

Luonnon koriste- ja käsityömateriaali -alan kehittäminen
Juha Rutanen, Luonnontuotealan teemaryhmä
Tampere 2.10.2007

Luonnontuotealan teemaryhmä asetti keväällä 2007 valmisteluryhmän tarkastelemaan luonnon koriste- ja käsityömateriaaleihin liittyviä kehittämistarpeita sekä esittämään jatkotoimenpiteitä. Valmisteluryhmän työhön osallistuivat seuraavat henkilöt:

Katri Kranni, VilmanKämmen Oy, Suomen luontoyrittäjyysverkosto ry
Tuovi Aalto-Kallonen, Uudenmaan maaseutuopisto, Hyvinkää
Anita Kalliokoski, Punos ry
Taina Tukia, Metsäkeskus Pohjois-Savo, Joulupuuseura ry
Soile Viljakka, Hämeen ammatti-instituutti, Lepaa
Birgitta Partanen, Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti, Mikkeli
Jaana Moona, käsityökoordinaattori, Lapin liitto
Pirjo Penkkimäki, Porin ammattiopisto
Juha Rutanen, Luonnontuotealan teemaryhmä, Suomen luontoyrittäjyysverkosto ry

Valmisteluryhmän työskentelyn tuloksia

Luonnon koriste- ja käsityömateriaali -alan tavoite:

Luonnonmateriaaleja ja tuotteita on saatavilla, käytetään ja arvostetaan. Alalla toimitaan verkostona. Tieto ja osaaminen on koottu toimivaan yhteistyöhön. Tiedonkulku toimii.

Kehittämiskohteita ja toimenpiteitä:

Kysyntä ja tarjonta kohtaamaan.

Materiaalien ja tuotteiden esilletuonnissa yhteistyö (aitoluonto.fi).
Trendin vahvistaminen: koulutusta ja esittelyjä eri ryhmille, tietoa lehtiin ja kampanjoita. Muotoilu mukaan.
Keruuverkostot ja toimittajat (kärkiyritykset) keskeinen osa kehitystyötä.

Keruuohjeet ja laatumääritelmät eri materiaaleille. Kirja ja DVD.
Opinnäytetyöpankki.

Koulutus ja keruutuotetarkastajan erikoisammattitutkinnon kehittäminen non-food -osiolla.
Tutkinnon perusteissa viitataan luokitukseen.

Tuloverotus kuten syötävillä luonnontuotteilla.
Neuvontapalveluja syytä kehittää. Alan osaamista markkinoitava TE-keskuksille konsultoinnin kehittämiseksi.
Alan saaminen kehitettäväksi ja tutkittavaksi alaksi. Tuotekehityksessä ja yrittäjyydessä teknologia tukena.

Toimijoitten ja alueitten **yhteistyö ja työnjako** sekä keskitetty tiedotus.
Tavoitettava yritykset, joilla halu selvittää liiketoiminnan kehittämistä.
Tietoa metsänomistajille, yhteistyökumppaneita metsäsektorilta.

Yhteistyön seuraava vaihe on hankkeiden kokoaminen.