

NatureBizz lisää vihreiden luontoyrittäjien liiketoimintaosaamista

Tuotteiden luonnollisuus, turvallisuus ja ympäristöystävällisyys kiinnostavat kuluttajia ja avaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia vastuullisesti toimiville yrittäjille, joiden liiketoiminnan perusta on erilaisissa luonnon antimissa.

NatureBizz-hankkeen kohderyhmänä ovat vastuullisesti toimivat mikroyrittäjät, jotka toimivat luontomatkoilun, luomukosmetiikan tai vaatetuotannon parissa, käsityöläisinä, keruutuotteiden jalostajina tai vaikkapa luomuviljelijöinä Suomessa, Ruotsissa, Virossa ja Latviassa.



Liiketoiminnan kehittyminen hyötyy alalle räätälöidystä liiketoimintaosaamista, jota NatureBizz-hanke tuottaa. Hanke toteuttaa maksutonta koulutukseen, webinaareja, alan liiketoimintaosaamisen kehittämiseen tähtäävän **opetussuunnitelman** sekä **tutkimustulokset** jotka ovat opetussuunnitelman laatimisen taustalla.



Hankkeen tärkeimmät toimenpiteet ovat:

- tutkitaan alan mikroyrittäjien liiketoimintaosaamisen tarpeet keskeisen Itämeren alueella
- luodaan n. 20 opintopisteen vihreän yrittäjyyden opetussuunnitelma
- opetussuunnitelman pilotointi.

Alalle tyypillistä on kuluttajien tarpeita vastaavien, korkean arvonlisän tuotteiden ja palvelujen tuottaminen sekä aineeton arvonluonti. Luontoresurssien hyödyntämisen perustana liiketoiminnassa on siten kuluttajien kysyntä ja tarpeet. Tämän vuoksi alan liiketoiminnan keskeiset osaamistarpeet liittyvät kysynnän tunnistamiseen sekä tuotteiden ja palvelujen erilaistamiseen hyödyntämällä luontoresursseja innovatiivisella tavalla. Kuluttajaviestintään, tuotteiden ja yritystoiminnan brändäämiseen sekä digitaalisten markkinointi- ja myyntikanavien käyttöön liittyvä osaaminen on avainasemassa. Lisäksi toimitusketjun rakentaminen ja hallinta sekä laajat yhteistyö- ja verkostotaidot ovat keskeisiä alalla. Osaamistarveraportti ilmestyy loppusyksyllä 2018.

Facebook: <https://www.facebook.com/CBNatureBizz/>

Twitter: <https://twitter.com/NatureBizz>

Lisätietoja: projektipäällikkö Sanna-Mari Renfors, sanna-mari.renfors@samk.fi puh 044-710 3821

NatureBizz (1.3.2018 - 31.10.2020) on SAMKin matkailuliiketoiminta tutkimusryhmän hanke, jota rahoittaa Central Baltic-ohjelma 2014-2020. Hanketta toteuttavat: Vidzeme ammattikorkeakoulu, Latvia, Tartun yliopisto, Viro, ja Södertörnin yliopisto, Ruotsi.

Lähetämme hankkeen aikana 3-5 uutiskirjettä. SAMKin tietosuojainfo on koottu nettisivulle samk.fi/tietosuoja