



Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu



Funded by the European Union



Luonnontuotteiden markkinat maailmalla

Mikko Kurttila, Jari Miina, Veera
Tahvanainen ja Henri Vanhanen

Luonnontuotepäivät Joensuussa
23.-24.11.2016

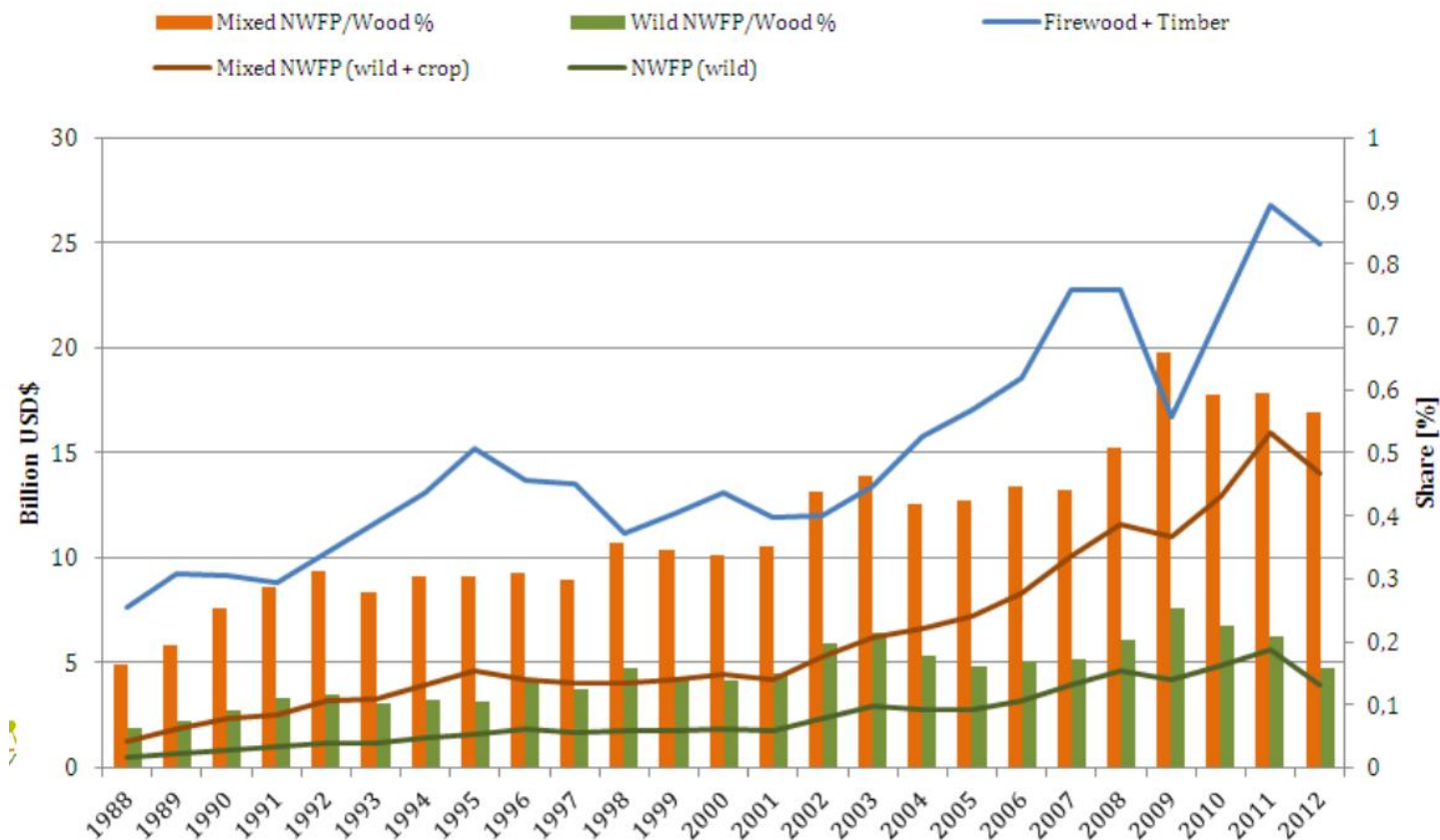
Esityksen sisältö

- Raaka-ainelähtöinen tarkastelu ja arvoketjut
- Kuluttajalähtöinen tarkastelu – EU:n kotitaloudet
- Omia pohdintoja

Luonnontuoteala globaalisti

- Luonnontuotteiden arvo Euroopassa on arvioitu olevan 2.27 miljardia € (n. 10% hakkuiden arvosta) (Forest Europe 2015)

Figure 1: Global trade export of wood (fuelwood + timber) and NWFPs (wild and wild + cropped)



Note: data source (Comtrade 2013); Harmonized System (HS) codes used for the construction of the curves: wood (4401, 4403); NWFP (see table 13 page 29 of the report Pettenella et al., 2014)

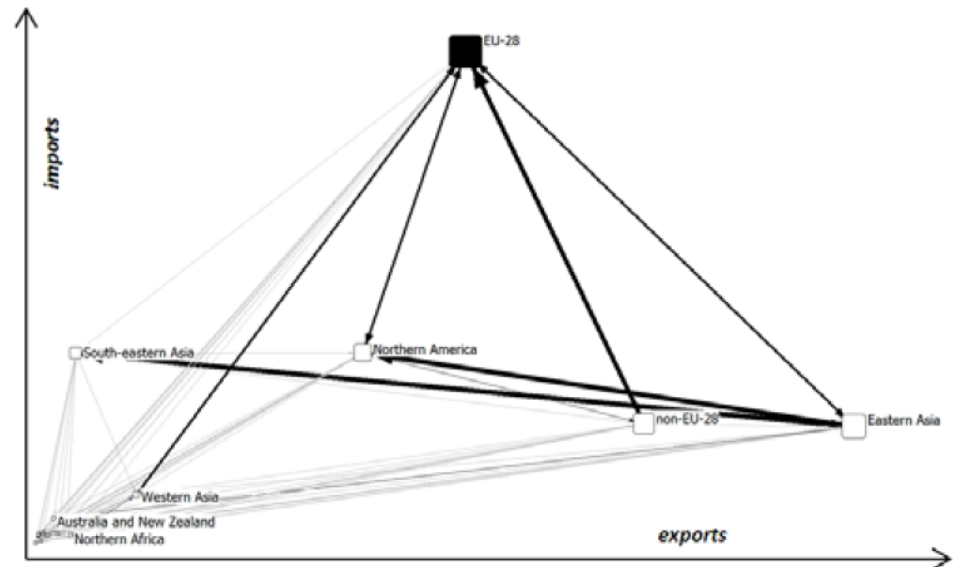
Tuoreiden sienten globaali vienti ja tuonti sekä kauppavirrat maanosittain (Vidale et al. 2016)

Exports (million USD)

2005		2010		2012	
China	139,1	China	145,1	China	163,7
Netherlands	48,0	Netherlands	77,5	Poland	93,8
Poland	44,5	Poland	75,5	Netherlands	69,4
Romania	25,0	Italy	49,6	Italy	54,4
Russian Fed.	24,3	R. of Korea	44,7	R. of Korea	37,9

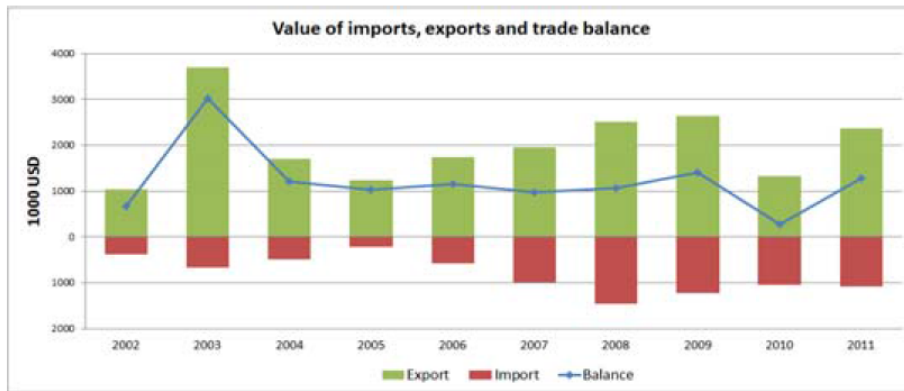
Imports (million USD)

2005		2010		2012	
Japan	152,9	Japan	99,1	Germany	100,1
Germany	75,4	Germany	95,4	Japan	97,8
Italy	61,8	France	83,8	France	90,9
France	51,7	Italy	61,2	Italy	51,9
UK	34,5	UK	58,7	USA	51,1



Suomen sienten tuonti- ja vientitase ja –maat (COMTRADE-aineisto) (Vidale ym. 2015)

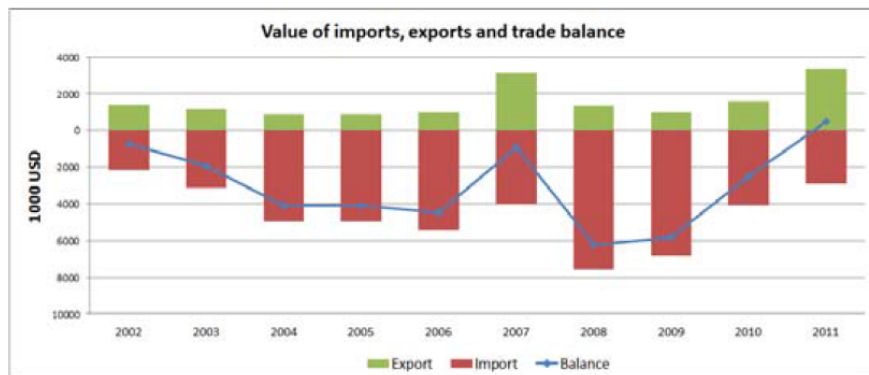
Other mushrooms both wild & cultivated (070959)



Trade in 2011			
No. export partners	13	No. import partners	12
	Country	Value (1000 USD)	Weight (kg)
Export to (top 5)	Netherlands	809	82830
	Italy	636	74474
	Sweden	317	18000
	Belgium	240	28258
	France	129	19648
Import from (top 5)	Belgium	20	1636
	Denmark	3	480
	Estonia	454	85823
	France	1	88
	Germany	3	8280

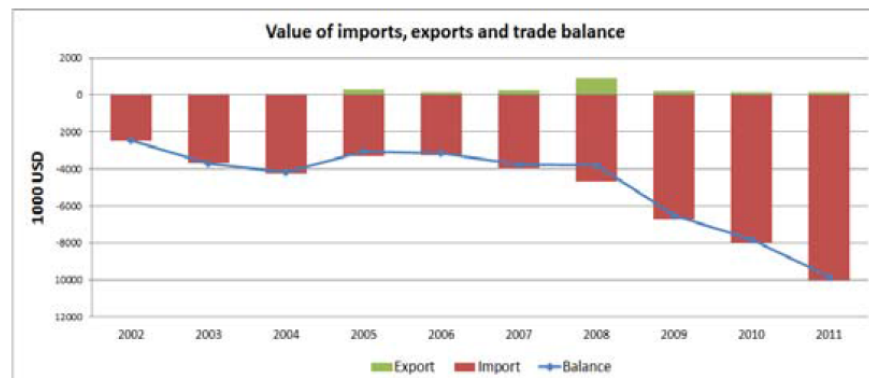
Suomen marjojen ja hunajan tuonti ja vienti tase ja –maat (COMTRADE-aineisto) (Vidale ym. 2015)

Cranberries, bilberries, similar fruits (081040)



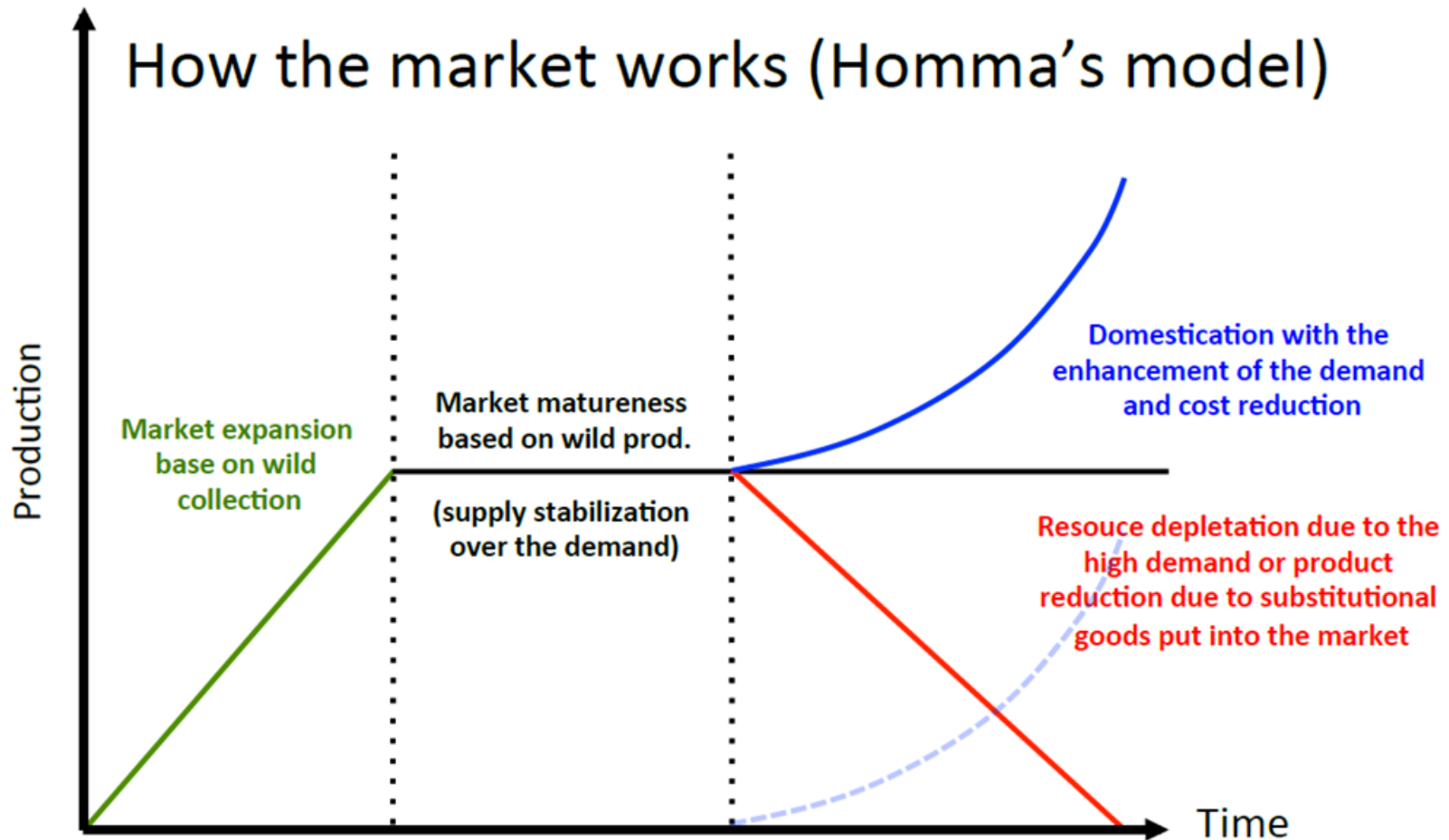
Trade in 2011			
No. export partners	10	No. import partners	12
Export to (top 5)	Country	Value (1000 USD)	Weight (kg)
	Sweden	1563	397000
	Estonia	586	147986
	Netherlands	509	100200
	China	457	100000
	Poland	140	22200
Import from (top 5)	Sweden	619	145375
	Netherlands	542	183918
	Belgium	496	44269
	Spain	324	67933
	Portugal	284	34739

Honey (040900)

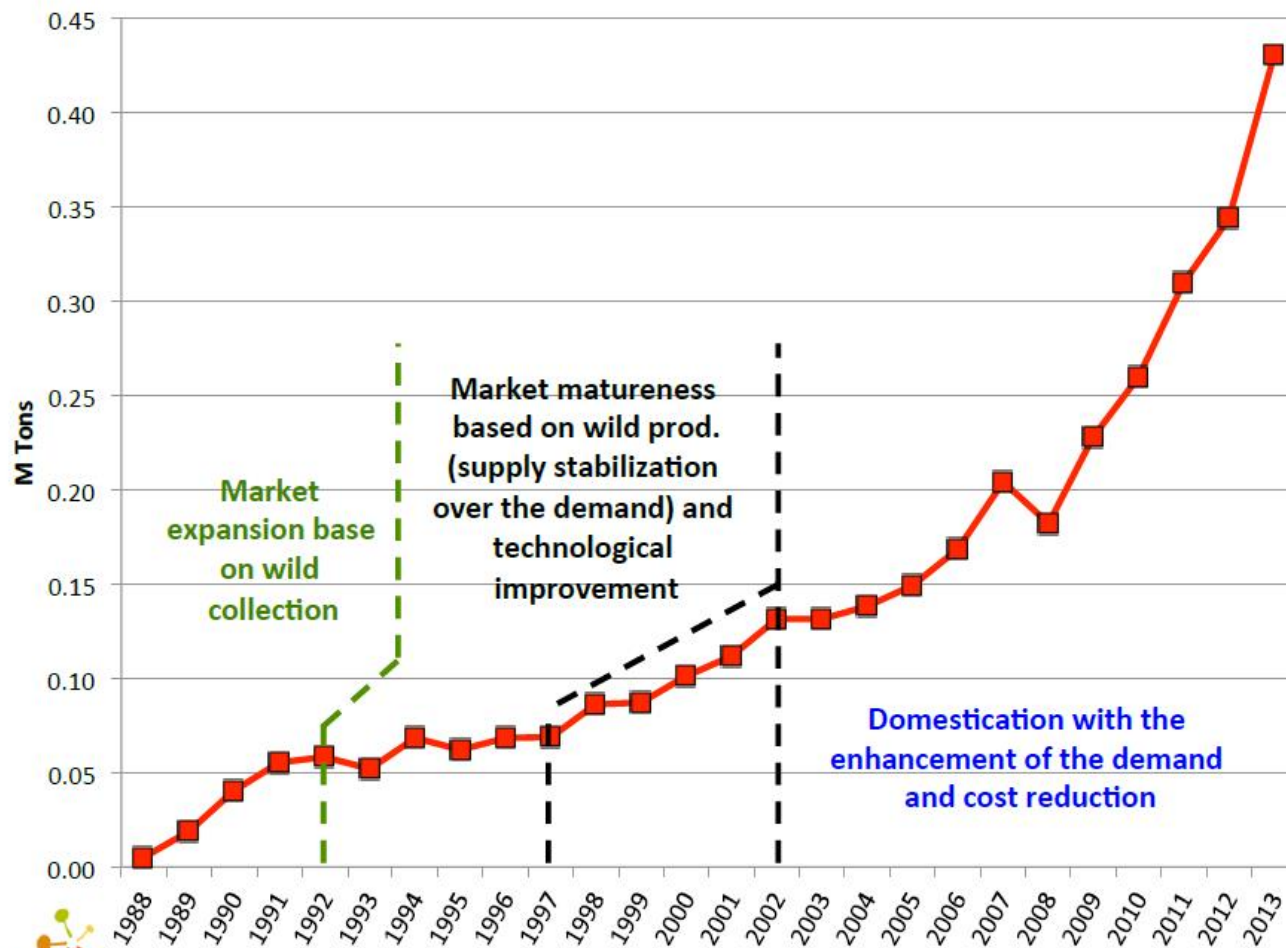


Trade in 2011			
No. export partners	8	No. import partners	16
Export to (top 5)	Country	Value (1000 USD)	Weight (kg)
	Sweden	82	7000
	Estonia	35	5648
	Russian F.	28	6800
	Latvia	12	2051
	Lithuania	2	371
Import from (top 5)	Denmark	4264	779811
	Germany	2659	462701
	Belgium	807	144209
	Sweden	696	82000
	Argentina	453	112176

Raaka-ainetuotannon kasvattamisen haasteet



Examples: cranberry



Hand gathering
VS
industrial production



Cranberry production became increasingly automated in the 19th and 20th centuries, partly thanks to a series of ever-more-efficient mechanical harvesters. But the two main innovations came from observing the natural properties of the fruit. Cranberries bounce. According to folklore, this discovery was made by John Webb, the first man to grow them in New Jersey and also the unfortunate possessor of a wooden leg. His leg made it difficult to carry boxes of cranberries down to the cellar where they were graded and preserved. So he rolled them down. The good berries all bounced to the bottom. Spoilt or damaged ones went splat on the first couple of steps. Albeit with more sophisticated equipment, this bouncing procedure is still used for the automatic sorting of cranberries.



Vaccinium oxycoccos & V. microcarpum production in US



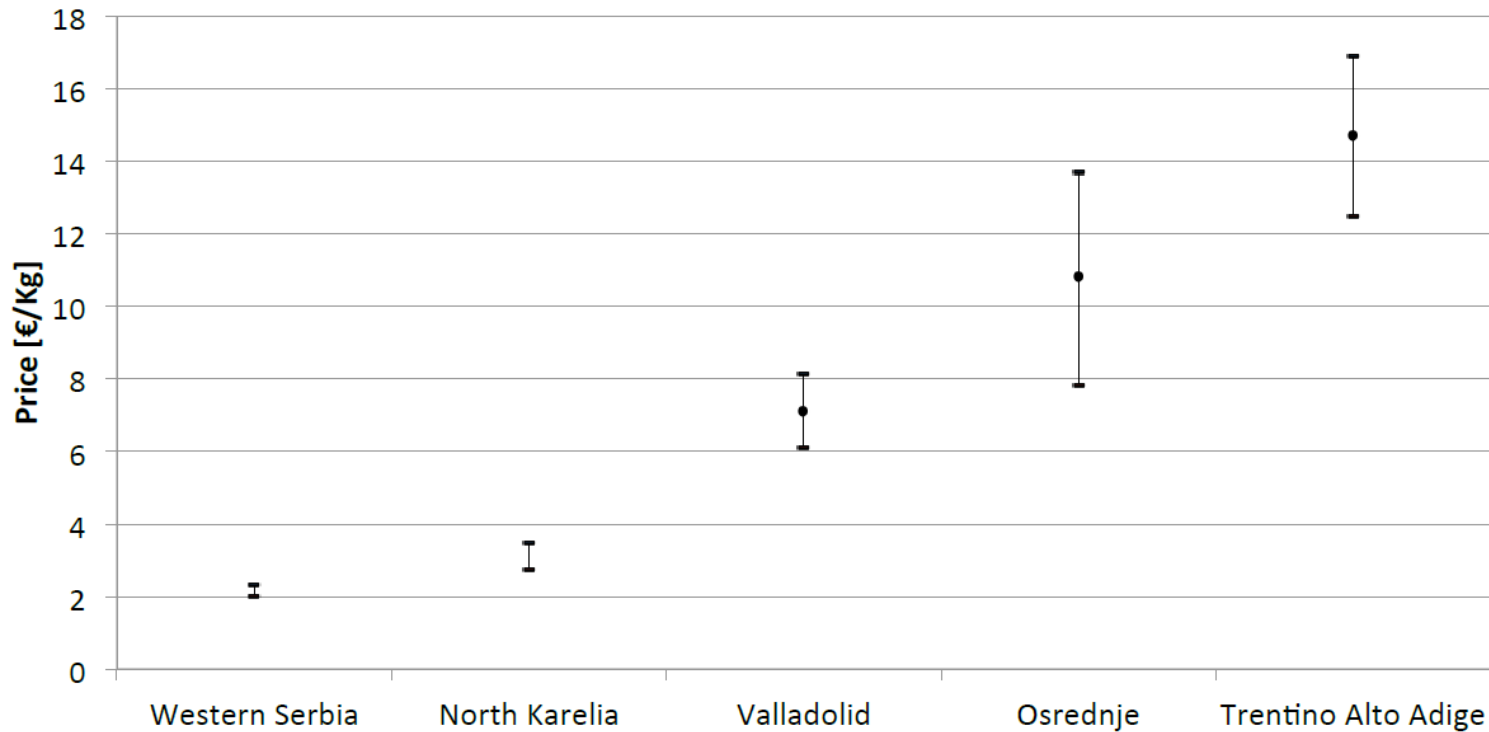
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF

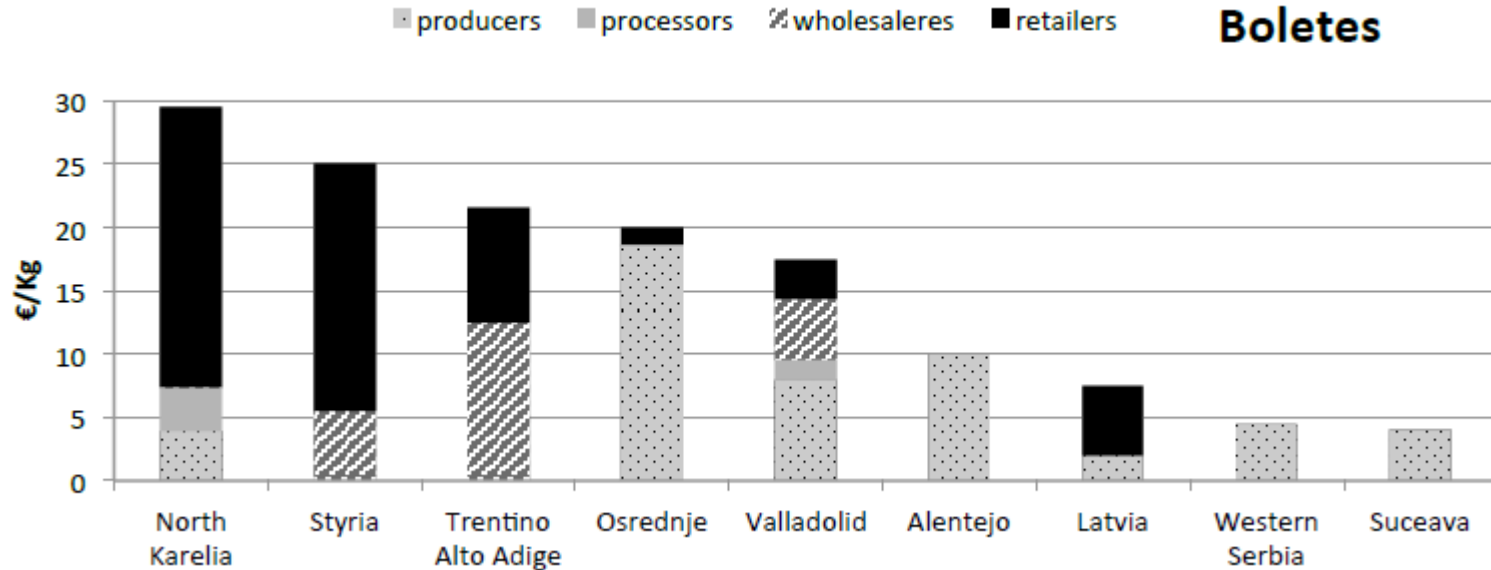


Multipurpose trees and non-wood forest products, a challenge and opportunity www.star-tree.eu

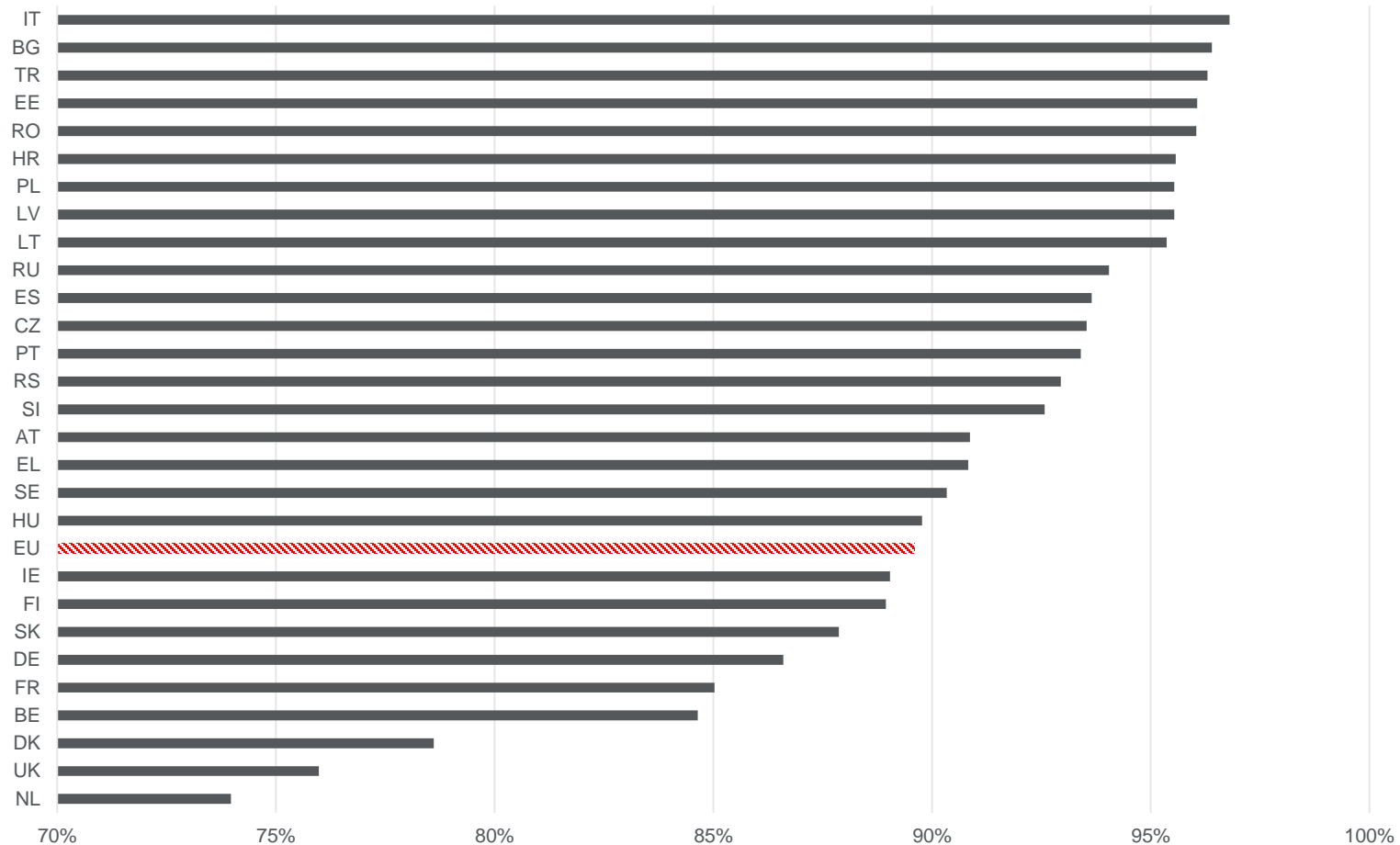
Herkkutatin poimijahinnat viidellä EU:n alueella 2015 (Vidale ym. 2016)



Herkkutatin arvonlisäys arvoketjussa yhdeksässä EU-maassa



EU:n alueen kotitalouksien luonnontuotteiden ostokäyttäytyminen (ostaa ainakin yhden kerran vuodessa) (N=14 864 kotitaloutta)



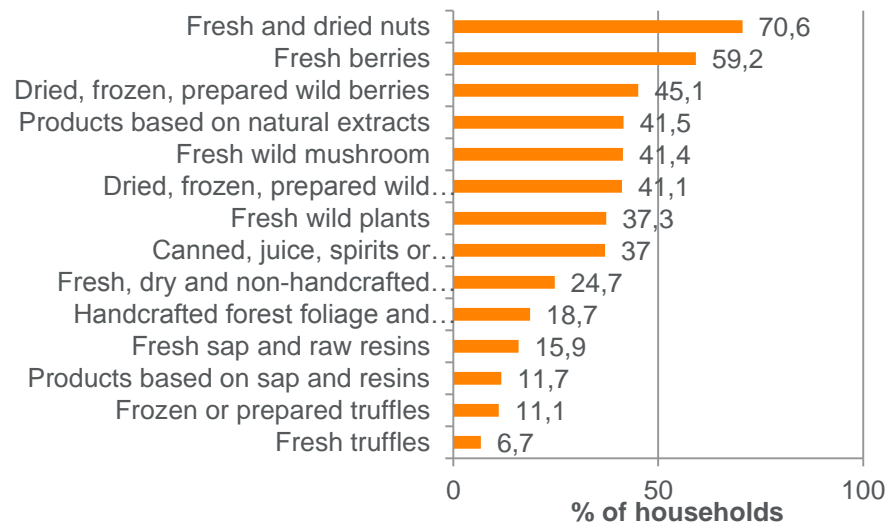
EU28 KOTITALOUSKYSELY: Luonnontuotteet hankitaan kaupoista

- 89,6 % EU:n kotitalouksista käyttää luonnontuotteita (vähintään kerran vuodessa)

Mistä luonnontuotteet hankitaan

	% of consumers
Kerätään luonnosta	26.0
Saadaan lahjana	15.2
Ostetaan suoraan kerääjältä	24.3
Ostetaan kaupasta	88.7

Main typologies of purchased WFPs



Johtopäätöksiä

- Luonnontuotealan kauppavirrat kasvussa globaalisti
 - Kasvu nojaa (puoli)viljeltyihin luonnontuotteisiin (v. 2012 saakka)
 - Mahdollisuuksia niin EU:n alueella (tutumpi) kuin kaukaisemmilla markkinoilla (lupaavampi)
- Toiminta Suomessa ollut raaka-aineintensiivistä ja kohdistunut EU-markkinoille
 - Vaikka riskit ja ongelmat onkin tiedostettu
- Miten kohti korkean lisäarvon tuotteita ja globaaleita markkinoita?
 - Ei bulkki- ja raaka-ainelähtöisesti
 - Ei saada menettää mielikuvaa ja valttikorttia pohjoisessa luonnossa kasvaneista villeistä ja puhtaista raaka-aineista
 - Ei luottamalla suomalaisen kuluttajan mieltymyksiin

Kiitos!