

4H, nuoret ja luonnontuoteala



Oulun 4H-piiri on ollut hyvinkin aktiivinen maakunnan luonnontuotealan toimijana.

- »keruutuotteiden välitys
- »poimijoiden koulutus
- »nuorten kilpailutoiminta
- »mukana alan kehittämistoiminnassa
- »näkökulmana nuorten ansainta- ja yrittämisen mahdollisuudet



»2000-luvulla perheiden ja nuorten kiinnostus luonnontuotteiden keruuseen ja luonnontuotealaan on vähentynyt

»Kuultuja selityksiä ilmiölle:

- lasten vanhempien vieraantuminen luonnosta
- nuorten laiskistuminen
- opettajien vähäinen kiinnostus luonnontuotealaan ja kiire tärkeämpien asioiden kanssa
- 4H-yhdistysten toiminnanjohtajien kiire ja ajanpuute
- alan huono maksukyky
- kallis polttoaine jne. jne.



Vastaus otsikkoon: Nuoret eivät innostu luonnontuotteista ja niiden keruusta ilman aikuisten ihmisten esimerkkiä ja innostavaa ohjaajaa

- »nuorten ja lasten innostaminen vaatii työtä paikallisten 4H-yhdistysten toiminnanjohtajilta
- »kouluyhteistyöhön on paneuduttava ja panostettava
- »mallia voisi ottaa esim. metsätiimitoiminnasta ja metsän oppimispolku –tapahtumista



→ TARVITAAN AIKUISIA IHMISIÄ VIEMÄÄN TOIMINNANJOHTAJIA, OPETTAJIA JA NUORIA LUONTOON JA LUONNONTUOTEALAN YRITYKSIIN

→ TARVITAAN AJANMUKAISTA JA NUORIA KIIINNOSTAVAA MATERIAALIA

→ TARVITAAN NUORILLE INNOSTAVIA ESIMERKKEJÄ ALAN YRITTÄJISTÄ

→ TARVITAAN NUORILLE TIETOA ALAN UUSIMMISTA INNOVAATIOISTA JA TEKNIIKOISTA