

Valtakunnalliset luonnontuotepäivät Joensuussa 6.-7.10.2010

Sosiaalisen median mahdollisuudet ja haasteet yritysten markkinoinnissa

Juho Pesonen, Itä-Suomen yliopisto, Matkailualan

opetus- ja tutkimuslaitos



ITÄ-SUOMEN YLIOPISTO

Esityksen rakenne

- Mitä on sosiaalinen media?
- Ketkä käyttävät sosiaalista mediaa?
- Sosiaalinen media Suomessa
- Kuinka sosiaalista mediaa voi hyödyntää?
- Miten sosiaalista mediaa pitää hyödyntää?
- Mitä haasteita ja ongelmia sosiaaliseen mediaa liittyy?
- Sosiaalisen median tulevaisuus
- Lisälukemista

Mitä on sosiaalinen media?

Social Media Landscape

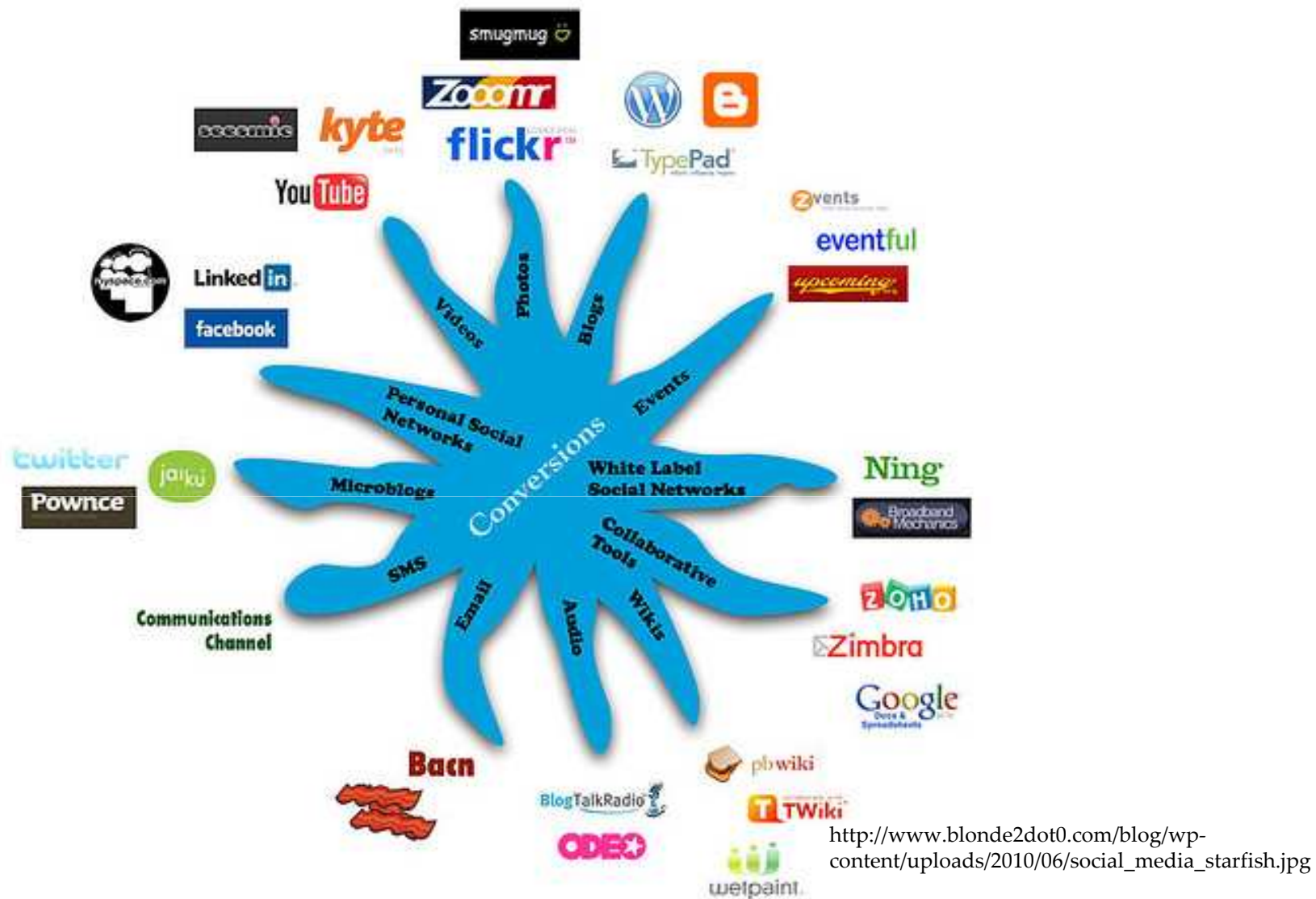


<http://laureakirjasto.files.wordpress.com/2010/06/socialmedialandscape2.jpg>



<http://www.webseoanalytics.com/blog/wp-content/uploads/2010/06/social-media.jpg>





http://www.blonde2dot0.com/blog/wp-content/uploads/2010/06/social_media_starfish.jpg

-
- Wikipedia: ” **Sosiaalinen media** tarkoittaa verkkoviestintäympäristöjä, joissa jokaisella käyttäjällä tai käyttäjäryhmällä on mahdollisuus olla aktiivinen viestijä ja sisällön tuottaja. Sosiaalisessa mediassa viestintä tapahtuu siis monelta monelle, eli perinteisille [joukkotiedotusvälineille](#) ominainen viestijän ja vastaanottajan välinen ero puuttuu.”
 - Teknologian avulla toteutettavaa yhteisöllistä ihmisten, yritysten ja muiden toimijoiden välistä viestintää.



Sosiaalisen median käyttäjät



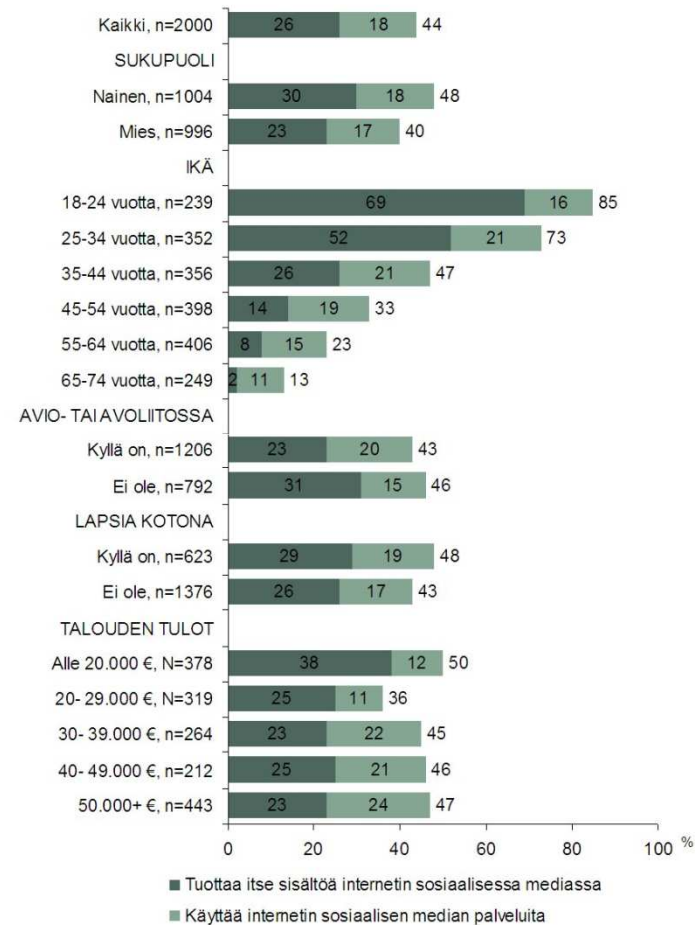
<http://siliconangle.com/ver2/files/2009/10/image220.png>

Ketkä käyttävät sosiaalista mediaa?

- IRO Research:

<http://www.iro.fi/uutinen?id=17274634>

Internetin sosiaalisen median palveluiden käyttäjät



Sosiaalinen media Suomessa

facebook

You Tube™

LinkedIn.



twitter™

flickr™

Sosiaalisen median hyödyntäminen



<http://smartersites.net/Portals/0/SOCIAL%20MEDIA%20TO%20MAKE%20MONEY.jpg>

Dia 11

J2

Ei itsetarkoitus

Juho; 28.9.2010

Kuinka sosiaalista mediaa voi hyödyntää?



http://www.triumphantevents.co.uk/images/684-full-Using_Social_Media_to_Grow_your_Business.jpg



Menestystarinoita

- Silja Line Suomi Facebookissa: <http://www.rbt.fi/case/siljaline-socialmedia/>
- DellOutlet Twitterissä: <http://mashable.com/2009/06/11/delloutlet-two-million/>
- Habbo-hotel: <http://www.sulake.com/habbo/index.html?navi=2.1>
- Old Spice: <http://vimeo.com/14029410>

Facebook-sivu

- <http://www.facebook.com/vikinglinesuomi?ref=search>
- Facebook-painikkeet www-sivuilla
- Päämääränä ei ole mahdollisimman monen fanin haaliminen, vaan se, mitä niillä faneilla tekee.

Youtube-kanava / videot

<http://www.youtube.com/Lomarengasfi>

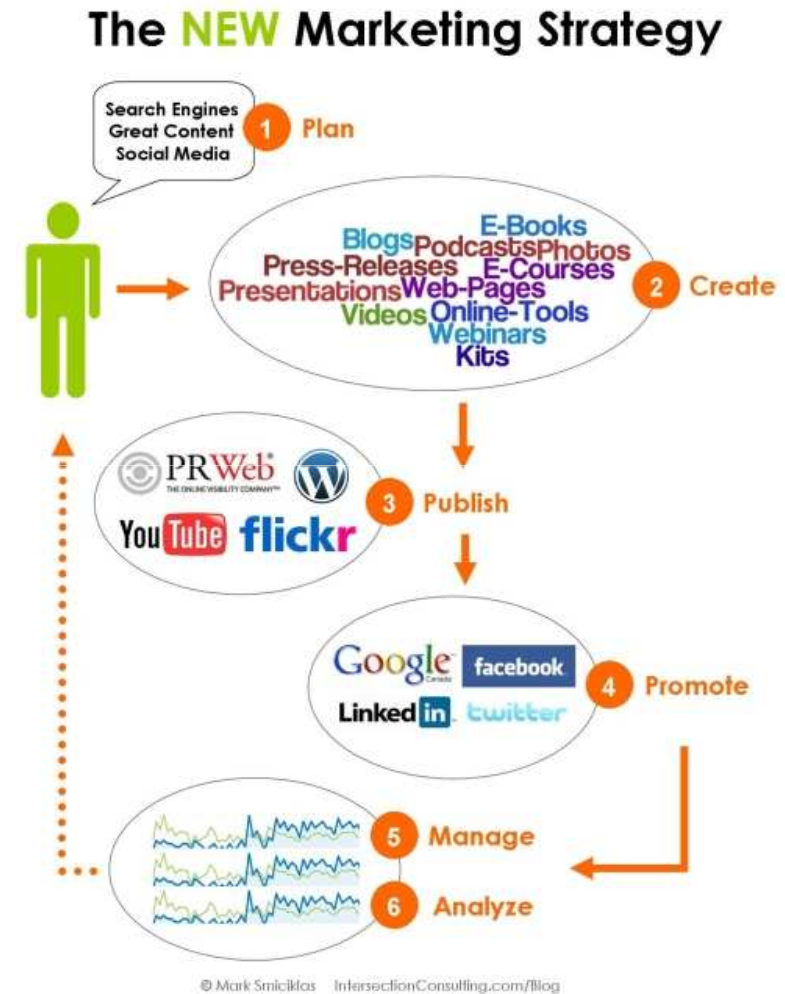
- Infoa
- Mainoksia
- Keskustelua
- Brandin rakentamista



Miten sosiaalista mediaa pitää hyödyntää?

1. Suunnittele
2. Luo
3. Julkaise
4. Mainosta
5. Johda
6. Analysoi

<http://www.tulos.fi/wp-content/uploads/the-new-marketing-strategy.jpg>



Miten sosiaalista mediaa pitää hyödyntää?

- Vähän tutkittua tietoa
- Kaikki liittyy toisiinsa
- Kohderyhmät
- Tarinat ja luovuus
- Konkreettisuus
- Valtavat ihmismassat on helppo saavuttaa, mutta heihin on entistä vaikeampi vaikuttaa

Sosiaalisen median ongelmat ja haasteet



http://farm5.static.flickr.com/4116/4742104336_44d02294b0_m.jpg

Mitä haasteita ja ongelmia sosiaaliseen mediaa liittyy?

- Jatkuva läsnäolo ja resurssien tarve
- Riippuvuus muista yrityksistä J1
- Tietoturva
- Epävarma tulevaisuus
- Kerran internetissä, aina internetissä

Dia 19

J1

Facebook tarjoaa alustan mutta omistaa oikeudet. Voi heittää pelolle.

Juho; 28.9.2010

Sosiaalisen median tulevaisuus



<http://teamaltman.com/wp-content/uploads/2010/03/Social-Media-Future.jpg>

Sosiaalisen median tulevaisuus

- Muutos on nopeaa → tulevaisuuden ennakointi haasteellista
- Web 3.0 – semanttiset hakukoneet ja olemassa olevan tiedon tehokkaampi käyttö
- Mobiililaitteet

Hyödyllisiä sivustoja

- Sosiaalisen median ABC:
 - <http://www.matkailumarkkinointi.info/>
- Sosiaalisen median hakukone:
 - <http://www.experienancelab.fi/somehaku/>
- Näin teet Facebook-sivun yritykselle:
 - <https://www.oamk.fi/blogi/innomajakka/wp-content/uploads/2010/06/innomajakan-fb-ohje.pdf>

Yrityksesi voi olla jo
sosiaalisessa mediassa,
jopa tietämättäsikin!



Kiitos mielenkiinnosta!

Juho.pesonen@uef.fi

@ LinkedIn: <http://fi.linkedin.com/pub/juho-pesonen/b/b26/589>



Etelä-Savo
SAIMAAN
MAAKUNTA

Savonlinnan seudun
kuntayhtymä



Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto



ITÄ-SUOMEN
YLIOPISTO

www.uef.fi