

# **LUONNONTUOTEALAN TEEMARYHMÄ: alan kehitystyöhön uudella otteella**

**Oiva Nissinen ja Juha Rutanen**

**Luonnontuotepäivät, Tampere 2.10.2007**

# Teemaryhmän asettaminen

- **Asettaja:** Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmä
- **Toimikausi:** 1.3.2007 - 31.12.2009
- **Toiminta-alue:** valtakunnallinen
- **Kokoonpano:** puheenjohtaja, varapuheenjohtaja, sihteeri ja 13 jäsentä
- **Edustus:** yrittäjäyys, kehittämistoiminta, koulutus, tutkimus ja hallinto
- **Hallinto:** Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti, Seinäjoki. Sihteeri, projektipäällikkö Juha Rutanen

# Teemaryhmän tehtävät

- Toimialan koordinointi ja kehittämistyön yhteensovittaminen
- Yritystoiminnan kehittäminen ja tukeminen
- Osaamisen kokoaminen ja välittäminen
- Kansallisen ja kansainvälisen yhteistyön vahvistaminen
- Alan vahvuuksien ja mahdollisuuksien esilletuonti
- Alan monisuuntaisen viestinnän kehittäminen

# Teemaryhmän tavoitteet

- Luonnontuotealan kokonaisvaltainen kehittäminen sekä alan uskottavuuden ja arvostuksen lisääminen
- Monialaisen asiantuntijajärjestelmän rakentaminen
- Toimijoiden ja toimintojen linkittäminen sekä yhteistyön ja työnjaon kehittäminen
- Maakunnallisen osaamisen sekä alueellisten vahvuuksien ja erikoistumisen hyödyntäminen
- Yhteisten tutkimustarpeiden kokoaminen ja keskeisten kehittämistoimien priorisointi
- Alan kehittymisedellytysten parantaminen
- Alueellinen kehitystyö osaksi valtakunnallista kokonaisuutta

# Teemaryhmän toimintatapa

- Teemaryhmän kokoukset ja työseminaarit
- Aluetilaisuudet, neuvottelut ym.
- Valtakunnalliset luonnontuotepäivät
- Alakohtaiset valmisteluryhmät (erityiskysymykset)
- Ulkopuolisten asiantuntijoiden hyödyntäminen
- Alaa koskevien esitysten valmistelu ja lausuntojen antaminen
- Laaja-alaisten hankekokonaisuuksien organisointi
- Alan tietopaketti eri viranomaisten käyttöön

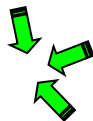
# Keskeiset kehittämistoimet

- Raaka-aineiden kustannustehokas ja kestävä talteenotto (keruu ja viljely)
- Yrittäjyyttä tukeva tutkimus, tuotekehitys ja koulutus
- Uusien toimintamallien ja yhteistyökumppaneiden löytäminen (mm. teollisuus, matkailu, hyvinvointiala)
- Asiakaslähtöiset tuotteet ja palvelut
- Alan yhteistyö ja viestintä, alueellinen kehitystyö osaksi valtakunnallista kokonaisuutta

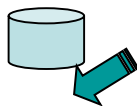
# VALTAKUNNALLINEN yhteistyömalli ?

(I. Mäkitalo, ProAgria Lappi)

• Paikalliset toimijat ja tuottajat



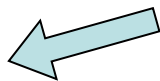
• Aluepalaverit ja -edustus



• Alan eri sektorien erityiskysymykset ja synergia



• Valtakunnallinen ja kansainvälinen yhteistyö



Alueiden yhteishankkeet ?  
toteutumassa ?

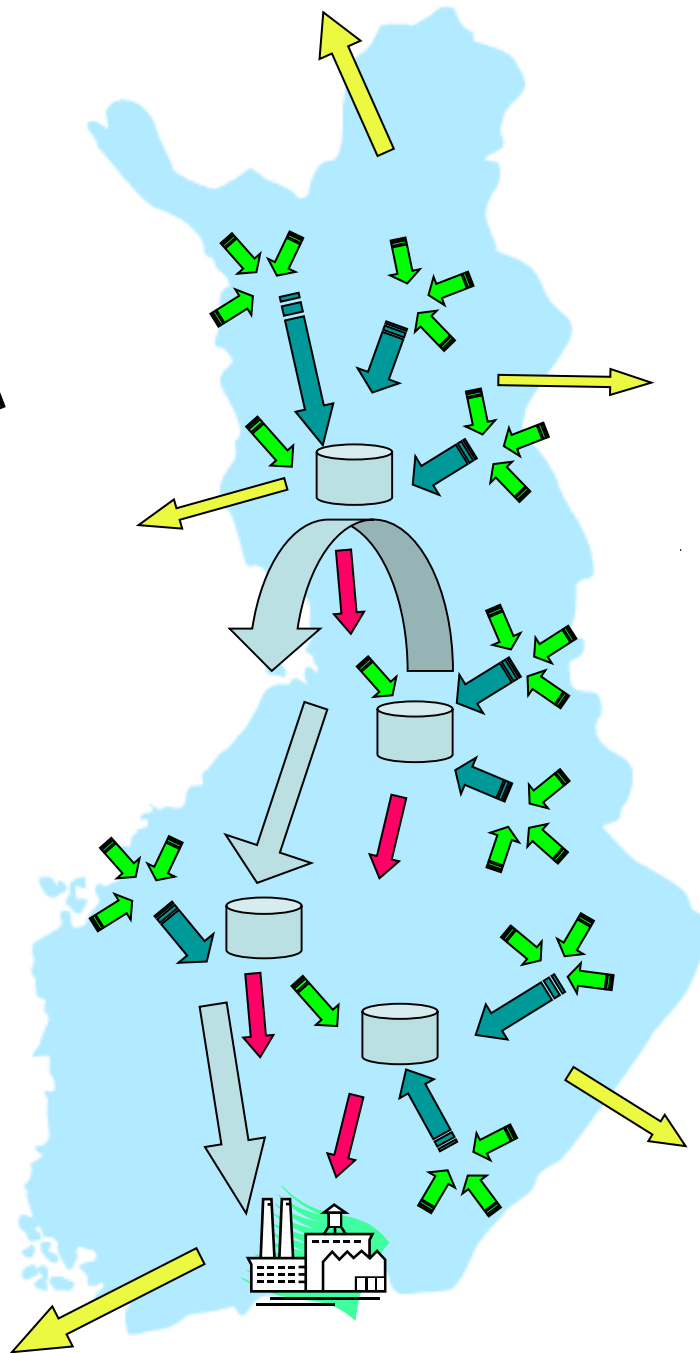


• Hallinnolliset päätökset, alan kehitysvastuu :



Luonnontuotealan

Teemaryhmätyö toteutunut !



# Visio

- Suomalainen luonnontuoteala tunnetaan kansainvälisesti tuotteistaan ja palveluistaan. Alaa arvostetaan merkittävänä elinkeinona ja työllistäjänä sekä arvokumppanina.



# Missio

- Luonnontuotealan kehittäjät toimivat toimialoja yhdistävän yhteistyön ja yrittäjyyttä tukevan tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan puolesta koko maassa parantaakseen pysyvästi luonnontuotealan markkinoita ja kannattavuutta.