



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# ”Ready, Steady, Go!” – kuinka kehitän tuotteeni vientimarkkinoille

Eeva-Liisa Lilja, toimitusjohtaja

Fennopromo, 23.11.2017



*Fennopromo*

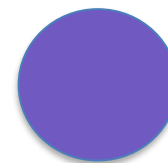


Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

**Elintarvikealan tavoite on  
kaksinkertaistaa  
elintarvikevienti 2020  
mennessä**

**Kansainväliset kysynnän  
trendit ovat suotuisia  
viennillemme**

**Tarvitaan  
lisää  
vienti-  
tuotteita**



**Luonnonkeruutuotteet  
ovat yksi Suomen  
tärkeimmistä  
tulevaisuuden  
vientikärjistä**



*Finpro*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



# Food from Finland (Finpro)

-> markkinointi, PR, kaupallinen vienninedistäminen



# Finnish Food Innovations

-> vientituotteiden tuotekehitys



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

**Tule kehittämään uusia  
vientituotteita ja nappaa  
niillä suurempi jalansija  
kansainvälisiltä markkinoilta!**

**Kuinka  
menestystuote  
kehitetään?**

# Maailmanvalloituksen keinot

Tuote on asiakkaan  
haluama, vastaa  
tarpeisiin, rakentaa  
lifestyleä

Tuote on saatavilla  
siellä, missä asiakas  
liikkuu

Tuotteen maku, laatu,  
sisältö, säilyvyys ja tekniset  
ominaisuudet mahdollistavat menestyksen



Asiakas saa tietää  
tuotteesta

Tuote sopii  
vähintään kahteen  
megatrendiin

Tuote on pakattu,  
brändätty ja konseptoitu  
asiakkaalle lisäarvoa  
tuottavalla tavalla ja  
hintakategorian  
mukaisesti

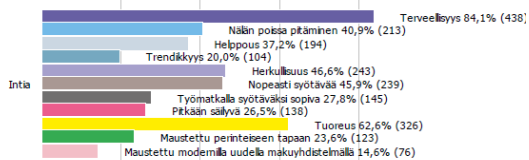




**Avainasia on  
asiakkaan  
tuntemus**

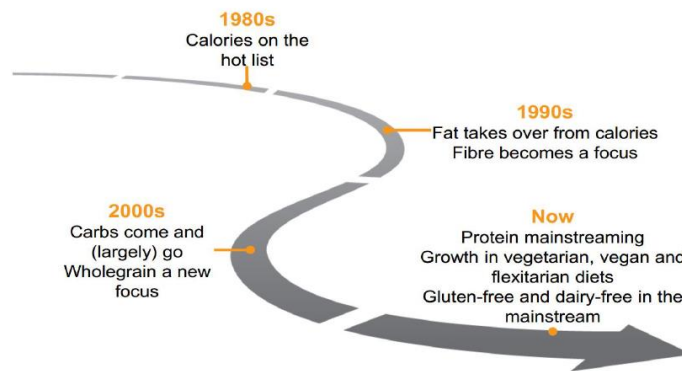


Mitä pidät tärkeänä aamiaistuotteiden valii



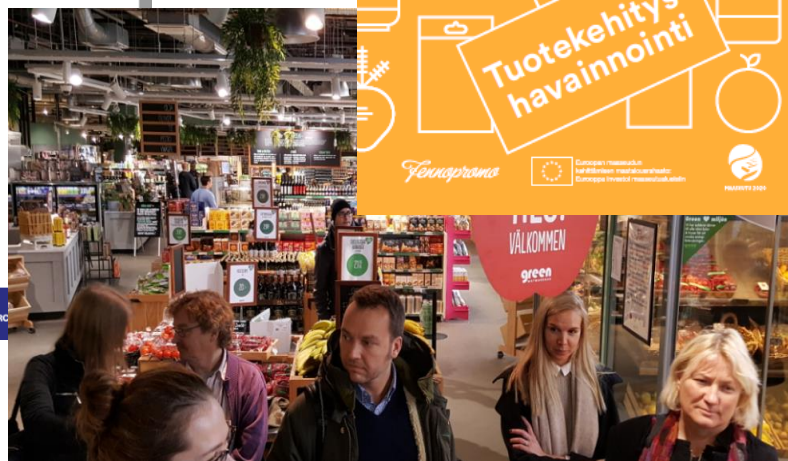
Segment	Terveellisyys	Näin poissa pitämisen	Helppous	Trendikkyyys	Herkuksuus	Nopeasti syötävää	Työmatkalla syötäväksi sopiva	Pitkään säilyvä	Tuoreus	Maukattu perinteiseen tapaan	Maukattu modernilla uudella makuyhdistelmällä
Intia	84,1%	40,9%	37,2%	20,0%	46,6%	45,9%	27,8%	26,5%	62,6%	23,6%	14,6%
Etelä-Korea	40,8%	38,6%	36,3%	1,4%	22,7%	43,6%	16,3%	3,2%	11,0%	1,6%	1,4%

Healthy eating used to be so simple...



MİNTEL

**Tuotekehityshavainnointi**

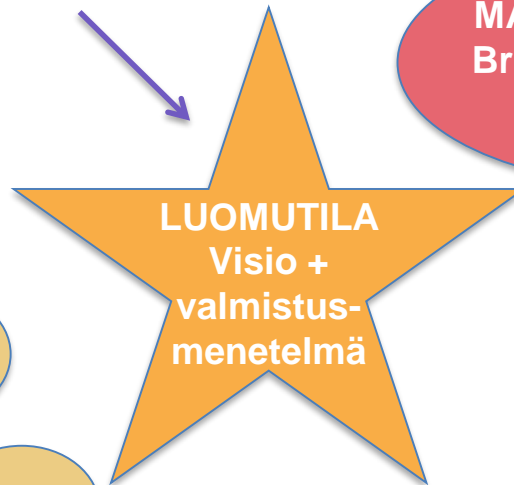
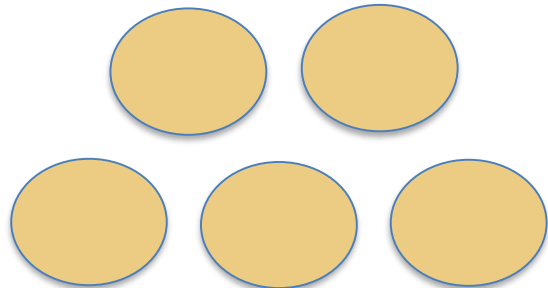


**Meistäkö  
vientiyritys?**

# Pienikin yritys voi ponnistaa maailmalle

VTT, yliopistot,  
tutkimuslaitokset ja  
tuotekehittäjät  
tuottavat tietoa =  
lisäarvoa tuotteeseen

Sopimusviljelijät  
varmistavat  
raaka-aineen  
saatavuuden ja  
laadun



Markkinaselvitykset,  
tuote konseptoidaan  
ja designataan asiakaslähtöisesti +  
tuotetaan tietoa jakelukanavaan  
= YLIVOIMAINEN  
KILPAILUETU "PAKETOIDAAN"



Tuote jaellaan  
kanavassa  
joka tuottaa  
siihen lisäarvoa



Loppu-  
asiakas

**VIENTIMYYJÄ**  
Edustaa useita  
tuotteita,  
tuntee  
asiakkaat

Vientimyyjä  
kokoaa tuotesalkun  
joka luo lisäarvoa  
tuotteisiin

**"Maailman cooleimmat  
arktiset luomusnacksit  
japanilaisille lapsille"**



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

**Mihin kohdemaihin?  
Kuka on kiinnostunut?  
Miten viedään?  
Mitä kaikki maksaa?  
Riittävätkö voimat?**

# Nyt jos koskaan!

**Kotimaassa  
kasvun rajat**

**Trendit  
ovat puolellamme**

**Et ole  
yksin**

**Apua on  
saatavissa**

**Pienuus  
ei ole este**

**Yhteistyömuotoja  
on syntymässä**

**Valtio panostaa  
vientiin FFF, Evira  
FFI, useat projektit**



*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Menestymisen faktoja

- Tee vain sitä mitä parhaiten osaat
- Suomesta kannattaa viedä vain high-endiä
- Luomu on lähtökohta, ei lisäarvo
- Vientiin voi tähdätä suoraan ohi kotimaan markkinan
- Laatupäällikkö ei ole vientimyyjä
- Käytä vain osaavaa brändikonseptioijaa ja visualistia
- Kukaan ei osaa kaikkea – pyydä apua
- Tuotteistaminen on tärkeintä



**FINNISH  
FOOD  
INNOVATIONS**



# Ruotsi, Japani, UK, Espanja, Saksa – ja nyt Kiina





*Fennopromo*



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

# Klikkaa SoMe-kanavillemme ja poimi uusimmat T&K-vinkit

[facebook.com/finnishfoodinnovations/](https://facebook.com/finnishfoodinnovations/)  
[www.finnishfoodinnovations.fi](http://www.finnishfoodinnovations.fi)

[YouTube Finnish Food Innovations](https://www.youtube.com/channel/UC...)  
[twitter.com/ffi\\_ohjelma](https://twitter.com/ffi_ohjelma)

**Kuinka ruotsalainen  
näkkileipä muuttuu  
brändätyksi  
kansainväliseksi  
menestystuotteeksi?**



*Fennopromo*



MAASEUTU 2020



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



**Millainen on sinun  
uusi vientituotteesi?**

**Kiitos kiinnostuksestasi!  
Tervetuloa mukaan tähän  
tuotekehityksen turboon.**

**FFI-ohjelmassa on  
tekemisen meininki!  
[info@fennopromo.fi](mailto:info@fennopromo.fi)**