

Tornator Oyj yritysesittely

2016

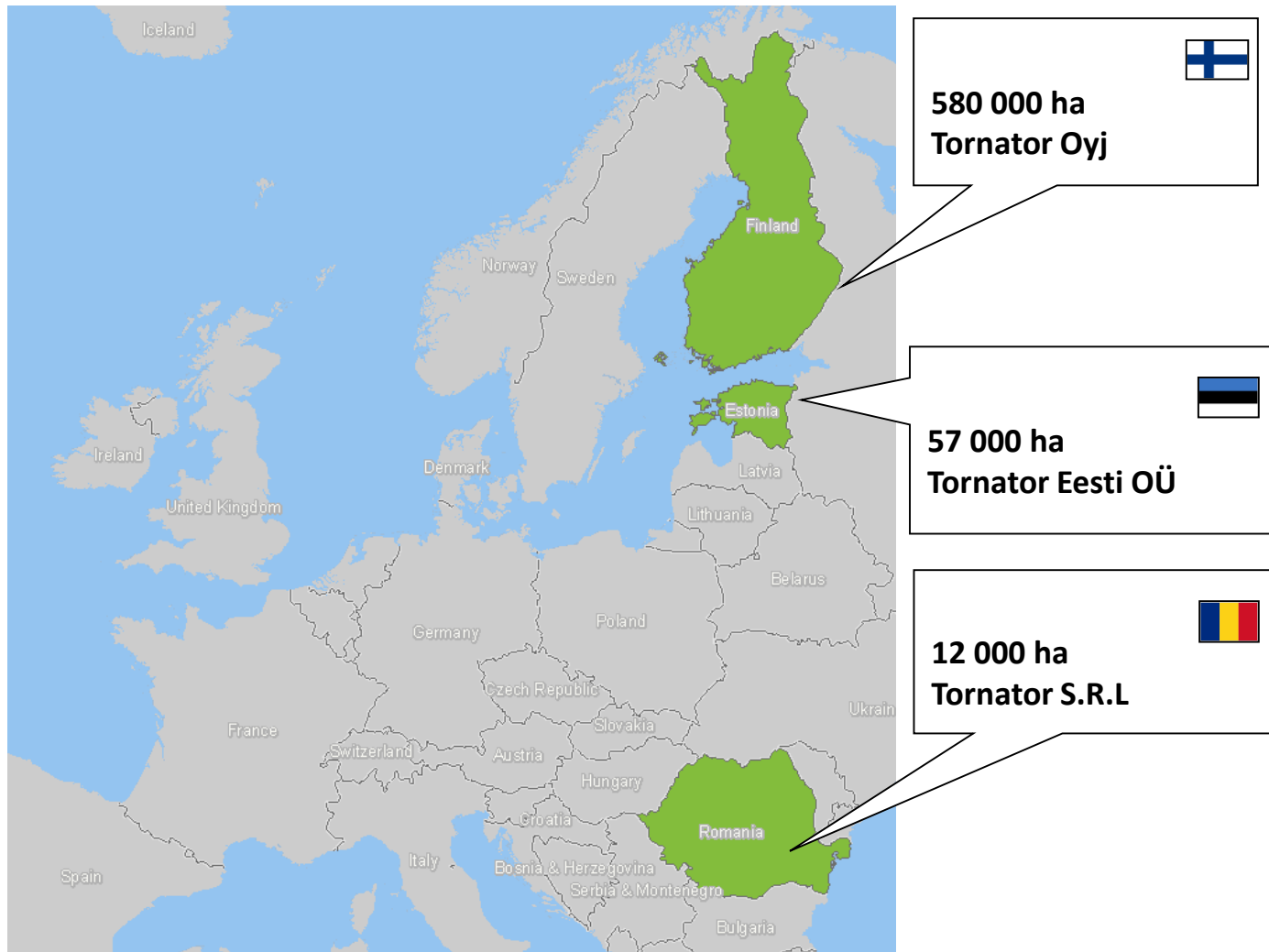


Tornator luo kestäväää hyvinvointia metsistä



- Tornator on johtava **kestävään metsätalouteen** erikoistunut yhtiö Euroopassa.
- Tornator omistaa noin **650 000 hehtaaria metsiä** Suomessa, Virossa ja Romaniassa
- Vuonna 2015 konsernin liikevaihto oli yli **113 milj. euroa**
- Konsernissa on töissä yli 200 henkilöä, joiden lisäksi yhtiön metsät työllistävät noin **900 henkilöä**
- Tornator on ollut viime vuosina **40 suurimman yhteisö-veron maksajan** joukossa Suomessa
- Yhtiön omistajat ovat **suomalaisia** institutionaalisia sijoittajia

Tornatorin metsät Euroopassa

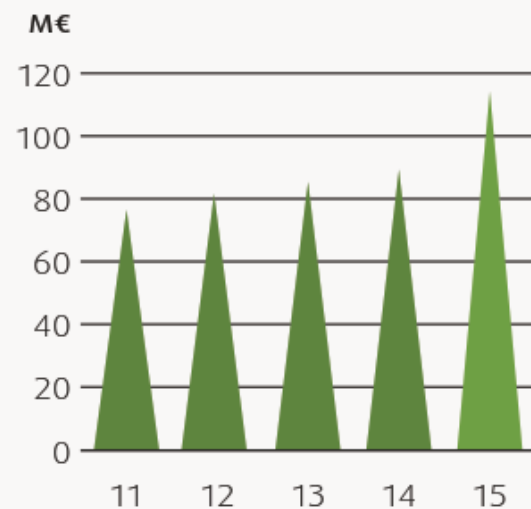


Kannattavuus



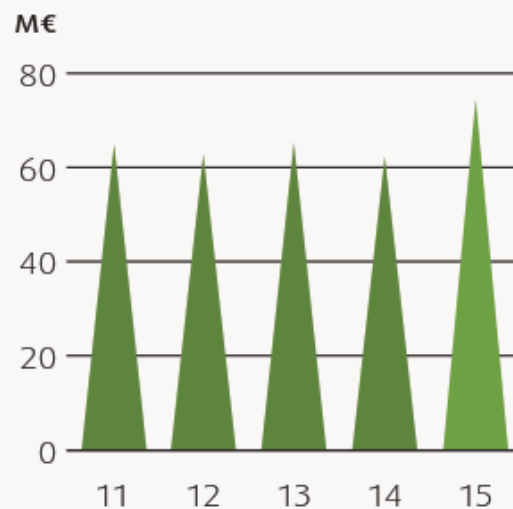
Liikevaihto

(Ilman käyvän arvon muutosten vaikutusta)



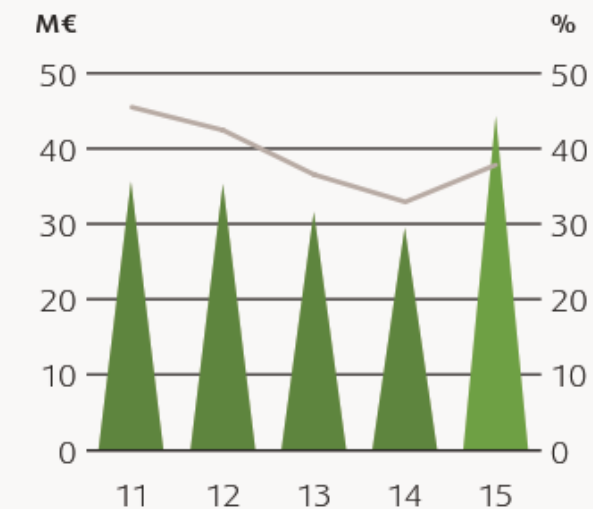
Liikevoitto

(Ilman käyvän arvon muutosten vaikutusta)



Tilikauden tulos

(Ilman käyvän arvon muutosten vaikutusta)



- Tilikauden tulos (milj. euroa)
- Tilikauden tulos (% liikevaihdosta)

Tornatorin vahvuudet ja kilpailuedut



- Mittava metsäomaisuus takaa toimitusvarmuuden ja mahdollistaa lisäarvon luomisen monipuolisesti
- Liiketoiminta on kannattavaa ja pitkäjänteistä, sillä se pohjautuu uusiutuvan luonnonvaran kestävään käyttöön
- Kaksoissertifioitu metsäomaisuus takaa asiakkaille, että raaka-aineen alkutuotanto on vastuullista ja kestäväää
- Korkeatasoinen metsä-, ympäristö-, maankäyttö- ja ICT-osaaminen palvelevat sidosryhmien tarpeita ja yhtiön omia prosesseja

Tornatorin strategiakehys

Missio

Luomme kestävää hyvinvointia metsästä.

Visio

Olemme kansainvälisesti arvostettu metsätalouden osaaja.

Strategiset painopisteet

Kasvu

Laajennamme toimintaamme kansainvälisesti valittujen yhteistyökumppaneiden kanssa synergiaetuja hakien.

Kilpailukyky

Hyödynnämme metsävarojamme ja maaomaisuuttamme tehokkaasti kestävyysperiaatteita noudattaen.

Johtaminen

Huolehdimme henkilöstömme työhyvinvoinnista ja osaamisesta tulevaisuuden tarpeet huomioiden.

Arvot

- **Yhteishenki** – kyky ja tahto työskennellä yhdessä
- **Muutoshakuisuus** – halu omaksua uusia toimintatapoja
- **Tuloksellisuus** – tulostavoitteiden mukaisesti toimiminen
- **Vastuullisuus** – vastuu työn laadusta, ympäristöstä ja suhteista sidosryhmiin



Vastuullisuus on erottamaton osa liiketoimintaa

- Taloudellinen, sosiaalinen ja ympäristövastuu kiinteä osa toimintaa
- Yhteiset vastuullisuuden liiketoimintaperiaatteet kaikissa toimintamaissa
- Tornator edistää ympäristöarvoja, luonnon monimuotoisuutta ja ihmisten hyvinvointia

Strategisten painopisteiden toteuttaminen



1. Kasvu

- Metsätilakaupat ja -vaihdot Virossa (2015)
- Metsänhoitopalvelut Romaniassa (2015)
- Hyödynnetään Suomen metsiä optimaalisesti (2016)
- Luodaan kasvua nykyisessä ydinliiketoiminnassa ja uudessa metsäbiotalouteen perustuvassa liiketoiminnassa Suomessa ja ulkomailla (2016)

2. Kilpailukyky

- Toteutetaan kolmivuotinen tuottavuusohjelma (2016)
- Hankitaan yhtiökohtaiset FSC[®]-sertifikaatit ja kehitetään uusia puunmyyntitapoja Virossa ja Romaniassa (2016)

2. Johtaminen

- Parannetaan johtamista ja syvennetään osaamista prosessipohjaisella toimintamallilla sekä uusilla digitaalisilla järjestelmillä (2016)
- Vahvistetaan yritysidentiteettiä, viestintää ja sidosryhmävuorovaikutusta (2016)

Luonnontuotteet jatkoa Tornatorin ei puuainepohjaiseen liiketoimintaan

- Rantatonttien myynti
- Maa-ainesten myynti
- Maa-alueiden vuokraus, metsästysvuokrasopimukset, yms.
- Suojelualue sopimukset
- Lisämaamynti
- Tuulivoima hankekehitys
- Luonnontuotteet
 - Mahla, kunta, kuusenkerkkä, pakurikäöpä

Eteneminen luonnontuotebisneksessä

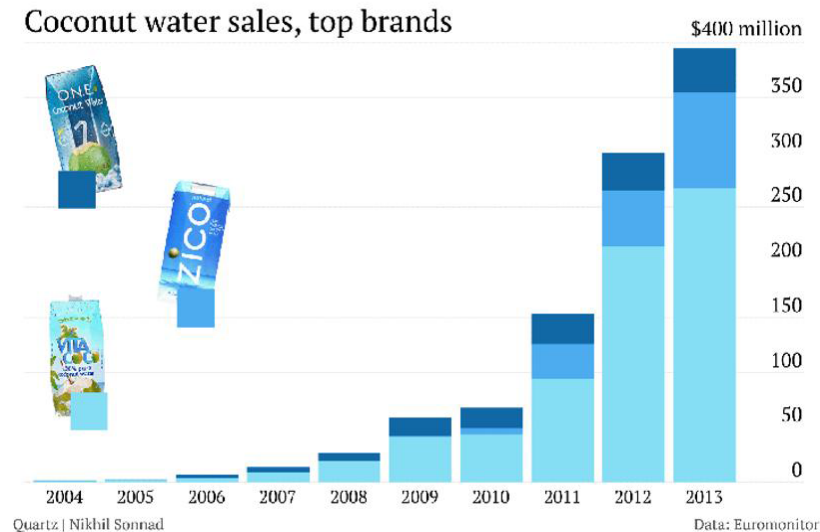
- Yhtiön sisäinen ”tulevaisuustiimi” selvitys luonnontuotemarkkinasta v. 2014-2015
- Mukaan LUMO-tutkimushankkeeseen keväällä 2016
- Kontaktit luonnontuotealan yrityksiin 2015 -
- Mahlassa tunnistettu merkittävin liiketoimintamahdollisuus lyhyellä aikajänteellä

Uutta liiketoimintaa: Tornatorin & Nordic Koivun yhteistyö koivunmahlan keruussa

- Nordic Koivu Oy on maailman johtava säilöntäaineettoman koivunmahlan tuottaja
- Tornator aloitti koivunmahlan keruun ja toimituksen Nordic Koivulle keväällä 2016
- Nordic Koivu tähtää voimakkaaseen kasvuun kansainvälisillä koivunmahlamarkkinoilla, mikä luo myös Tornatorille kasvumahdollisuuksia uudessa liiketoiminnassa.



The Top-Selling Coconut Water Brands in One Infographic
Consumers purchased \$400 million of the potassium-rich refreshment last year—and that only accounts for the top three brands.



UUTISVUOKSI

Tornator lähtee mahlabisnekseen



Tornator tavoitteet Nordic Koivu yhteistyössä:

- uutta liiketoimintaa luonnontuotteista
- merkittävän mittakaavan liiketoimintaa
- kannattavaa liiketoimintaa

Riskit:

- toteutuuko markkinaodotukset
- pystytäänkö vastamaan voimakkaaseen markkinakasvuun
- toimiiko mahlankeruu tekniikka
- saadaanko luotua toimiva logistiikka
- hallitaanko laatu
- tunnistetaanko mahdolliset ympäristöriskit
- löydetäänkö toimiva liiketoimintamalli
- onnistutaanko kumppanivalinnoissa
- saadaanko yhteistyö toimimaan

Onnistuminen riskien hallinnassa luo mahdollisuuden merkittävän mittakaavan liiketoiminnan toteutumiseksi.



TORNATOR

www.tornator.fi