

Brändissä tärkeintä ovat arvot



**Eikä!
Tärkein on
maku!**

Saska Tuomasjukka, Lapin Maria Oy
Luonnontuotepäivät 2011, Rovaniemi

Lapin Maria Oy

LIIKEIDEA

Kourallinen marjaa jokaiseen päivään

SIS.
DELI+CAFÉ

 **STOCKMANN**

Linnanmäki

**CAFE
CARUSEL**

Anton & Anton

 Lapland Hotels

Juvenes[®]



Särkänniemi
Elämyspuisto

Eat  Joy[®]

**MAA
TILA
TORI**



ATENEUM

**LO
GO
MO**

Tässä esityksessä

Brändi

- Keskeiset termit
- Arvot
- Brändäys
- Miten maine syntyy

T&K

- Itse
- Jatkuu ikuisesti



LAPIN MARIA
Puhdas ja viaton.

Brändiä ostamassa



3 – Ylönkylä

2 – Meritalo?

1 - Hilla



LAPIN MARIA
Puhdas ja viaton.

Brändit

Mistä puhumme, kun puhumme brändeistä?

Brändi-identiteetti *ARVOT*

- Tuotemerkin omistajan tavoite tuotteesta vallitsevasta yleisestä mielikuvasta. Tavoiteltu mielikuva heijastaa tuotemerkin omistajan arvoja.

Brändi-imago *MAINE*

- Kuluttajien näkemys tuotteesta ja siihen liitetyistä arvoista.

Brändäys

- Brändi-imagon systemaattista ja jatkuvaa muokkausta brändi-identiteetin mukaiseksi.



LAPIN MARIA
Puhdas ja viaton.

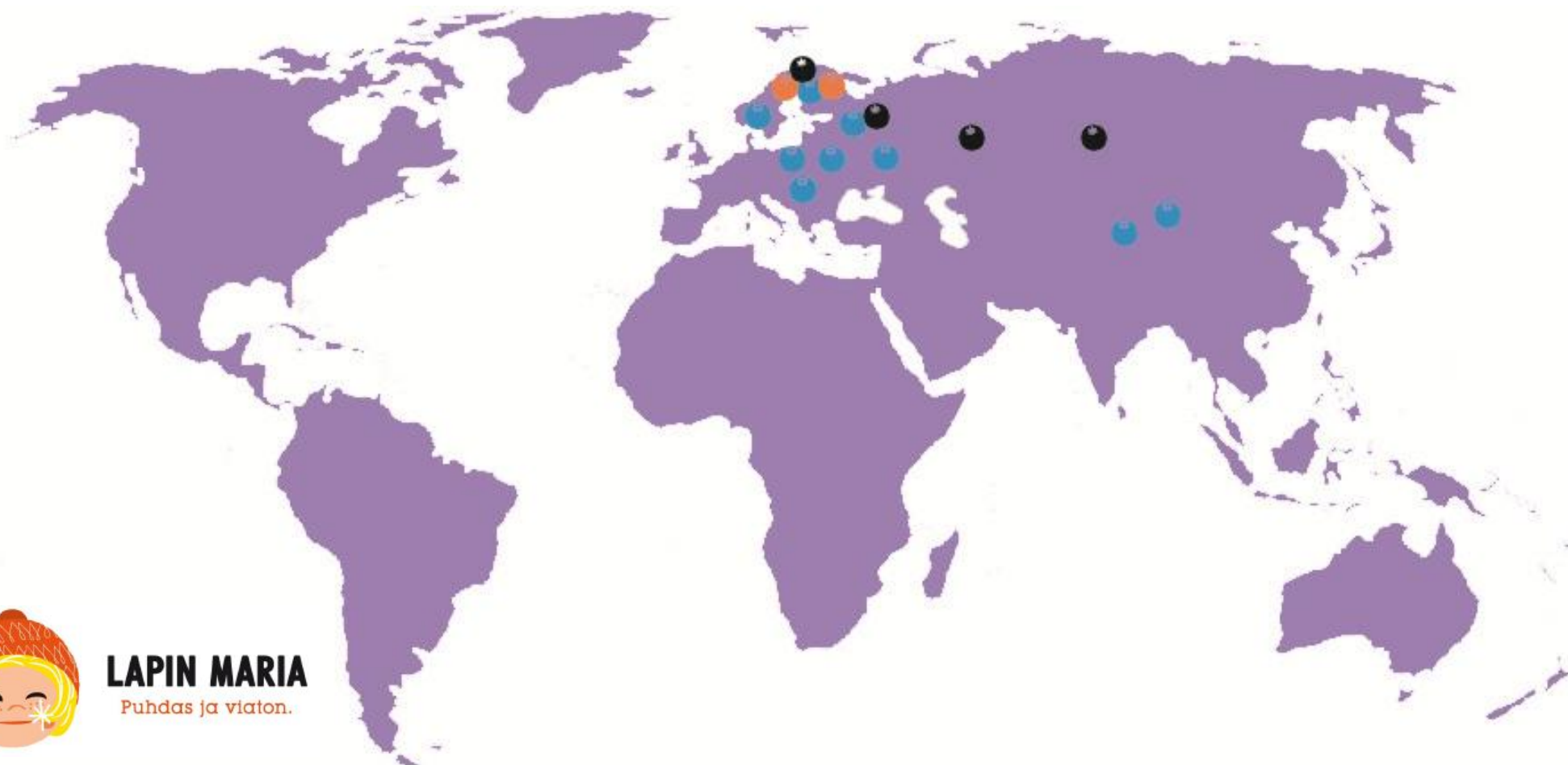
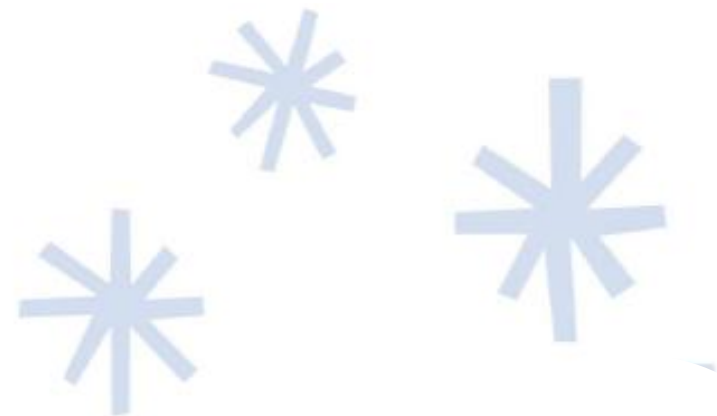


**Minun
arvot**



LAPIN MARIA
Puhdas ja viaton.

Marjat = Pohjoinen



LAPIN MARIA
Puhdas ja viaton.

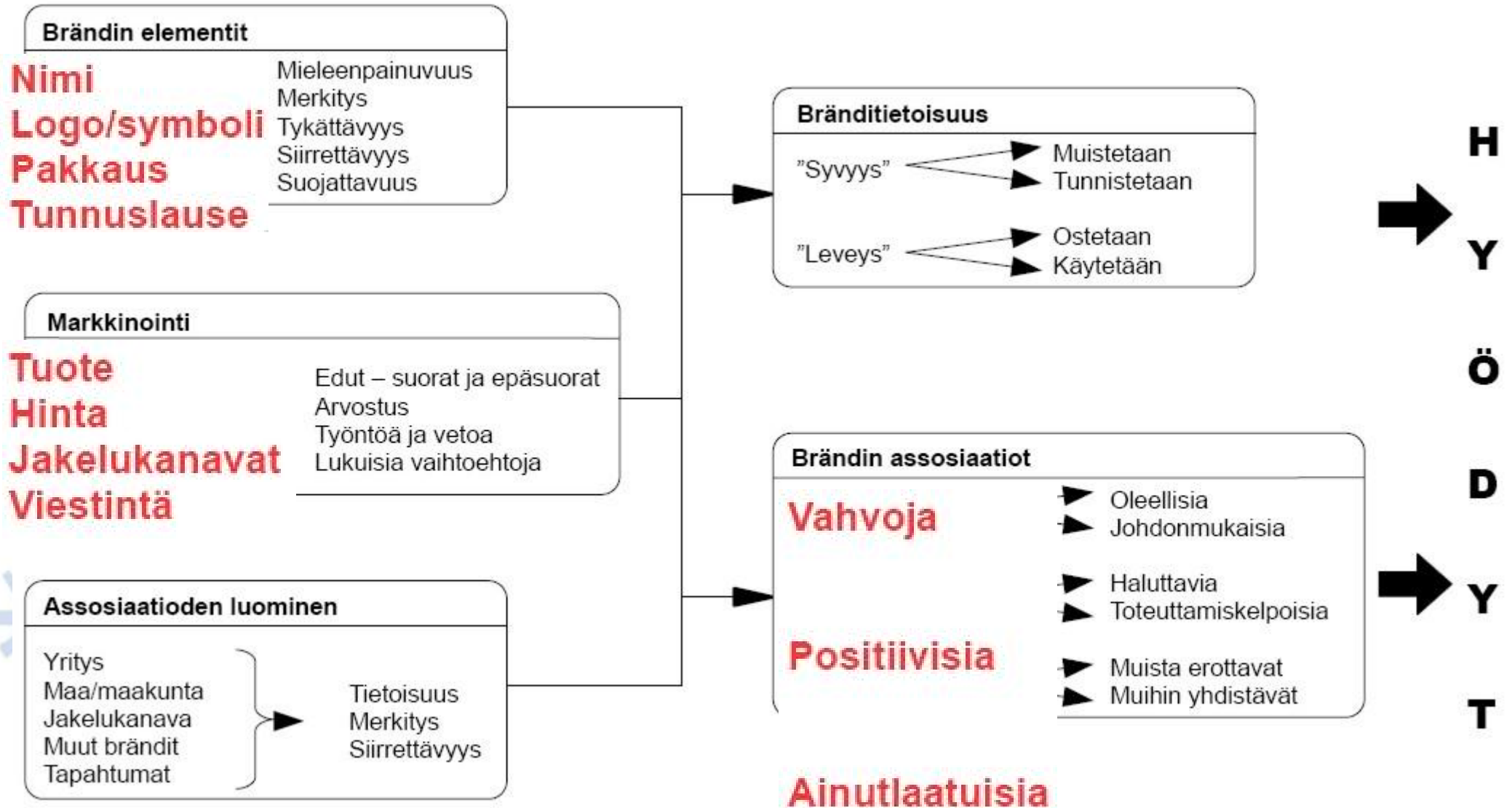


**Puhtaimmat
ja terveellisimmät
marjat kasvaa
Lapissa.**

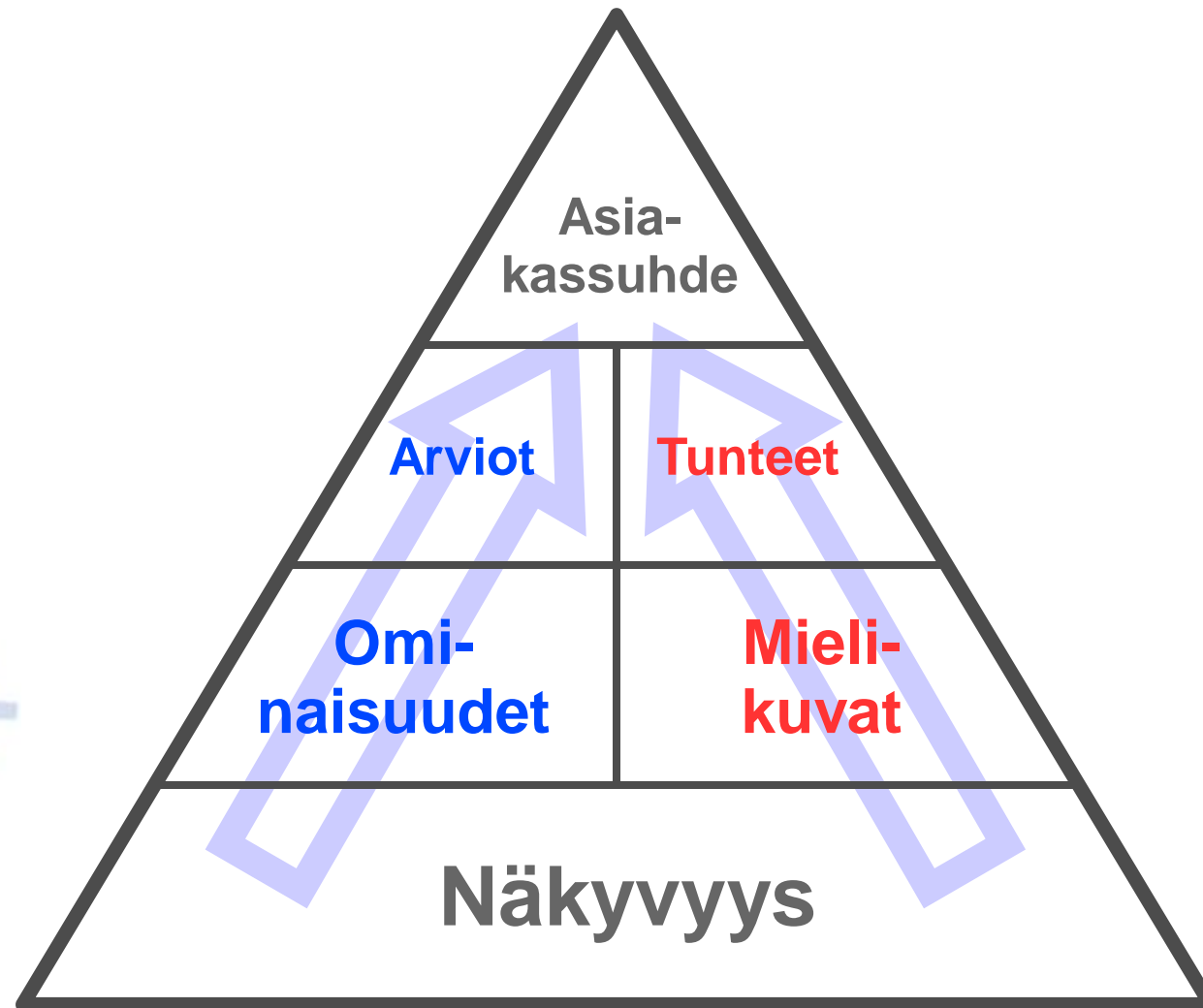
Katso vaikka

- [Oulun yliopisto](#)
- METLA

Brändäys



Brändi myynnin tekijänä



Rehellinen brändi



the innocent big knit

keeping older people in Ireland warm this winter





Hra Fazer

[Life up North](#)

Lapin Marian kehitystyö

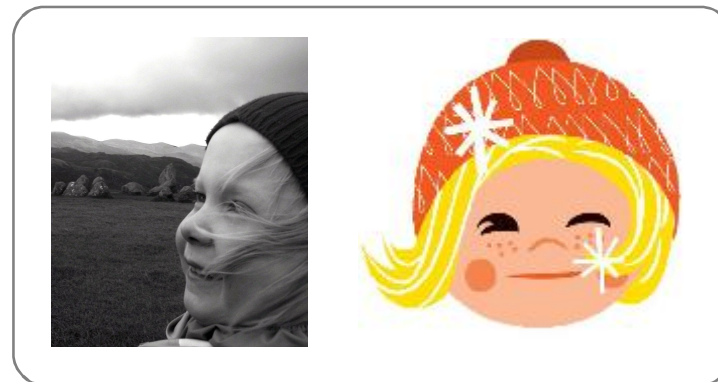
0. Tahto

1. Arvot

- Arvot
 - Hyvänmakuinen, terveellinen, ympäristöystävällinen

2. Mielikuva

- Nimi
- Logo
- Muu ulkoasu
- Assosiaatiot



3. Tuote

- Smoothie? Mehu? Välipalapatukka? Mysli? Jäätelö?
Jogurtti?

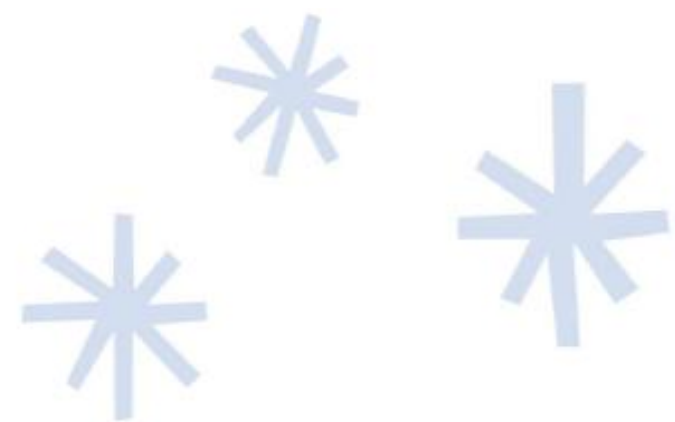


**Ja sitten
alko työt!**



LAPIN MARIA
Puhdas ja viaton.

T&K



2010



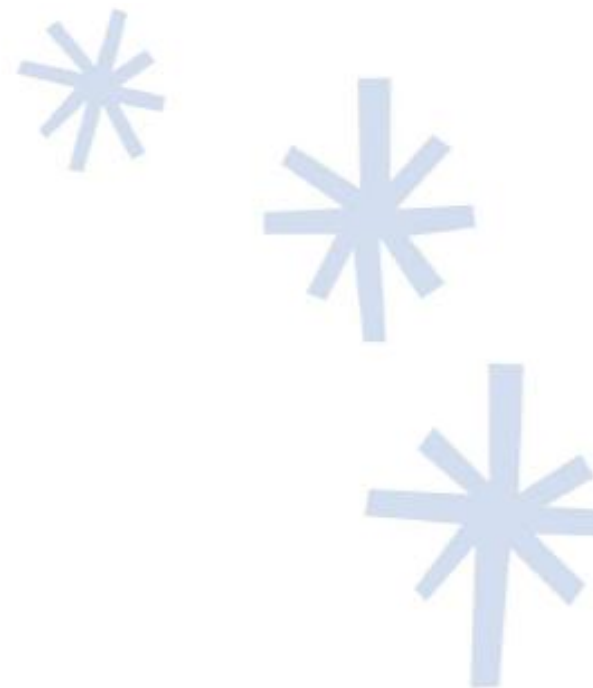
2011



2012



Samat lähtökohdat - eri tuotteet



Kuin kaksi... brändiä



Jakelukanava

Hinta

Itse tuote
ja kaikki mitä siitä
kerrotaan

Tunnuslause

Pakkaus

Logo

Nimi



Tarinoita – vai totta?



Hei, mie olen Maria ja tämä on minun mehu. Yhdessä pullossa on aina kourallinen Lapin puhdasta marjaa. Se on Maria-takuu!

Tomionjoessa on keltaisia lehtiä. Ne tulee pohjosesta, missä on jo ruska, ja kasaantuu sen suljetun tehtaan rantaan.

Syksyllä tulee myös sirkus. Mie syön hattaraa eturivissä, ja illalla katson ikkunasta miten maailmanpyörä loistaa ja pyörii. Aamulla se on poissa.

Mie en lähe minnekään. Minulla on varmaan juuret.

Hei, mie olen Maria ja tämä on minun mehu. Yhdessä pullossa on aina kourallinen pohjoisen puhdasta marjaa. Se on Maria-takuu!

Mie en tykkää ydinvoimaloista, avohakkuista, valehtelusta, katumaasureista, mehutiivisteistä (sen sie tiesitkin), äidin ylitöistä, isin pätkätöistä, lehmistä joilla on saparo, turkistarhoista, kesäkeitosta, Thaimaan-lomista enkä siitä, että joittenkin pitää kerjätä elääkseen.

Ja mie aion kanssa tehdä niille jotakin. Mie aloitan kesäkeitosta.

Arvio



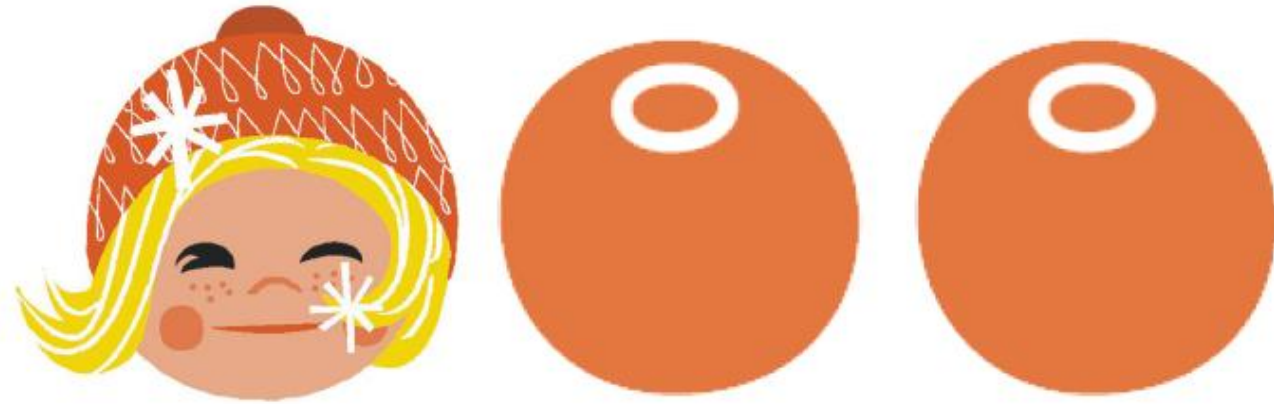
Assosiaatiot

Vahvoja?

Positiivisia?

Ainutlaatuisia?





**Puhtaimmat Mariat
kasvavat Lapissa.**