



Luonnontuotealan mahdollisuuksia ja kehittämistarpeita Uudellamaalla

18.11.2016, Heureka, Vantaa
Helena Herttuainen/ Suomen 4H-liitto ry.



Mitkä globaalit trendit vaikuttavat luonnontuotealaan?

LOCAL LOVE

Paikallisuus koetaan tärkeäksi. Globalisaation ja internetin aikakaudella lokaatio pitää edelleen pintansa.

ECO-BOOSTERS

Ihmiset haluavat kuluttaa tuotteita ja palveluja, jotka hyödyttävät ympäristöä. Kestävä elämäntapa on monelle oikea elämäntapa.

ETHICAL EDUCATORS

Ihmiset haluavat kehittää itseään. He etsivät vastauksia siihen, kuinka olla parempi ihminen. Ihmiset seuraavat brändejä, jotka vastaavat näihin kysymyksiin.



Luonnontuoteala 4H-järjestössä

Kihokit

Puolukan
välitys

Suo-
pursu

Luomu-
sertifiointi

Vihdat

Kuivattu
koivunlehti ja
kataja

Kerput

Katajan-
marja

Kuusen-
kerkät





Ruokaa luonnosta



24.11.2016

Suomen 4H-liitto/ Helena Herttuainen

4

Ruokaa luonnosta -kehittämishanke

Tausta ja tarve:

- Villiruoka ja villivihannekset ovat kasvavan kiinnostuksen kohteena niin kotitalouksissa kuin ravintoloiden tarjonnassa. Yhä useampi ravintola haluaisi tarjota asiakkailleen sesonkiruokana myös villiruokaa, mutta raaka-aineen saatavuus rajoittaa tarjontaa. Uudellamaalla on vahva ja korkeatasoinen ravintolakulttuuri. Trendeinä superfood, puhtaus, arktisuus...
- Hanketta tarvitaan lisäämään lasten ja nuorten luonnontuoteosaamista, luonnon ja kasvien tuntemusta sekä herättämään kiinnostusta ruokakulttuuriin.
- Hanketta tarvitaan kouluttamaan nuoria luonnontuotteiden ja villivihannesten kerääjiksi ja lisäämään pienimuotoista yrittäjyyttä.
- Maahanmuuttajat mukaan tutustumaan suomalaiseen luontoon ja ruokakulttuuriin sekä mahdollisuus lisätuloihin.



A photograph of three glasses filled with a vibrant red berry drink, likely made from lingonberries. The glasses are placed on a grey, moss-covered rock. Each glass is garnished with a slice of lemon and a sprig of green leaves on a wooden skewer. The background is a soft-focus natural setting with more rocks and greenery.

Ruokaa luonnosta –hankkeen konkreettiset toimenpiteet



1. Toimintamallin rakentaminen villiyrттien ja villivihannesten keruuseen, markkinointiin, varastointiin, kuljetukseen, hinnoitteluun ja myyntiin Uudellamaalla.
2. Keruukurssien ja luonnontuotekurssien jrrjest채minen nuorille ja maahanmuuttajille.
3. Yrityskurssien ja tyoel채m채kurssien jrrjest채minen nuorille ja maahanmuuttajille
4. Villiruokakurssien ja ruokakoulujen jrrjest채minen
5. Ruokatapahtumien ja luonnontuoteteemap채ivien jrrjest채minen lapsille, nuorille, maahanmuuttajille ja asukkaille.



Nokkospesto ja jauhelihatikkarit



Poimulehti-porkkanalehtirullat



Kuningatarsmoothie



24.11.2016

Suomen 4H-liitto/Virpi Skippari
@vskippari

10



Safkasynttärät Suomelle – lasten villiruokajuhlat 100- vuotiaalle!

*Suomi
Finland*
100





**Kiitos! Ideoitaanko yhdessä
lisää?**

