

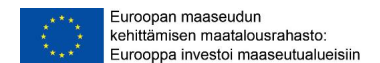
Luonnontuoteala osana ruokasektoria

Luonnontuotepäivät Turussa 22.-23.11.2018

Päivi Töyli, projektipäällikkö
Turun yliopiston Brahea-keskus



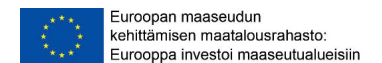
**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka • luomu • luonnontuotteet





**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

- Tukee valtakunnallisesti pk-elintarvikeyrityksen kehittämistä lähiruoan, luomun ja luonnontuotealan osalta
- Toteutusaika 1.9.2018 – 31.8.2021
- Toimintamme kolme kokonaisuutta





1) Yhdessä tekeminen

- Toimijoiden aktivoiminen ja kokoaminen
 - Ruoka-ala kasvuun tilaisuudet: yhteistyön tiivistämiseksi ja eri toimijoiden yhteen saattamiseksi maakunnissa
 - Keski-Pohjanmaa 3.12., Etelä-Pohjanmaa 4.12., Keski-Suomi 11.12., Kainuu 10.1.2019, Lappi 4.2. www.aitojamakuja.fi/blogi/?p=3158
- Jatkuvan maakuntien välisen tiedonvaihdon tukena myös Ruokasektoriryhmä
- Kansainvälinen yhteistyötä erityisesti tiedon- ja kokemustenvaihdon kautta
- Yhteistyötä muiden koordinaatiohankkeiden kanssa: energia- ja hyvinvointiyrittäjäyys, Rural Finland II ja Ilmastonmuutokseen varautuminen maataloudessa
 - Luonnontuotteet osana laadukkaita tuote- ja palvelukokonaisuuksia ruokamatkailussa, ruokatarjoiluissa, mukaan ostettavissa tuotteissa



2) Osaamisen kehittäminen

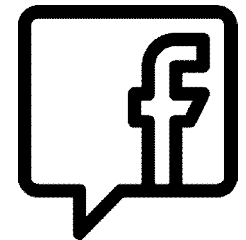
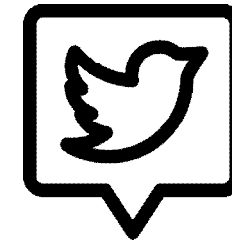
- Verkosto- ja teematapaamisia
 - Pk-yrityksen ja vähittäiskaupan yhteistyön kehittäminen
 - Lisäarvotekijöiden hyödyntäminen kehittämistyössä ja yrittäjyydessä: puhtaus, arktisuus, jäljitettävyyys ja korkea laatu
 - Vienti ja kansainvälistyminen
 - Ruoan ympäristövaikutukset
 - Ruokahävikki
 - Luomukeruu
- Ruoka- ja digitreffeillä ajankohtaisinfoa ruoka-alaan liittyen
 - 17.12. miniseminaari: Mitä kuuluu maatalojen kehitysnäkymille ja mitä Suomi syötutkimus meistä kertoo? Ohjelmassa myös Birkkalan speltin kasvutarina sekä lähiruoka- ja luomuhjelmien arvioinnin tuloksia. www.aitojamakuja.fi/blogi/?p=3194

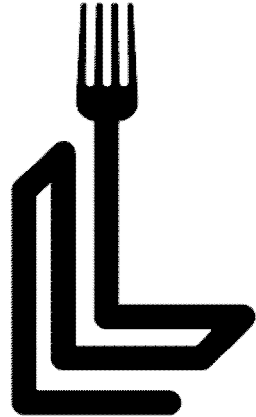


**RUOKASEKTORIN
KOORDINAATIOHANKE**
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

3) Tiedonvaihto ja viestintä

- Seurataan ja informoidaan yritysten lukumäärän ja toimintakentän muutoksista
- Esitellään alan kehittymistä ja vaikuttavuutta
- Ruokasektorin näkyvyyden lisäämistä: kampanja, pari valtakunnallista seminaaria,...
- Yhteistä materiaalia alan kehittäjille, yrittäjille ja muille toimijoille
- Monikanavaista viestintää:
aitojamakuja.fi sekä aitoluonto.fi ja proluomu.fi





RUOKASEKTORIN KOORDINAATIOHANKE

lähiruoka • luomu • luonnontuotteet

Ota yhteyttä:

Turun yliopiston Brahea-keskus, paivi.toyli@utu.fi

Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti, juha.rutanen@helsinki.fi

Pro Luomu ry, marja-riitta.kottila@proluomu.fi

