



**Ihmisten kokoisille ideoille!
För dina idéer!**

Luonnontuoteala Uudenmaan Leader-ryhmien toiminnassa



maaseuturahasto

Mikä Leader

- Toimintatapa
- Leader-periaatteet
 - Avointa paikallista toimintaa
 - Bottom Up – alhaalta ylös
 - Kumppanuus ja kolmikanta
 - Verkostoituminen ja yhteistyö
 - Monialaisuus
 - Innovatiivisuus
- Suomessa 55 ryhmää – Euroopassa yli 2 000

SILMU Mikä Leader

Leader on ...

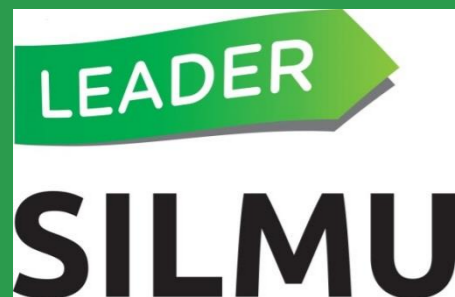
Rahoitusta Paikalliset toimijat päättävät ideoiden rahoittamisesta

Neuvontaa Leader-ryhmät neuvovat ideoiden kehittälyssä ja valmistelussa hankkeiksi

Toimintaa Leader-ryhmät kannustavat asukkaita kehittämään omaa elinympäristöään

... paikkakunnan parhaaksi

Leader-toiminta Uudellamaalla



Leaderin ulkopuolelle rajatut alueet

SILMU: Porvoon keskusta

EMO: Järvenpää, Kerava, Hyvinkään ja Tuusulan keskusta, (Hyrylä), Espoon ja Vantaan kaupunkimaisimmat alueet

Ykkösakseli: Salon keskusta ja Lohjan keskusta

Pomoväst: Kirkkonummen keskusta

Kaupunkialueille pyritään käynnistämään Leader-tyyppistä toimintaa.

Paikalliset strategiat 2014-2020

SILMU:	SILMUSTA KASVUA – TILLVÄXT MED SILMU
EMO:	Kehityksen kärjessä
Ykkösakseli:	Lisää kierroksia!
Pomoväst:	En hållbar framtid – Kestävä tulevaisuus



Painopisteet strategioissa jotka soveltuvat

SILMU luonnontuotealalle

Painopiste	Tavoite
1. Yritystoiminta ja työllisyys	<ul style="list-style-type: none">• Uusien yritysten perustaminen• Luonnonvarayrittäjyyteen kannustaminen ja kehittäminen• Luonnonvaraelinkeinojen kilpailukyvyn ja kannattavuuden parantaminen• Yritystoiminnan monipuolistaminen ja vahvistaminen• Työmahdollisuuksien luominen, erityisesti nuorille• Uusien tuote- ja palvelukokonaisuuksien luominen
2. Kylien kehittäminen	<ul style="list-style-type: none">• Syrjäytymisen ehkäisy ja nuorten työllistyminen• Nykyisten palveluiden ylläpitäminen ja tarpeeseen perustuvien, uusien palveluiden kehittäminen
3. Ympäristö ja luonto	<ul style="list-style-type: none">• Luontoon ja ympäristöön liittyvien virkistyspalvelujen lisääminen• Metsiin perustuvien nykyisten ja uusien tuotteiden ja palveluiden sekä koko arvoketjun kehittäminen• Nuorison ja lasten luontotuntemuksen lisääminen
4. Saaristo	<ul style="list-style-type: none">• Monimuotoisen saaristoyrittäjyyden vahvistaminen• Matkailupalvelujen kehittäminen• Saaristolaisilmeen kehittäminen ja uusien tapahtumien ja tuotteiden luominen
5. Oma aluekehitystoiminta	

Läpileikkaavat teemat: nuoret, alueiden välinen ja kansainvälinen yhteistyö

Painopisteet strategioissa jotka soveltuvat luonnontuotealalle

Painopiste	Tavoite
1. Luonto - kehittämismahdollisuus	<ul style="list-style-type: none"> • Luonnonsuojelu ja parantaminen (esim. vesistöt) • Uusia tuotteita, palveluja (esim. matkailu, paikalliset tuotteet) • Uutta yrittäjyyttä • Uusia työpaikkoja
2. Paikallisuus – voimavara - Kulttuuri ja historia - Kylien kehittäminen	<ul style="list-style-type: none"> • Uusia tuotteita, palveluja • Uutta yrittäjyyttä • Uusia työpaikkoja • Uutta yhteistyötä
3. Nuoret – Länsi- Uudenmaan tulevaisuus	<ul style="list-style-type: none"> • Uutta yrittäjyyttä • Uusia työpaikkoja
<p>Hyvinvointi, yhteistyö ja yrittäjyys kulkevat punaisena lankana läpi koko strategian.</p>	



Ykkösakseli

Painopisteet strategioissa jotka soveltuvat luonnontuotealalle

Painopiste	Tavoite
A. Vahvistuva paikallisuus	Yhteisöjen ja yhdistysten toiminnan, asiantuntemuksen ja ammattimaisen osaamisen kehittäminen Paikallisuuden vahvistaminen, paikallisen identiteetin ja lähidemokratian tukeminen Yhteisten tilojen lisääminen ja niiden käytön kehittäminen
B. Toimivat yhdyskunnat ja huolenpito ympäristöstä	Asuin- ja kulttuuriympäristö, maisema, luonto ja tapahtumat Kestävän asumisen, ekologisten energiaratkaisujen ja uuden ympäristöteknologian edistäminen Maaseuturakentamisen mahdollistaminen, tietoliikenneyhteydet ja vesihuolto Lähipalveluja lisää
C. Alueen elinkeinoelämä ja paikallinen yrittäjäyys	Paikallisuuteen perustuvan yritystoiminnan tukeminen Nuorten työllistyminen ja yrittäjäyys Verkostot mikroyritysten tukemisessa ja kansainvälistyminen



Painopisteet strategioissa jotka soveltuvat luonnontuotealalle

Painopiste	Tavoite
Yrittäjyydellä kestävää kasvua	<ul style="list-style-type: none">• Uusien yritysten ja työpaikkojen synnyttäminen• Uusien liikeideoiden ja tuotantotapojen luominen• Jatkojalostusasteen nostaminen• Nuorten työllistyminen
Lapset ja nuoret osana yhteisöä	<ul style="list-style-type: none">• Yrittäjävalmiuksien parantaminen• Työpaikkojen luominen
Hyvä arki ja asuminen	<ul style="list-style-type: none">• Ympäristön laadun parantaminen• Lähituotteiden ja palvelujen kehittäminen, mm. lähiruoka

Leader-ryhmien rahoitus 2014-2020

Leader-rahoitus	
SILMU	4 201 000 €
Pomoväst	3 600 000 €
Ykkösakseli, toimii osittain myös Varsinais-Suomen puolella	5 572 000 €
EMO, toimii osittain myös Hämeen puolella	3 600 000 €
Yhteensä	16 973 000 €

Lisäksi ryhmät hakevat muuta rahoitusta strategioiden toteuttamiseen arviolta 2,4 milj. €:n edestä

(SILMU 800 000 + Pomoväst 400 000 + Ykkösakseli 1 000 000+ EMO 185 000)

Hankeprosessi



SILMU Leader-ryhmien kautta rahoitettavat toimenpiteet

- Paikalliset, kansainväliset ja alueiden väliset hankkeet (yleishyödylliset kehittämis- ja investointihankkeet, koulutus- ja tiedonvälityshankkeet, yhteistyöhankkeet ja yrityshankkeet)
- Tuen enimmäismäärä 180 000 €
- Jatkuva haku
- Tuki-% sisällön mukaan paikallisesti
- Yleishyödylliset hankkeet ja yrityshankkeet

Kehittämishankkeet, koulutushankkeet ja tiedonvälityshankkeet

- Ei hakijan normaalia toiminta
- Uutta/ kokeilevaa
- Tilaisuuudet ja tapahtumat
- Selvitykset ja suunnitelmat
- Uudet palvelut
- Koulutus, ei tutkintoon tähtäävää
- Uuden tiedon välittäminen
- Tuen minimimäärä 6 250 €

SILMU Yleishyödylliset investoinnit

- Rakennusten hankkiminen, rakennusten, rakennelmien ja rakenteiden laajennus, kunnostaminen
- Maapohjan hankinta rakennuksen hankinnan yhteydessä
- Koneiden, välineiden ja laitteiden hankinta
- Vesihuolto- ja ympäristö toimenpiteet
- Tietoliikenneverkon tai vastaavan rakentaminen
- Tuen minimimäärä 6 250 €

1. Investointituki

- tuki 20-40 %
- minimikustannukset ilman alv:tä 2 500 €

Investoinnin toteutettavuustutkimus

- tuki enimmillään 50 %

2. Perustamistuki

- enimmillään 35 000 €
- kokeilutoimintaan tuki enimmillään 10 000 €
- tuen 1. erä kun tukipäätös on saatu
- seuraavat erät maksetaan kun ennalta asetetut ”stepit” on saavutettu
- minimikustannukset ilman alv:tä 2 500 €

SILMU Hyvän hankkeen tunnusmerkit

- Hyvin valmisteltu (ei kiireessä)
- Selkeä rajattu sisältö
- Strategian mukainen
- Kriteerit täyttävä
- Suunnitelma, kustannusarvio ja muut liitteet kunnossa
- Kustannustehokas
- Kirjanpitäjä mukaan
- Talous kunnossa, likviditeettisuunnitelma
- Riittävät muut resurssit
- **Asenne!**

Leader-ryhmät kiittää – tackar!



Yhteystiedot	Osoite	Kotisivut	Facebook
Leader-SILMU	Veckjärventie 1, 06150 Porvoo	silmu.info	Leader-SILMU
Leader-Pomoväst	Oikotie 4, 10600 Tammisaari	pomovast.fi	Pomoväst
Leader-Ykkösakseli	Kitulantie 5, 25410 Suomusjärvi	ykkosakseli.fi	Ykkösakseli
Leader-EMO	Eteläinen Asemakatu 2 A, 11130 Riihimäki	emory.fi	