



FOOD FROM 
Finland



Suomalaista ruokaa ja juomaa maailmalle!

Food from Finland –ohjelma

Luonnontuotepäivät, 22 – 23.11.2018 Turku

Esa Wrang, Head of Food Program
Food from Finland / Business Finland

Suomalaisen ruoan ja juoman vahvuudet



- Maailman puhtain vesi, puhdas maaperä (vähän torjunta-ainejäämiä), puhdas ilma (70 % maaperästä on metsää)
- Eksoottisuus, arktinen luonto, metsä ja villit tuotteet
- Ruokatuotannon korkeat standardit
- Innovatiivinen tuotekehitystyö, erityisesti terveysvaikutteisissa tuotteissa
- Eläintautien ja salmonellan vähäisyys sekä antibioottien käytön alhaisuus maailman huippuluokkaa. Eläinten hyvinvointi korkealla tasolla
- Ruokaturvallisuuden taso erinomainen.



***Maailman turvallisin
ja terveellisin ruoka
tulee Suomesta!***

Innovatiiviset suomalaiset tuotteet



Viennin peruspilarit:

- Turvallinen ja puhdas suomalainen liha ja lihajalosteet
- Innovatiiviset maitotuotteet ja -jalosteet

Nousevat tuoteryhmät:



Terveelliset, innovatiiviset viljatuotteet:

- erityisesti kauratuotteet
- ruistuotteet ja snacksit
- ohramaltaat



Villimarjoihin perustuvat tuotteet:

- mehut, smoothiet
- välipalat, jälkiruoat
- marjapohjaiset raaka-aineet

Allergiavapaat Free From-tuotteet:

- gluteenittomat
- laktoosittomat
- maidottomat



Raikkaat, innovatiiviset juomat:

- erikoisolut
- long drinks, juomamixit, siiderit
- marjaliköörit
- vodkat, maustetut & marjavodkat
- Craft-alkoholijuomat: ginit, viskit ...



Kansainväliseen kysyntään vaikuttavat trendit ovat puolellamme



Turvallisuushakuisuus - ruokaskandaalit

- Arvostetaan luonnollisuutta, puhtautta, turvallisuutta, jäljitettävyyttä
- Luomun kysynnän nousu

Terveellisuuden tavoittelu

- Free from: gluteenittomuus, laktoosittomuus...
- Lihan korvaaminen kasvisproteiineilla
- Kaura ja suomalaiset villimarjat suomalaisia superfoodeja

Pohjoismaisuus, arktisuus

- koetaan puhtaaksi, eksoottiseksi, uudeksi

Esimerkkejä tuoteryhmistä, joissa kysyntää

- Ikääntyvä väestö: tälle kohderyhmälle sopivien tuotteiden kehittäminen
- Terveelliset välipalat, erityisesti lapsille
- Hyvin tuotteistetut, trendikkäät alkoholit ja muut juomat



Kasvua ja kannattavuutta viennistä

- Suomessa elintarvikemarkkina on pieni, erittäin keskittynyt eikä juuri kasva: vienti on yrityksille yhä tärkeämpi kasvureitti
- 2017 elintarvikevienti Suomesta kasvoi 11 % ja nousi 1,62 miljardiin euroon.
- Tavoite on vielä huomattavasti korkeammalla
- Vientiin sitoutuminen vaatii yritykseltä johdon vahvaa sitoutumista ja pitkäjänteisyyttä. Vienti on strategista toimintaa, jossa lisäarvotuotteilla on koko ajan yhä suurempi rooli.
- Vienti ei ole vain lisämyyntiä tai ylijäämäkapasiteetin täyttämistä.



Food from Finland kohdemarkkinat



Ensisijaiset markkinat

- Pohjoismaat
- Saksa
- Itä-Aasia (Kiina & Hongkong, Japani, Etelä-Korea)

Täydentävät markkinat

- Muut Euroopan maat (Ranska, Italia, Espanja)
- Saudi-Arabia, Arabiemiraatit
- Etelä-Afrikka, Singapore
- USA
- Venäjä.



Kohdemarkkinoiden yhteiset nimittäjät



Suomalaiset elintarvikkeet

- korkealaatuisia
- innovatiivisia
- turvallisia
- luonnollisia
- puhtaita
- kaukana
-kalliita

Kohdemarkkinat

- hintatasoltaan korkeita
- laatutietoisia
- terveystietoisia
- usein nopean talouskasvun maita
- arvostavat luonnollisuutta ja turvallisuutta

Mitä Food from Finland tekee?



- **Konkreettisia suoraan kohdemarkkinoille tähtääviä toimenpiteitä yhdessä yritysten ja yhteistyökumppaneiden kanssa**
- **Jatkossa myös yhä laajemmin innovaatioiden, kansainvälisen osaamisen ja uusien liiketoimintamallien kehitystyötä.**
- Suomen yhteisosasto vuosittain **12-14 ammattimessuilla** maailmalla
- 10-15 omaa **ostajatapahtumaa** kohdemarkkinoilla tai Suomessa
 - Fact finding-matkat kohdemarkkinoille
 - Delegaatiomatkat, yhteistyö suurlähetystöjen kanssa
 - Meet the buyer –tapahtumat Suomessa; ostajia kutsutaan Suomeen
- Jakelukanavien aktiivinen avaaminen **verkkokaupassa**, pilottina Kiina
- **Koulutuksia ja valmennuspäiviä**
- **Kuluttajatapahtumat yhdessä Visit Finlandin kanssa**
- 3- 4 **mediavierailua** Suomeen + **mediatilaisuuksia** maailmalla
- 2-3 **verkostoitumistilaisuutta** Suomessa
- **Yhteensä noin 40 tapahtumaa vuodessa**



Tuoteryhmäklusterit – kohdistettua viennin edistämistä

Food from Finlandin alla toimivat klusterit:

- Kauraryhmä
- Alkoholiryhmä
- Marja- ja luonnontuoteryhmä > yhteys Annaleena Soult, Senior Advisor, Manager, annaleena.soult@businessfinland.fi
- Munatuoteryhmä

Food from Finland: saadut opit



Missä voidaan vientitoimintaa kehittää?

- **Vientituotteiden jalostusarvon nostaminen**
 - suurempi fokus brändättyihin kuluttajatuotteisiin
- **Konseptointi, oikea tarina brändin takana, brändäys ja pakkausdesign**
- **Tuotekehitys kohdistuen tuotteet suoraan vientimarkkinoille**
 - tunnistaen oikeat kohderyhmät
- **Enemmän henkilöresursseja vientiin**
 - tarvitaan lisää koulutettuja, kielitaitoisia ja matkustusvalmiita nuoria alalle
- **Kärsivällisyys ja pitkäjänteisyys**
 - kauppojen konkretisoitumiseen menee aikaa
 - 18 kk on yleinen keskiarvo vientiprosessin läpivientiin.



FOOD FROM FINLAND TEAM



**ESA
WRANG**

HEAD OF FOOD
PROGRAM

esa.wrang@businessfinland.fi

+358 400 243 076



**ANNALEENA
SOULT**

SENIOR
ADVISER,
MANAGER

annaleena.soult@businessfinland.fi

+358 40 343 3447



**TIINA
LUOMA**

PROJECT
MANAGER

tiina.luoma@businessfinland.fi

+358 50 464 3385



**FAN
CUI**

SENIOR ADVISOR
CHINA, E-COMMERCE

fan.cuilu@businessfinland.fi

+86 17721888193



JIANING LU

ADVISOR

jianing.lu@businessfinland.fi

Business Finland office
Shanghai, China



**HANNA-KAISA
ERKKILÄ**

PROGRAM
COORDINATOR

hanna-kaisa.erkkila@businessfinland.fi

+358 50 464 4292



**INKA-LIISA
HÄKÄLÄ**

JUNIOR
ADVISOR

inka-liisa.hakala@businessfinland.fi

+358 40 3433 469

Business Finland office in
Tokyo, Japan



**LILI
LEHTOVUORI**

SENIOR
ADVISOR

lili.lehtovuori@businessfinland.fi

+43 664 254 5289

Business Finland
office Vienna, Austria



**JANI
TOIVANEN**

ADVISOR

jani.toivanen@businessfinland.fi

+821072653164

Business Finland office
Seoul, South Korea



Kiitos!

<http://www.foodfromfinland.fi>

