



# Marsi 2016

Luonnonmarjojen ja -sienten  
kauppaantulomäärät vuonna 2016

<b>1</b>		
<a href="#">Tutkimuksen tavoite ja toteutus</a>	3	
<b>2</b>		
<a href="#">Yhteenveto</a>	6	
<b>3</b>		
<a href="#">Luonnonmarjojen kauppantulomäärät</a>	14	
<b>4</b>		
<a href="#">Luonnonsienten kauppantulomäärät</a>	21	
<b>5</b>		
<a href="#">Hinnat ja poimintatulot</a>	26	
<b>6</b>		
<a href="#">Luomuluonnonmarjat ja -sienet</a>	34	
<b>7</b>		
<a href="#">Kotimaisten ja ulkomaisten poimijoiden poimintaosuus</a>	36	
<b>8</b>		
<a href="#">Luonnonmarjojen tuonti ja vienti</a>	39	
<b>9</b>		
<a href="#">Varastointituki</a>	43	
<b>10</b>		
<a href="#">Luonnonmarjojen kuvaus</a>	45	
<b>11</b>		
<a href="#">Luonnonsienten kuvaus</a>	49	
<b>12</b>		
<a href="#">Laatuseloste</a>	52	
<b>13</b>		
<a href="#">Liitteet</a>	55	

# 1. Tutkimuksen tavoite ja toteutus

- ✓ Tällä tutkimuksella on tarkoitus selvittää marjojen ja -sienten kauppantulomäärät, poimijahinnat sekä poimintatulot.
- ✓ Tutkimusta on tehty vuodesta 1977 lähtien. Tutkimuksen toimeksiantaja on Maaseutuvirasto ja tekijänä on Suomen Gallup Elintarviketieto Oy.
- ✓ Marsi-tutkimuksen tiedot raportoidaan koko maan lukuina ja alueittain. Suuralueet ovat: Lapin lääni, Oulun lääni, Itä-Suomi ja Länsi-Suomi. Ostoyritykset antavat myyntitiedot sen mukaisesti, miltä alueilta marjat tai sienet on poimittu. Yrityksillä voi olla ostoja useammalta suuralueelta. Näin saadaan alueittaista tietoa määristä ja satovaihteluista eri vuosina.
- ✓ Raportti ei kata kaikkea suoramyynä. Poimijat myyvät tuotteita suoraan kuluttajille, ravintoloille, leipomoille, suurtalouksille sekä yksityisille henkilöille esim. turisteille. Vain osa torikaupasta on raportin luvuissa mukana. Kotitaloudet poimivat myös paljon luonnonmarjoja ja sieniä omiin tarpeisiin sekä sukulaisille ja tuttaville. Näitä määriä ei tässä tutkimuksessa selvitetä.
- ✓ Marsi-tutkimuksella kysytään myös luomuehdot täyttävien luonnonmarjojen ja -sienten myyntimääriä. Sertifioituja luomualueita on eniten Lapin ja Oulun lääneissä.
- ✓ Luomukeruualueeksi hyväksytään alueet, jossa ei ole käytetty viimeisten kolmen vuoden aikana kemiallisia lannoitteita eikä kasvinsuojeluaineita. Luomusäädöksissä on muitakin ehtoja, jotka edellyttävät valvontaa. Poimija ei juuri hyödy luomuna myytyjen marjojen hinnassa.
- ✓ Raportin piiriin kuuluu myös Tullihallituksen ulkomaankauppatilaston luonnonmarjoja ja -sieniä koskevat tuonti- ja vientiluvut vuosilta 2010-2016.
- ✓ Mukana olevat marja- ja sienikauppaa harjoittavat yritykset ovat sekä suuria että pieniä. Joukossa on kaikkien luonnonmarjojen ja luonnonsienten ostajia tai ne ovat keskittyneet ostamaan vain muutamia tuotteita.
- ✓ Tutkimuksen tarkoituksena on myös saada tietoa poimijoiden saamista kilohinnoista ja poimintatuloista. Tiedot otetaan mukaan siinä vaiheessa, kun poimija myy tuotteensa eteenpäin. Poikkeuksena ovat isot yritykset, joilla on alihankkijoina yksityisiä ostajia tai kyläkauppiaita. Usein nämä yritykset ostavat vain mustikkaa ja puolukkaa. Silloin käytetään heidän tietojaan, edellyttäen, että hinnat eivät sisällä ostopalkkiota eivätkä arvonlisäveroa.
- ✓ Yritykset ostavat tuotteita myös toisilta yrityksiltä, jolloin tiedot saadaan kahteen kertaan. Päällekkäisyydet pyritään poistamaan.

- ✓ Tutkimus toteutetaan postitse lähetettävien kyselylomakkeiden sekä puhelinsoittojen avulla.
- ✓ Kirjeet postitettiin marja- ja sienikauppaa harjoittaville yrittäjille syyskuussa ja tietojen kysely puhelimitse aloitettiin lokakuun 1/2-välillä niiltä yrittäjiltä, jotka eivät olleet vielä vastanneet kyselyyn. Tiedonkeruu saatiin päätökseen tammikuussa ja laskennat valmistuivat helmikuussa.
- ✓ Kyselyn otannassa ovat jo aiemmin mukana olleet marja- ja sienikaupparyitykset, 90 kpl.
- ✓ Vastaustietoja saatiin kaikkiaan 83. Muutamat yritykset eivät olleet harjoittaneet marja- tai sienikauppaa kyseisenä vuotena.
- ✓ Ostotietoja on tämän raportin luvuissa mukana 58 yritykseltä. Tiedot jakautuivat seuraavasti: Lapin lääni 11, Oulun lääni 14, Itä-Suomi 18 ja Länsi-Suomi 15 yritystä.
- ✓ Marsi-tiedustelussa eivät ole mukana aivan kaikki luonnonmarja- ja sienikauppaa harjoittavat yritykset, mutta otannassa pyritään pitämään merkittävimmät. Sen avulla saadaan hyvin tietoa vuosittaisesta sadosta ja satovaihteluista eri alueilla.
- ✓ Luonnonmarjojen ja -sienten myyntitulot ovat poimijalle verottomia, mutta ostoyritys lisää alv:n tuotteen hintaan, myydessään sen eteenpäin.
- ✓ Verottomuuteen tuli vuoden 2013 aikana muutamia tarkennuksia. Jos tuotetta on jatkokäsitelty esim. poimija myy tuotteen pakastettuna, niin se on uusien ohjeiden mukaan verollista myyntiä. Hintaan lisätty arvonlisävero muuttaa oleellisesti tuotteen kilohintaa. Tämän tilaston kilohinnat ovat poimijoiden saamia hintoja, ja ne eivät sisällä ostajapalkkioita eivätkä arvonlisäveroa.
- ✓ Luonnonmarjojen ja -sienten kerääminen kuuluu "Jokamiehen oikeuksien" piiriin ja oikeuttaa poimimaan tiettyjen sääntöjen puitteissa metsistä ja soilta sekä myyntiin että kotitarpeiksi. Poimija ei maksa myymistään marjoista ja sienistä arvonlisäveroa, mutta tuotteiden ostaja joutuu maksamaan arvonlisäveroa myydessään tuotteen eteenpäin.
- ✓ Viljellyt marjat ovat puutarhamarjoja ja niiden myyntiluvut eivät ole mukana tässä raportissa.
- ✓ Sertifioituja luomukeruualueita on eniten Lapin ja Oulun lääneissä.

## 2. Yhteenveto

- ✓ Kaupallisesti tärkeimmät luonnonmarjat ovat mustikka, puolukka ja lakka. Vuoden 2016 sääolot olivat luonnonmarjoille suotuisat ja sadoista muodostui monien tuotteiden osalta runsas tai jopa erittäin runsas.
- ✓ **Mustikkasato** oli keskimääräistä parempi ja paikoin hyvä vuonna 2016. Myyntiin mustikkaa tuli 5,5 milj. kg. Eniten mustikkaa tuli myyntiin Lapista, 2,3 milj. kg. Oulun-Kainuun alueen osuus oli 1,6, Itä-Suomen 1,4 ja Länsi-Suomen vajaa 0,3 milj. kg. Mustikasta maksettiin keskimäärin 1,17 e/kg (v. 2015 1,33 e/kg).
- ✓ **Puolukkasato** oli hyvä ja paikoin erittäin hyvä. Puolukka oli pääosin isokokoista ja hyvälaatuista. Myyntiin sitä kerättiin ennätysmäärä 11,2 milj. kg. Eniten puolukkaa kerättiin myyntiin Länsi-Suomesta 5,5 milj. kg. Oulun-Kainuun alueen puolukkasaalis oli 2,4, Itä-Suomen 2,2 ja Lapin 1,1 milj. kg. Puolukka-kilosta maksettiin 0,88 e/kg (v. 2015 1,07 e/kg).
- ✓ **Lakkasato** oli pääosin keskimääräinen ja paikoin jopa hyvä. Lakan laatu oli erittäin hyvä. Myyntilakkaa kerättiin vajaa 250 tn. Parhaat lakkasuot ovat Lapin alueella ja sieltä kerätyn myyntilakan osuus oli 88 %. Oulun-Kainuun alueen osuus oli 11 %. Vähäisiä määriä tuli myyntiin myös muilta alueilta. Lakan kilohinta oli 7,51 e/kg (v. 2015 9,01 e/kg).
- ✓ **Muiden luonnonmarjojen** kaupallinen merkitys on päämarjoihin verrattuna vähäinen. Variksenmarjan myyntiä oli 165 tn. Suurin osa variksenmarjasta kerättiin Lapin alueelta. Karpalosato oli huono vuonna 2016 ja myyntimäärä jäi tavanomaista pienemmäksi, 13 tn. Karpalon kilohinta oli edellisvuotta korkeampi, mutta muiden luonnonmarjojen hinnat laskivat. Vähäisiä määriä poimittiin myyntiin villivadelmaa.
- ✓ **Sienisato** oli viime vuonna keskimääräinen. Kaupallisesti tärkeimmän sienen, herkkutatatin, sato oli paikoin jopa hyvä ja sitä tuli myyntiin vajaa 400 tn. Haaparouskua tuli myyntiin 115 tn, kangasrouskua 43 tn ja karvarouskua 2 tn. Kantarellia saatiin myyntiin poikkeuksellisen paljon eli lähes 40 tn. Suppilovahverosato oli keskimääräistä huonompi; vajaat 8 tn. Keväisen korvasienen sato jäi tavanomaista pienemmäksi eli 4 tonniin. Luonnonsienten kilohinnat laskivat haaparouskua lukuun ottamatta edellisvuodesta. Eniten hinta laski kantarellilla

- ✓ Ulkomaalaisia poimijoita tuli Suomeen marjayritysten kutsumina lähes sama määrä kuin edellisenä vuotena. Suurin osa poimijoista oli thaimaalaisia. Muista kansallisuuksista eniten oli ukrainalaisia ja venäläisiä.
- ✓ Ulkomaalaisten poimijoiden panos myyntimäärien kasvussa on merkittävä. Marjojen talteenotto on tehostunut ja metsiin jää marjoja ja sieniä vähemmän pilaantumaan. Luonnonmarjoista 81 % oli nyt ulkomaisten poimijoiden keräämiä. Kotimaisin voimin poimitut määrät jäisivät huomattavasti vähäisemmiksi.
- ✓ Koko maassa **luomukeruualueita** on 13 milj. ha. Eniten sertifioituja luomukeruualueita on Lapin läänissä, 9 milj. ha. Luomumustikkaa kerättiin myyntiin ennätysmäärä 3,3 milj. kg (Lapin osuus 2,0 milj. kg). Määrä on yli kaksinkertainen edellisvuoteen verrattuna. Luomupuolukkaa tuli myyntiin 1,5 milj. kg vuonna 2016. Määrä on yli puolet edellisvuotta suurempi. Luomulakan osuus oli 94,5 tn ja määrä jäi vähän edellisvuotta pienemmäksi
- ✓ Luomumustikat ja -puolukat tulivat myyntiin roskaisena. Yritykset ostivat samalla kilohinnalla sekä tavallisen roskaisen että roskaisen luomumarjan.
- ✓ Kaikesta poimitusta mustikasta 98 % ja puolukasta 98 % tuli myyntiin roskaisena. Nyt roskaisesta mustikasta maksettiin 1,12 ja puolukasta 0,87 euron kilohintoja.
- ✓ **Poimintatuloja** luonnonmarjoista kertyi yhteensä 18,4 milj. euroa. Edellisen vuoden vastaava luku oli 21,5 milj. euroa, joten laskua oli yli 3 milj. euroa. Eroa selittää hintatason huomattava lasku mustikalla, puolukalla ja lakalla. Puolukan poimintatulot olivat 9,9, mustikan 6,5 ja lakan 1,9 milj. euroa.
- ✓ Alueellisesti tarkasteltuna luonnonmarjatulo-osuus muodostui seuraavasti: Lappi sekä Länsi-Suomi 29 %, Oulun-Kainuun alue 22 % ja Itä-Suomi 20 %. Lapissa tulot kertyivät lähinnä mustikasta ja lakasta ja Länsi-Suomessa lähes kaikki oli puolukkatuloa.
- ✓ Luonnonsienistä kertyi viime vuonna poimintatuloja yhteensä 1,5 milj. euroa. Herkkutatin osuus oli tästä lähes 1 milj. €, haaparouskun 0,24 ja kantarellin 0,17 milj. €
- ✓ **Varastointitukea** hakeneiden yritysten hyväksytyt tuotekilot olivat yhteensä 6,5 milj. kg (v. 2015 4,9 milj. kg). Puolukan osuus oli 3,4, mustikan 3,0 milj. kg.
- ✓ Tullin **ulkomaankauppatilaston** mukaan vuoden 2016 aikana tuoreena viedyn musikan määrä kasvoi 1,3 milj. kiloon; lähinnä Ruotsiin. Vienti jäädytettynä oli 3,5 milj. kg. Tärkeimmät **vientimaat** jäädytetyllä mustikalla olivat Kiina (2,4 milj. kg), Japani (0,5 milj. kg) ja Ruotsi (0,4 milj. kg). Tuorepuolukan vienti oli 1,4 milj. kg. Lähes koko määrä vietiin Ruotsiin.
- ✓ Jäädytetyn mustikan **tuonti** oli 2,8 milj. kg, josta 2,1 milj. kg tuotiin Ruotsista.



- ✓ De kommersiellt viktigaste naturbären är blåbär, lingon och hjortron. Under 2016 var väder-förhållandena gynnsamma för naturbär, och många produkter hade en riklig eller till och med mycket riklig skörd.
- ✓ **Blåbärs**skörden var bättre än genomsnittet och på sina ställen bra under 2016. 5,5 milj. kg blåbär plockades för försäljning. Mest blåbär plockades i Lappland, 2,3 milj. kg. I Uleåborg-Kajanaland-området plockades 1,6 milj. kg, i östra Finland 1,4 milj. kg och i västra Finland knappt 0,3 milj. kg. Plockarpriset för blåbär var i genomsnitt 1,17 euro/kg (1,33 euro/kg år 2015).
- ✓ **Lingon**skörden var god och på sina ställen mycket god. Lingonen var huvudsakligen stora och av god kvalitet. Rekordmycket lingon plockades för försäljning, 11,2 milj. kg. Mest lingon plockades i västra Finland, 5,5 milj. kg. I Uleåborg-Kajanaland-området plockades 2,4 milj. kg lingon, i västra Finland 2,2 milj. kg och i Lappland 1,1 milj. kg. Plockarpriset för lingon var 0,88 euro/kg (1,07 euro/kg år 2015).
- ✓ **Hjortron**skörden var huvudsakligen genomsnittlig och på sina ställen bra. Kvaliteten på hjortronen var mycket bra. Knappt 250 ton hjortron plockades för försäljning. De bästa hjortronmyrarna finns i Lapplandsområdet, där man plockade 88 % av allt hjortron för försäljning. Uleåborg-Kajanaland-områdets andel var 11 %. Små mängder plockades för försäljning även i andra områden. Plockarpriset för hjortron var 7,51 euro/kg (9,01 euro/kg år 2015).
- ✓ **Andra naturbär** har liten kommersiell betydelse jämfört med huvudbären. Mängden sålda kråkbär uppgick till 165 ton. De flesta kråkbären plockades i Lapplandsområdet. Tranbärs-skörden var dålig under 2016 och försäljningen var mindre än vanligt, 13 ton. Kilopriset för tranbär var högre än föregående år, men priset på andra naturbär sjönk. Små mängder vildhallon plockades för försäljning.
- ✓ **Svampskörden** var genomsnittlig förra året. Den kommersiellt viktigaste svampen, karljohanssvampen, hade på sina ställen en god skörd och knappt 400 ton plockades för försäljning. 115 ton skogsrisika, 43 ton pepparriska och 2 ton skäggriska plockades för försäljning. Ovanligt mycket kantarell plockades för försäljning, nästan 40 ton. Trattkantarellskörden var sämre än genomsnittet, knappt 8 ton. Vårens murkelskörd var mindre än vanligt, 4 ton. Kilopriset på natursvamp sjönk från föregående år, med undantag för skogsrisika. Mest sjönk priset på kantarell.

- ✓ Företag inom bärbranschen hade kallat in nästan lika många utländska plockare till Finland som föregående år. De flesta plockarna var thailändare. Av andra nationaliteter fanns det flest ukrainare och ryssar.
- ✓ De utländska plockarna har stor betydelse när det gäller att öka försäljningsmängderna. Mer tas tillvara och färre bär och svampar blir kvar i skogarna och förstörs. 81 % av naturbären plockas numera av utländska plockare. Om bären och svamparna plockades av inhemska plockare skulle mängderna bli mycket mindre.
- ✓ I hela Finland finns det 13 milj. ha **ekologiska** plockområden. Flest certifierade ekologiska plockområden finns i Lapplands län, 9 milj. ha. Rekordmycket ekologiskt blåbär, 3,3 milj. kg, plockades för försäljning (Lapplands andel var 2,0 milj. kg). Det är mer än dubbelt så mycket som förra året. 1,5 milj. kg ekologiskt lingon plockades för försäljning under 2016. Det är mer än dubbelt så mycket som förra året. Mängden ekologiskt hjortron var 94,5 ton, vilket är något mindre än föregående år.
- ✓ Ekologiska blåbär och lingon levererades till försäljning orensade. Företagen köpte både orensade vanliga bär och orensade naturbär till samma kilopris.
- ✓ 98 % av alla plockade blåbär och 98 % av lingonen levererades till försäljning orensade. Nu betalade man 1,12 euro/kg för orensade blåbär och 0,87 euro/kg för orensade lingon.
- ✓ **Plockningsintäkterna** för naturbär uppgick till totalt 18,4 milj. euro. Motsvarande siffra förra året var 21,5 milj. euro, vilket innebär en sänkning på över 3 milj. euro. Skillnaden förklaras av den märkbara prisnedgången på blåbär, lingon och hjortron. Plockningsintäkterna för lingon var 9,9 milj. euro, för blåbär 6,5 milj. euro och för hjortron 1,9 milj. euro.
- ✓ Regionalt sett fördelades intäkterna från naturbär enligt följande: Lappland och västra Finland 29 %, Uleåborg-Kajanalandområdet 22 % och östra Finland 20 %. I Lappland kom intäkterna främst från blåbär och hjortron och i västra Finland kom de nästan uteslutande från lingon.
- ✓ Plockningsintäkterna från natursvamp uppgick till totalt 1,5 milj. euro förra året. Karljohanssvamp stod för nästan 1 milj. euro, skogsrisika för 0,24 milj. euro och kantarell för 0,17 milj. euro.
- ✓ De godkända produktkilona för företag som ansökt om **lagringsstöd** uppgick till totalt 6,5 milj. kg (4,9 milj. kg år 2015). Andelen lingon var 3,4 milj. kg och blåbär 3,0 milj. kg.
- ✓ Enligt Tullens **utlandshandelsstatistik** ökade mängden exporterade färska blåbär under 2016 till 1,3 milj. kilo, främst till Sverige. Mängden exporterade frysta blåbär var 3,5 milj. kg. De viktigaste **exportländerna** för frysta blåbär var Kina (2,4 milj. kg), Japan (0,5 milj. kg) och Sverige (0,4 milj. kg). Exporten av färsk lingon uppgick till 1,4 milj. kg. Nästan allt exporterades till Sverige.
- ✓ **Importen** av frysta blåbär uppgick till 2,8 milj. kg, varav 2,1 milj. kg importerades från Sverige.

# Luonnonmarjojen\* ja -sienten kauppantulomäärät ja poimintatulot alueittain 2016\*\*



## Koko maa

Poimintatulot: 19,9 milj. €  
(muutos -9%)

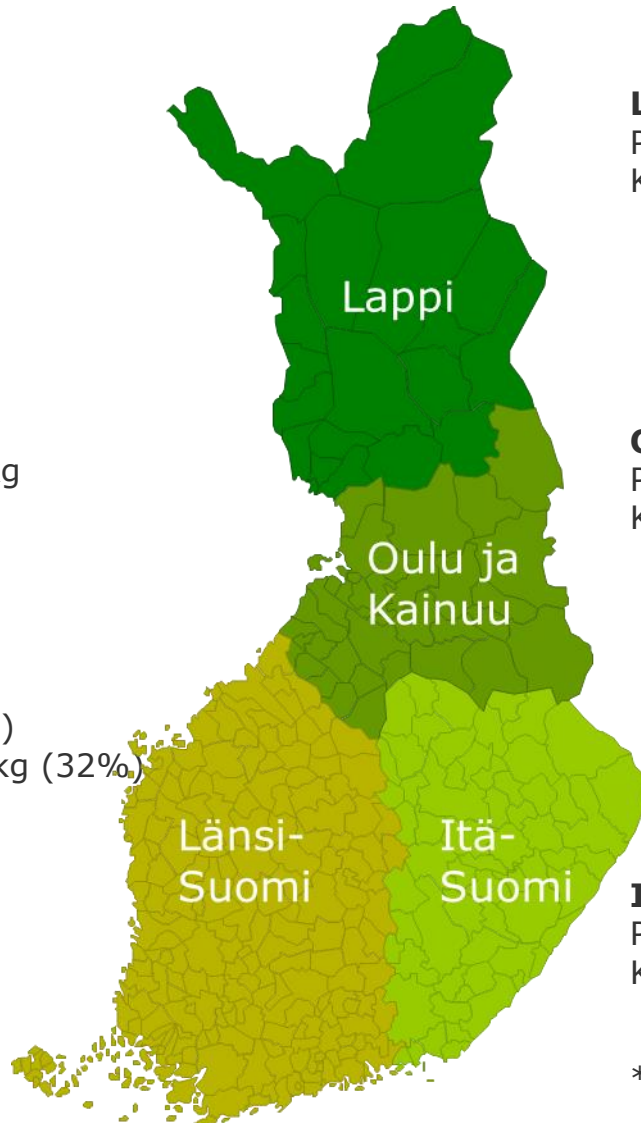
Kauppantulomäärä: 17,8 milj.kg  
(muutos+4%)

## Länsi-Suomi

Poimintatulot: 5,38 milj. € (27%)

Kauppantulomäärä: 5,71 milj. kg (32%)

\*Luonnonmarjoista mustikka,  
puolukka ja lakka



## Lappi

Poimintatulot: 5,47 milj. € (28%)

Kauppantulomäärä: 3,83 milj. kg (22%)

## Oulu ja Kainuu

Poimintatulot: 4,06 milj.€ (20%)

Kauppantulomäärä: 4,10 milj. kg (23%)

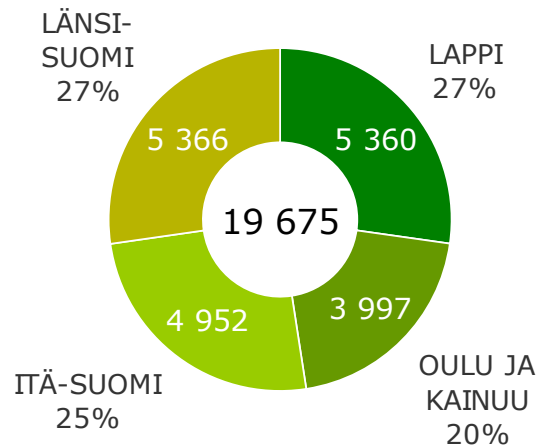
## Itä-Suomi

Poimintatulot: 5,00 milj. € (25%)

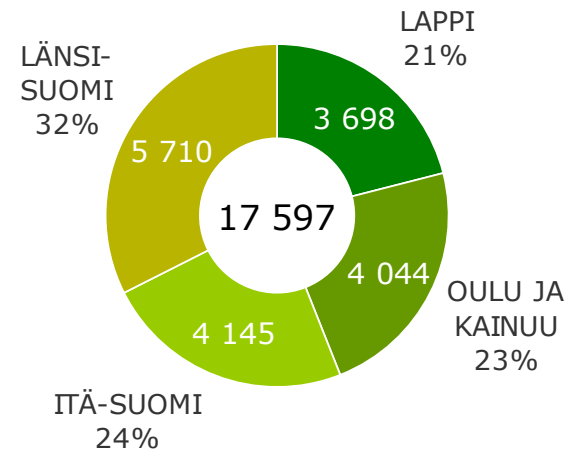
Kauppantulomäärä: 4,15 milj.kg (23%)

\*\*Suluissa osuus koko maasta

Marjojen ja sienten poimintatulot 2016, 1000€



Marjojen ja sienten kauppantulomäärät 2016, 1000kg



\*Luonnonmarjoista mustikka, puolukka ja lakka

# Marjojen ja sienien kauppantulomäärät, poimintatulot sekä kilohinnat 2016 (hinnat ilman alv:a)

Taulukko 9.

Luonnonmarjojen ja -sienten kauppantulomäärät, kilohinnat sekä poimintatulot (hinnat ilman alv:a)

2016	LAPPI			OULU + KAINUU			ITÄ-SUOMI			LÄNSI-SUOMI			KOKO MAA		
	kg	€	€/kg	kg	€	€/kg	kg	€	€/kg	kg	€	€/kg	kg	€	€/kg
<b>LUONNONMARJAT</b>															
Mustikka	2 344 947	2 786 546	1,19	1 557 544	1 725 000	1,11	1 422 687	1 689 006	1,19	186 547	261 681	1,40	5 511 725	6 462 233	1,17
Puolukka	1 134 597	958 304	0,84	2 430 305	1 961 908	0,81	2 194 388	1 942 207	0,89	5 480 973	4 994 014	0,91	11 240 263	9 856 433	0,88
Lakka	218 423	1 613 502	7,39	28 491	237 115	8,32	492	6 164	12,53	401	4 019	10,02	247 807	1 860 801	7,51
Pihlajanmarja	-	-	-	...	...	...	-	-	-	-	-	-	...	...	...
Variksenmarja	127 934	104 959	0,82	37 380	39 380	1,05	-	-	-	-	-	-	165 314	144 339	0,87
Karpalo	...	...	...	1 145	5 062	4,42	7 272	35 839	4,93	4 043	16 685	4,13	12 500	57 746	4,62
Mesimarja	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vadelma	-	-	-	-	-	-	...	...	...	-	-	-	...	...	...
Tyrni	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juolukka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>3 825 941</b>	<b>5 463 470</b>		<b>4 073 627</b>	<b>3 987 227</b>		<b>3 626 024</b>	<b>3 681 513</b>		<b>5 671 964</b>	<b>5 276 399</b>		<b>17 197 556</b>	<b>18 408 609</b>	
%		<b>29,7%</b>			<b>21,7%</b>			<b>20,0%</b>			<b>28,7%</b>			<b>100%</b>	
<b>LUONNONSIENET</b>															
Keltavahvero	-	-	-	650	3 900	6,00	31 944	139 235	4,36	6 560	28 800	4,39	39 154	171 935	4,39
Herkkutatit	-	-	-	11 534	29 602	2,57	361 124	905 788	2,51	...	...	...	382 658	960 390	2,51
Haaparouskut	-	-	-	...	...	...	109 538	228 290	2,08	4 095	11 763	2,87	114 333	242 853	2,12
Kangasrousku	-	-	-	...	...	...	17 994	20 433	1,14	18 320	30 009	1,64	43 114	66 355	1,54
Karvarousku	-	-	-	...	...	...	...	...	...	...	...	...	2 128	3 187	1,50
Suppilovahvero	-	-	-	2 838	11 352	4,00	2 356	8 779	3,73	2 663	9 373	3,52	7 857	29 504	3,76
Korvasieni	-	-	-	...	...	...	2 860	6 600	2,31	-	-	-	4 460	8 200	1,84
Musta torvisieni	-	-	-	...	...	...	168	920	5,48	160	680	4,25	478	2 650	5,54
Muut sienet	...	...	...	...	...	...	...	...	...	-	-	-	2 710	10 830	4,00
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>205</b>	<b>2 050</b>		<b>27 427</b>	<b>73 471</b>		<b>527 364</b>	<b>1 314 570</b>		<b>41 896</b>	<b>105 813</b>		<b>596 892</b>	<b>1 495 903</b>	
%		<b>0,1%</b>			<b>4,9%</b>			<b>87,9%</b>			<b>7,1%</b>			<b>100%</b>	
<b>LUONNONMARJAT JA SIENET YHT.</b>															
<b>SIENET YHT.</b>	<b>3 826 146</b>	<b>5 465 520</b>		<b>4 101 054</b>	<b>4 060 698</b>		<b>4 153 388</b>	<b>4 996 082</b>		<b>5 713 860</b>	<b>5 382 212</b>		<b>17 794 448</b>	<b>19 904 512</b>	
%		<b>27,5%</b>			<b>20,4%</b>			<b>25,1%</b>			<b>27,0%</b>			<b>100%</b>	

# 3. Luonnonmarjojen kauppaantulomäärät

# Luonnonmarjojen kauppantulomäärät suuralueittain 2010-2016

<b>Mustikka</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg
LÄNSI-SUOMI	109,8	780,3	10,1	720,2	39,1	1447,6	186,5
ITÄ-SUOMI	8,5	662,2	3718,8	1610,6	433,5	3610,0	1422,7
OULU+KAINUU	978,5	1103,7	1466,2	744,8	2375,3	1238,7	1557,5
LAPPI	1683,1	556,2	1621,8	1932,6	3018,4	903,5	2344,9
<b>KOKO MAA</b>	<b>2779,9</b>	<b>3102,4</b>	<b>6816,8</b>	<b>5008,2</b>	<b>5866,3</b>	<b>7199,8</b>	<b>5511,7</b>

<b>Puolukka</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg
LÄNSI-SUOMI	2457,7	3303,0	628,7	5604,5	404,8	5043,7	5481,0
ITÄ-SUOMI	9,0	145,9	4601,0	2490,1	181,0	2982,0	2194,4
OULU+KAINUU	1555,4	4540,0	2815,8	1535,5	1425,4	1575,7	2430,3
LAPPI	2035,1	539,9	622,2	1116,3	969,7	13,9	1134,6
<b>KOKO MAA</b>	<b>6057,2</b>	<b>8528,8</b>	<b>8667,8</b>	<b>10746,4</b>	<b>2980,9</b>	<b>9615,2</b>	<b>11240,3</b>

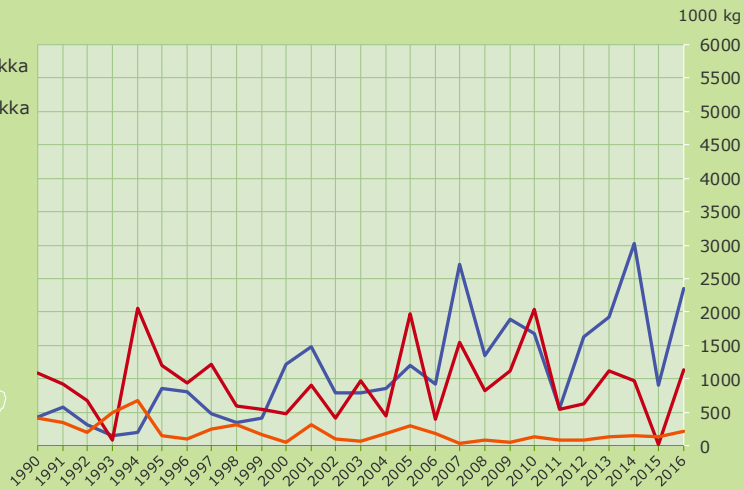
<b>Lakka</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg
LÄNSI-SUOMI	0,3	0,3	0,3	0,7	0,0	0,1	0,4
ITÄ-SUOMI	1,2	0,0	3,3	1,7	0,3	3,7	0,5
OULU+KAINUU	16,5	17,4	17,7	1,6	4,0	20,4	28,5
LAPPI	134,1	82,6	90,8	141,9	157,6	136,1	218,4
<b>KOKO MAA</b>	<b>152,2</b>	<b>100,4</b>	<b>112,0</b>	<b>145,9</b>	<b>161,9</b>	<b>160,3</b>	<b>247,8</b>

\*Muiden marjojen tarkemmat tiedot liitteessä

## Luonnonmarjojen kauppantulomäärät

- LAPPI

— Mustikka  
— Puolukka  
— Lakka



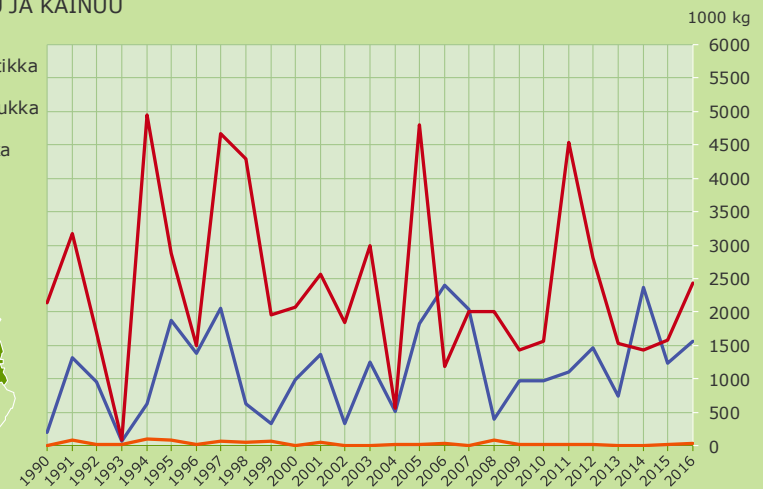
KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy



## Luonnonmarjojen kauppantulomäärät

- OULU JA KAINUU

— Mustikka  
— Puolukka  
— Lakka



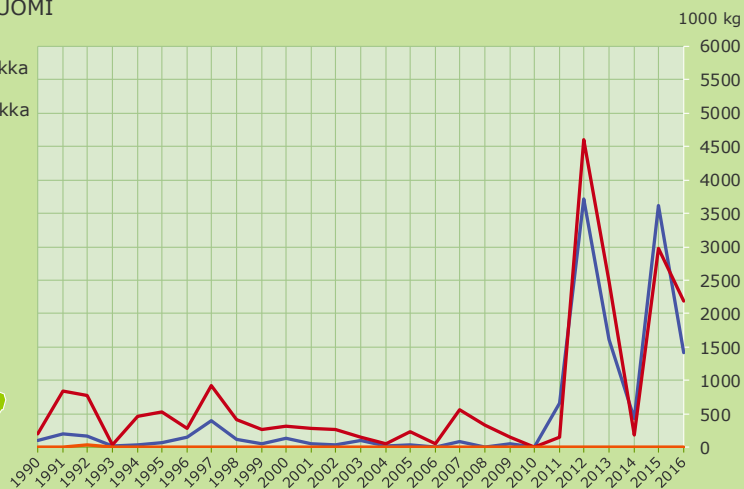
KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy



## Luonnonmarjojen kauppantulomäärät

- ITÄ-SUOMI

— Mustikka  
— Puolukka  
— Lakka



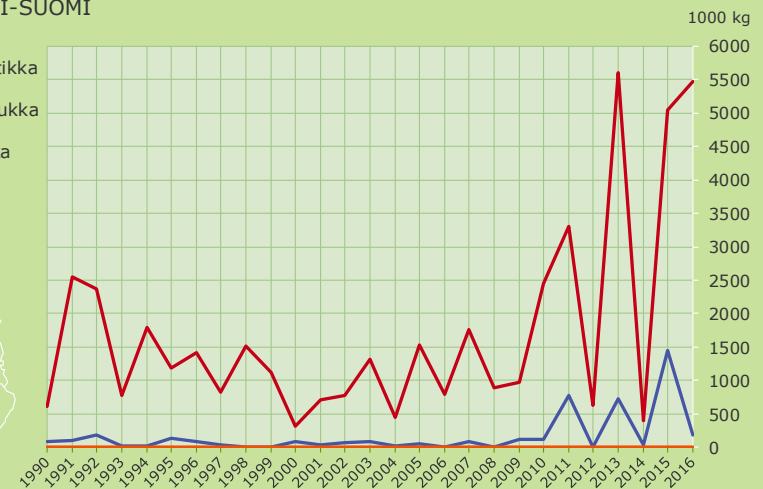
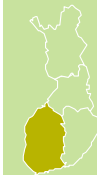
KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy



## Luonnonmarjojen kauppantulomäärät

- LÄNSI-SUOMI

— Mustikka  
— Puolukka  
— Lakka



KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy



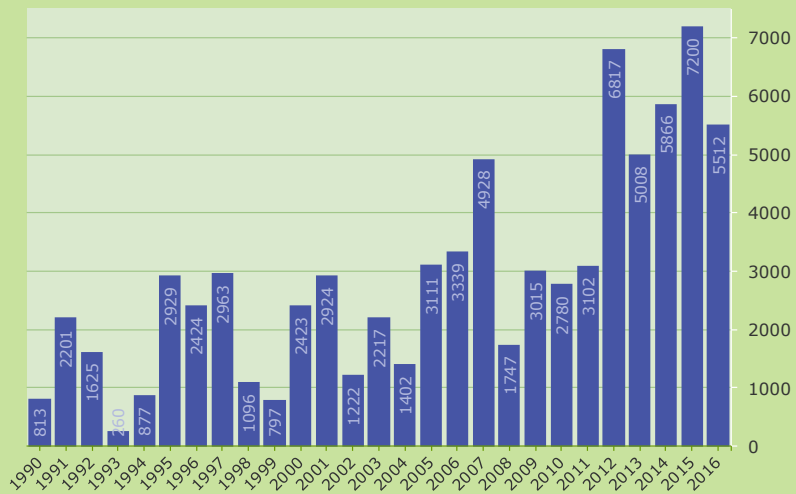


## Mustikan kauppaantulomäärät

- KOKO MAA YHTEENSÄ

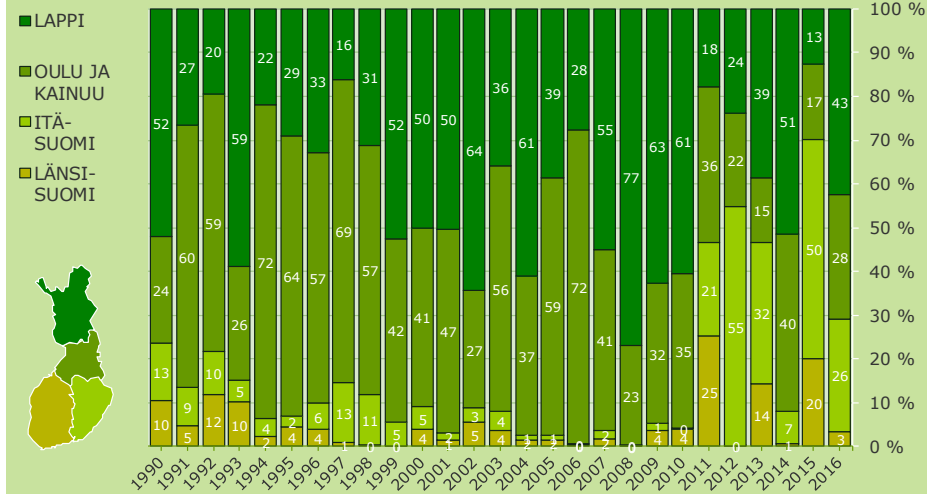


1000 kg



KANTAR TNS, Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

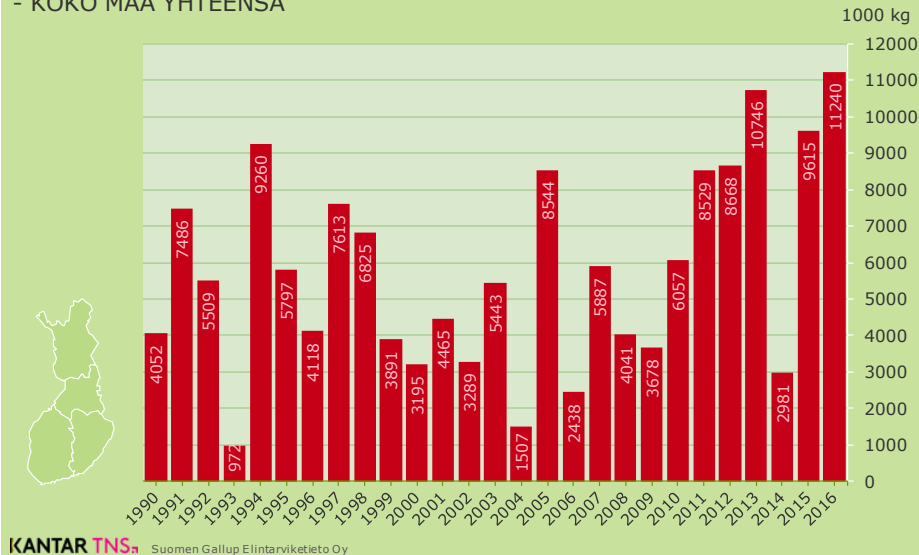
## Mustikan kauppaantulomäärät



KANTAR TNS, Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

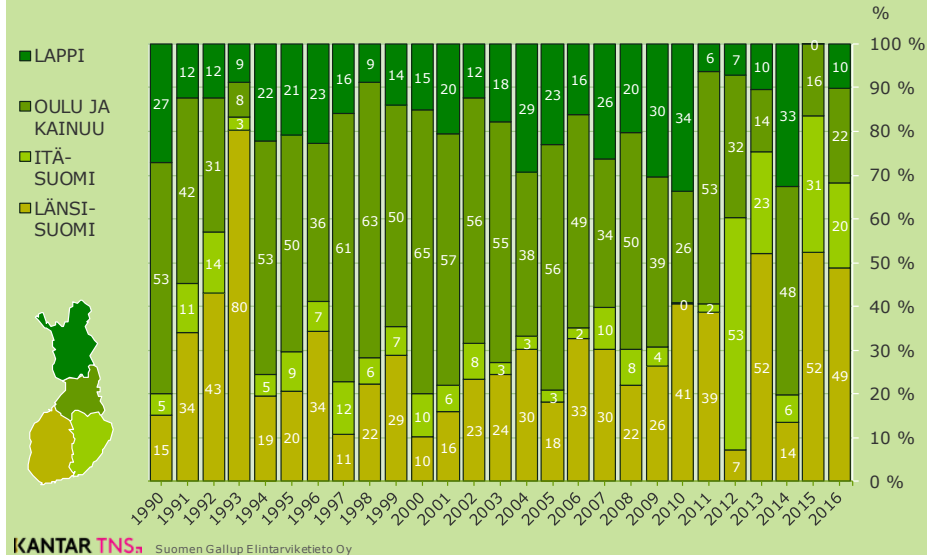
## Puolukan kauppaantulomäärät

- KOKO MAA YHTEENSÄ



KANTAR TNS, Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

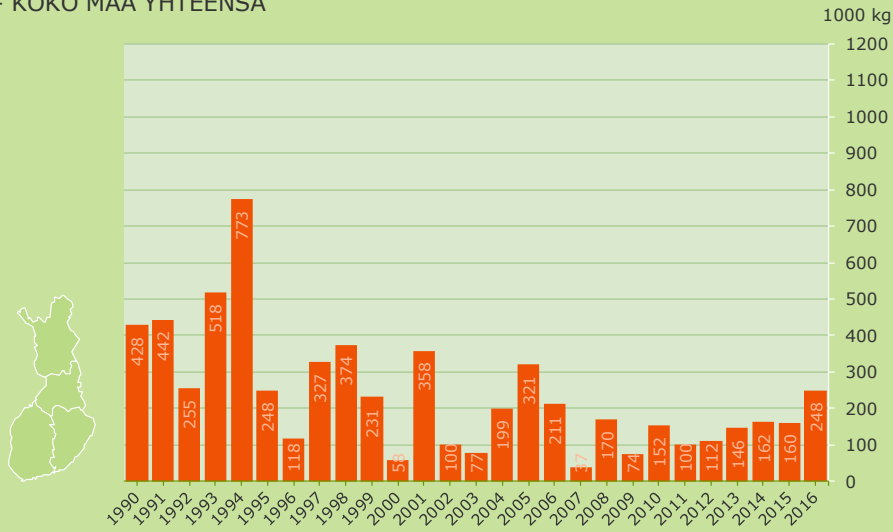
## Puolukan kauppaantulomäärät



KANTAR TNS, Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

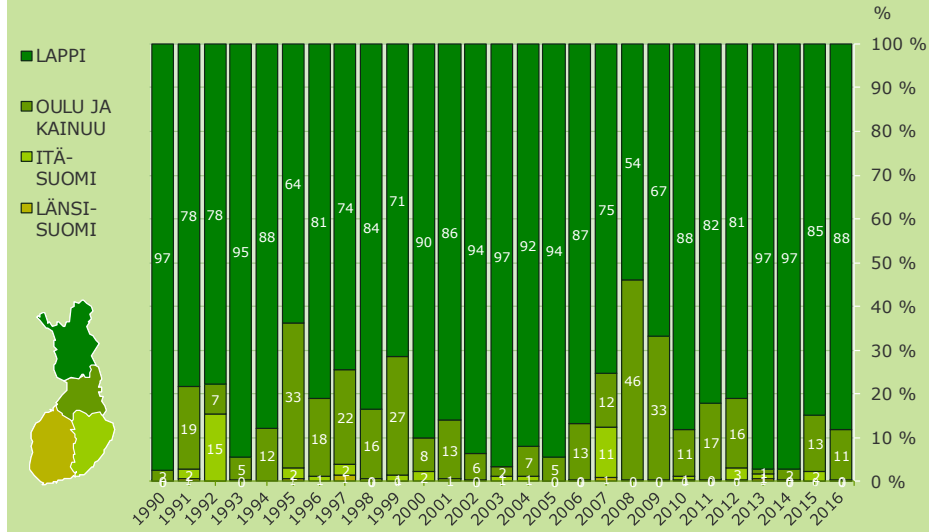
## Lakan kauppaantulomäärät

- KOKO MAA YHTEENSÄ



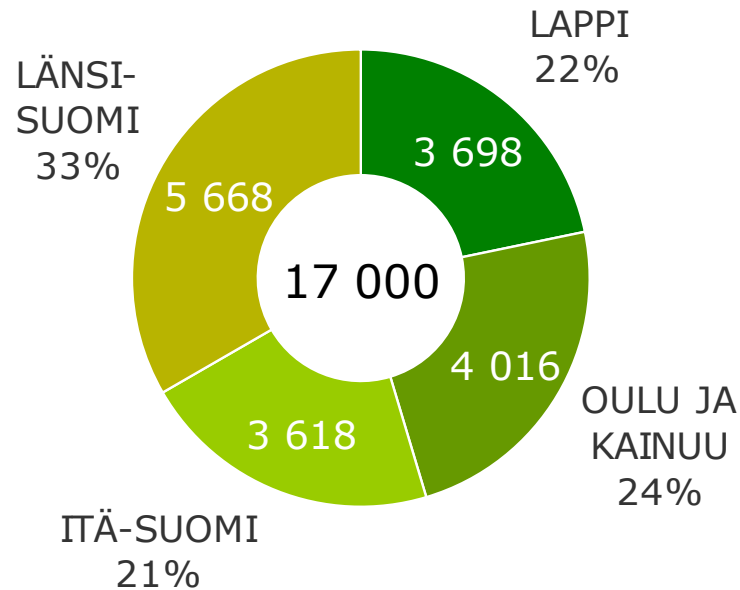
KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

## Lakan kauppaantulomäärät



KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

## Marjojen kauppantulomäärät 2016, 1000kg



\*Luonnonmarjoista mustikka, puolukka ja lakka

# 4. Luonnonsienten kauppaantulomäärät

# Luonnonsientien kauppantulomäärät suuralueittain 2010-2016

<b>Keltavahvero</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg
LÄNSI-SUOMI	3,7	7,8	0,1	2,6	2,5	4,5	6,6
ITÄ-SUOMI	0,9	11,1	17,1	7,8	7,7	5,0	31,9
OULU+KAINUU	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,7
LAPPI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>KOKO MAA</b>	<b>4,7</b>	<b>19,1</b>	<b>17,3</b>	<b>10,5</b>	<b>10,3</b>	<b>9,7</b>	<b>39,2</b>

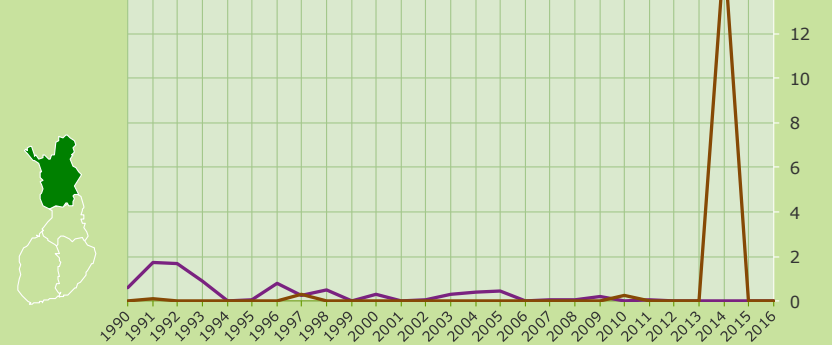
<b>Tatit</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg
LÄNSI-SUOMI	60,0	0,0	5,0	10,0	67,4	0,0	...
ITÄ-SUOMI	595,3	312,5	130,7	221,3	251,4	...	361,1
OULU+KAINUU	92,0	24,5	0,0	6,8	34,7	...	11,5
LAPPI	0,3	0,0	0,0	0,0	15,7	0,0	0,0
<b>KOKO MAA</b>	<b>747,5</b>	<b>337,0</b>	<b>135,7</b>	<b>238,2</b>	<b>369,1</b>	<b>61,6</b>	<b>382,7</b>

<b>Rouskut</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg	1000 kg
LÄNSI-SUOMI	20,2	17,7	8,3	20,0	16,0	6,9	22,5
ITÄ-SUOMI	78,0	267,0	41,3	30,6	65,6	64,5	127,7
OULU+KAINUU	0,4	0,5	0,0	0,0	...	...	9,4
LAPPI	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>KOKO MAA</b>	<b>98,6</b>	<b>285,3</b>	<b>49,6</b>	<b>50,5</b>	<b>81,9</b>	<b>77,2</b>	<b>159,6</b>

## Luonnonsienten kauppantulomäärät

- LAPPI

— Rouskut  
— Tatit  
— Keltavahvero

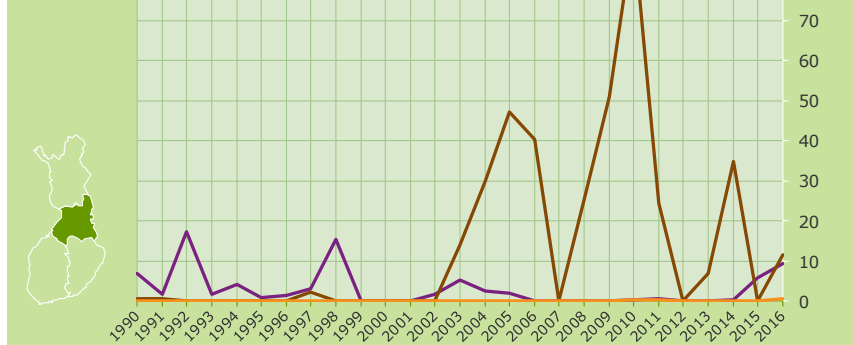


KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

## Luonnonsienten kauppantulomäärät

- OULU JA KAINUU

— Rouskut  
— Tatit  
— Keltavahvero

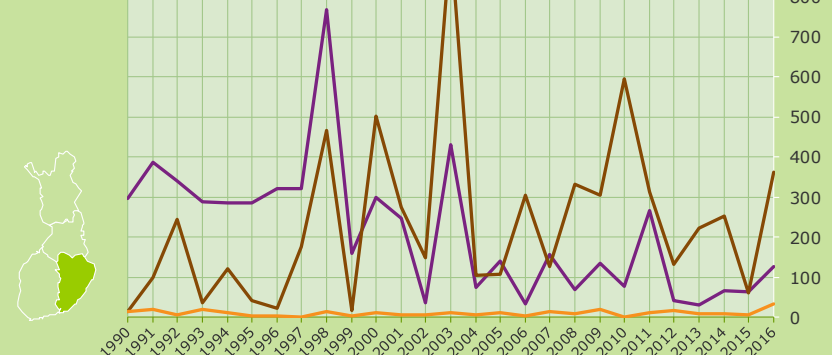


KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

## Luonnonsienten kauppantulomäärät

- ITÄ-SUOMI

— Rouskut  
— Tatit  
— Keltavahvero

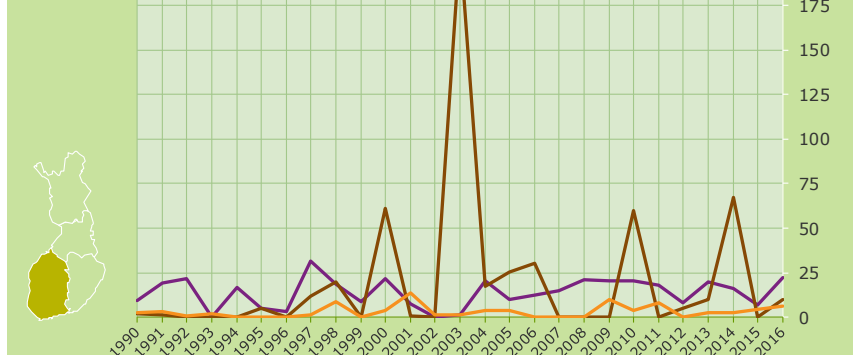


KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

## Luonnonsienten kauppantulomäärät

- LÄNSI-SUOMI

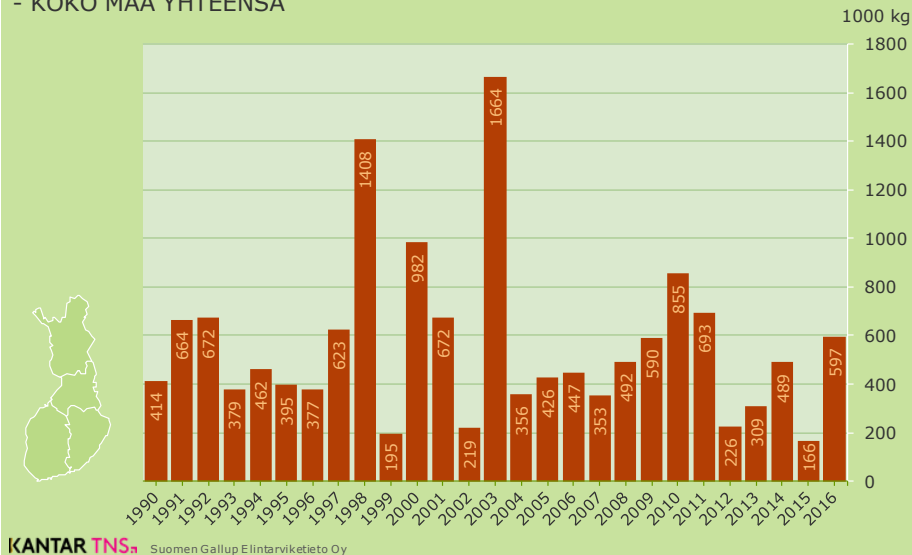
— Rouskut  
— Tatit  
— Keltavahvero



KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

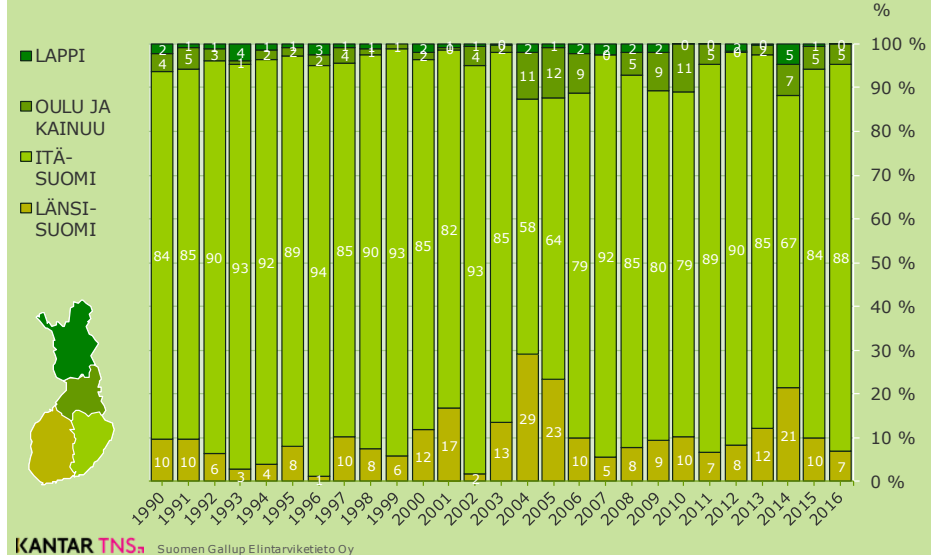
## Luonnonsientien kauppantulomäärät

- KOKO MAA YHTEENSÄ



KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

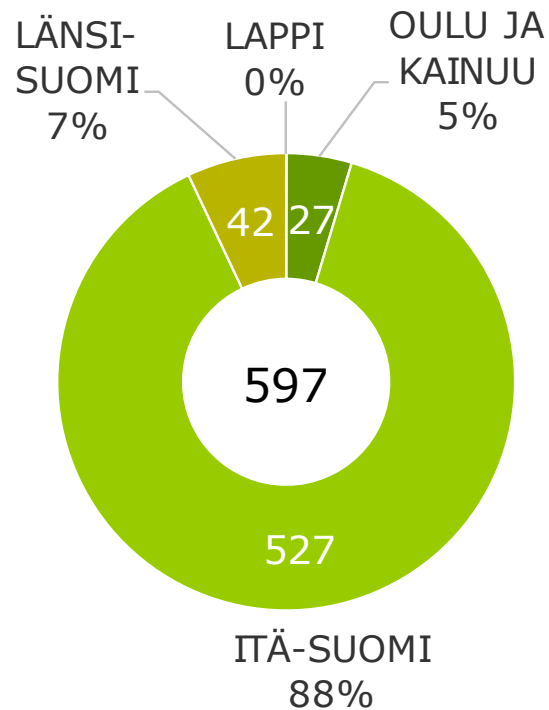
## Luonnonsientien kauppantulomäärät



KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy



## Sienten kauppantulomäärät 2016, 1000kg



# 5. Hinnat ja poimintatulot

<b>Mustikka</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg
LÄNSI-SUOMI	1,88	2,51	3,13	1,50	3,06	1,31	1,40
ITÄ-SUOMI	4,06	2,45	1,79	1,51	2,14	1,35	1,19
OULU+KAINUU	1,46	2,28	1,68	1,46	1,67	1,36	1,11
LAPPI	1,65	2,49	1,88	1,48	1,67	1,28	1,19
<b>KOKO MAA</b>	<b>1,60</b>	<b>2,41</b>	<b>1,79</b>	<b>1,49</b>	<b>1,71</b>	<b>1,33</b>	<b>1,17</b>

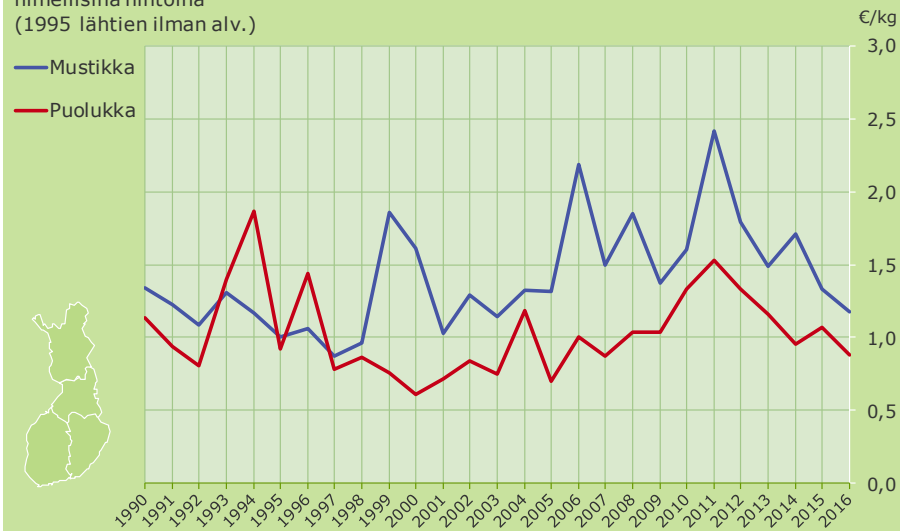
<b>Puolukka</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg
LÄNSI-SUOMI	1,30	1,50	1,59	1,12	1,17	1,10	0,91
ITÄ-SUOMI	3,12	1,81	1,31	1,21	1,49	1,07	0,89
OULU+KAINUU	1,23	1,54	1,29	1,22	0,88	1,00	0,81
LAPPI	1,44	1,54	1,41	1,18	0,87	1,03	0,84
<b>KOKO MAA</b>	<b>1,33</b>	<b>1,53</b>	<b>1,33</b>	<b>1,16</b>	<b>0,95</b>	<b>1,07</b>	<b>0,88</b>

<b>Lakka</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg
LÄNSI-SUOMI	13,33	11,28	13,92	10,86	15,00	10,91	10,02
ITÄ-SUOMI	10,46	14,83	12,21	12,02	12,32	9,86	12,53
OULU+KAINUU	7,80	9,52	12,30	11,02	12,81	9,64	8,32
LAPPI	8,37	10,09	13,08	8,56	12,06	8,90	7,39
<b>KOKO MAA</b>	<b>8,33</b>	<b>10,00</b>	<b>12,93</b>	<b>8,64</b>	<b>12,08</b>	<b>9,01</b>	<b>7,51</b>

nimelliset hinnat (kyselyajankohdan hintoja)

## Luonnonmarjojen painotetut hinnat

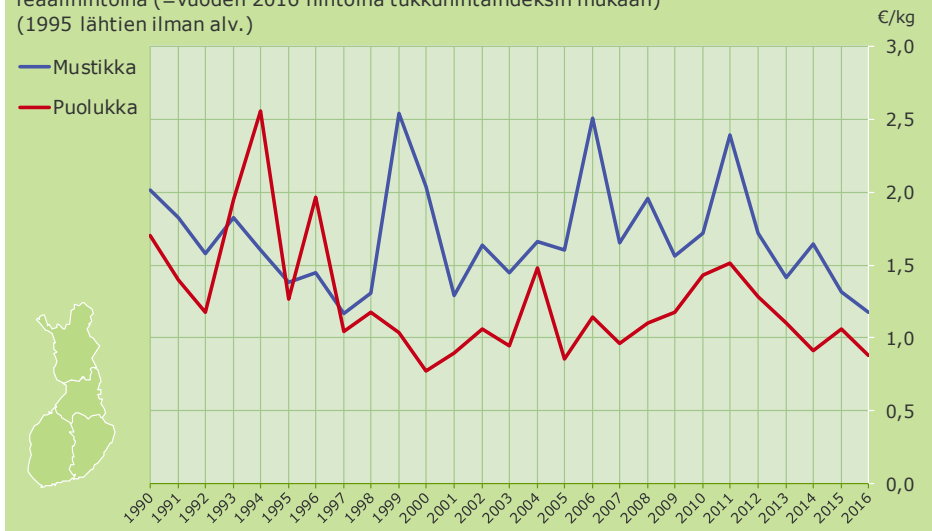
nimellisinä hintoina  
(1995 lähtien ilman alv.)



KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

## Luonnonmarjojen painotetut hinnat

reaalihintoina (=vuoden 2016 hintoina tukkuhintaaindeksin mukaan)  
(1995 lähtien ilman alv.)



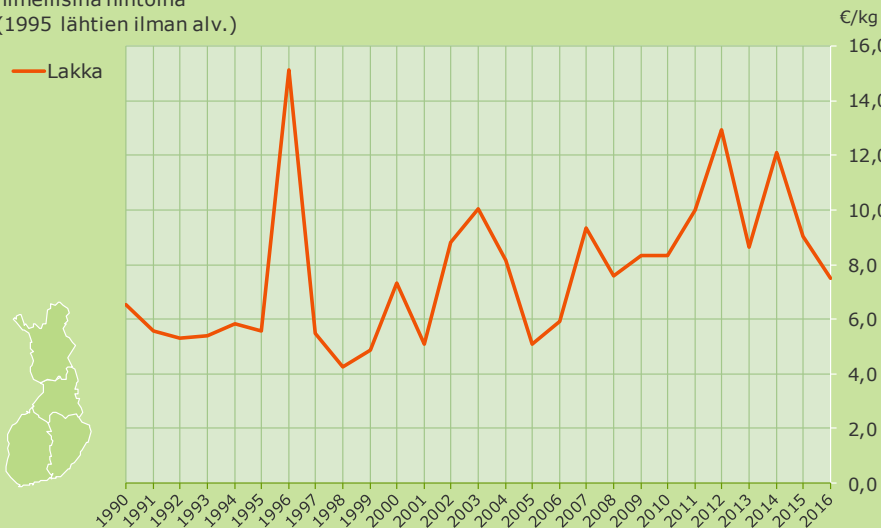
KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

## Luonnonmarjojen painotetut hinnat

nimellisinä hintoina  
(1995 lähtien ilman alv.)



— Lakka



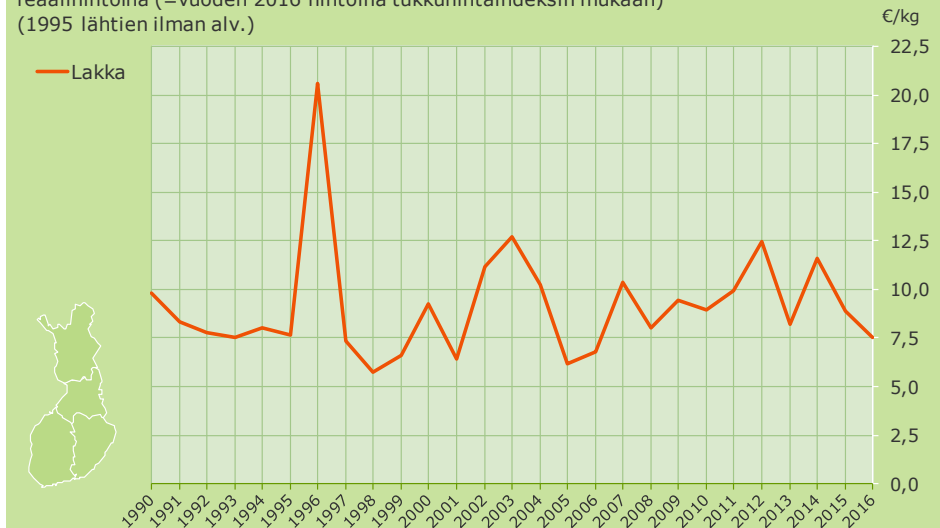
KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

## Luonnonmarjojen painotetut hinnat

reaalihintoina (=vuoden 2016 hintoina tukkuhintaaindeksin mukaan)  
(1995 lähtien ilman alv.)



— Lakka



KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy

<b>Keltavahvero</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg
LÄNSI-SUOMI	6,19	7,94	10,00	8,13	7,61	7,58	4,39
ITÄ-SUOMI	8,31	5,24	5,29	5,49	5,95	6,16	4,36
OULU+KAINUU	9,00	10,00	8,00	10,00	9,00	6,74	6,00
LAPPI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>KOKO MAA</b>	<b>6,70</b>	<b>6,39</b>	<b>5,34</b>	<b>6,17</b>	<b>6,38</b>	<b>6,83</b>	<b>4,39</b>

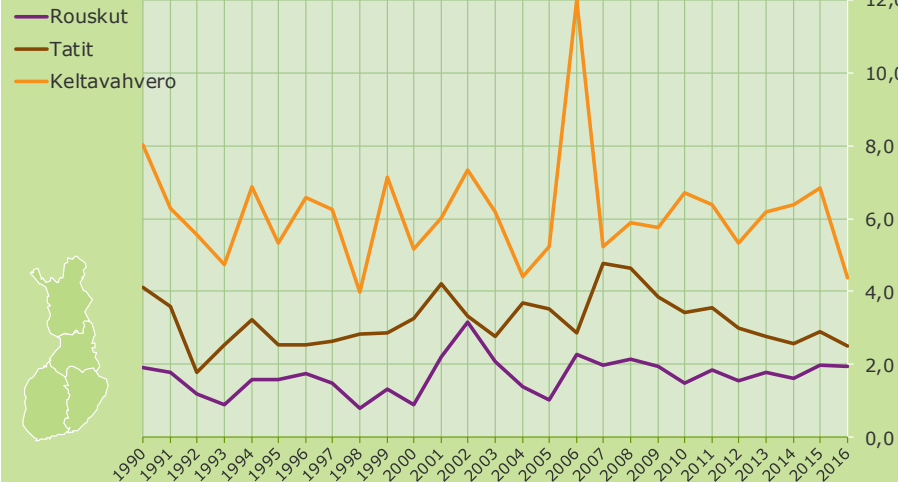
<b>Tatit</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg
LÄNSI-SUOMI	3,60	0,00	3,00	2,80	2,50	0,00	2,50
ITÄ-SUOMI	3,42	3,63	3,00	2,77	2,52	2,89	2,51
OULU+KAINUU	3,30	2,67	0,00	2,77	2,52	3,00	2,57
LAPPI	3,00	0,00	0,00	0,00	3,98	0,00	0,00
<b>KOKO MAA</b>	<b>3,42</b>	<b>3,56</b>	<b>3,00</b>	<b>2,77</b>	<b>2,58</b>	<b>2,89</b>	<b>2,51</b>

<b>Rouskut</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg	€/kg
LÄNSI-SUOMI	3,08	2,39	3,04	2,08	2,26	2,43	1,86
ITÄ-SUOMI	1,08	1,82	1,26	1,59	1,45	1,86	1,95
OULU+KAINUU	2,50	2,53	0,00	3,85	2,50	2,78	2,29
LAPPI	0,00	2,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>KOKO MAA</b>	<b>1,49</b>	<b>1,85</b>	<b>1,55</b>	<b>1,79</b>	<b>1,61</b>	<b>1,98</b>	<b>1,96</b>

nimelliset hinnat (kyselyajankohdan hintoja)

## Luonnonsienten painotetut hinnat

nimellisinä hintoina  
(1995 lähtien ilman alv.)

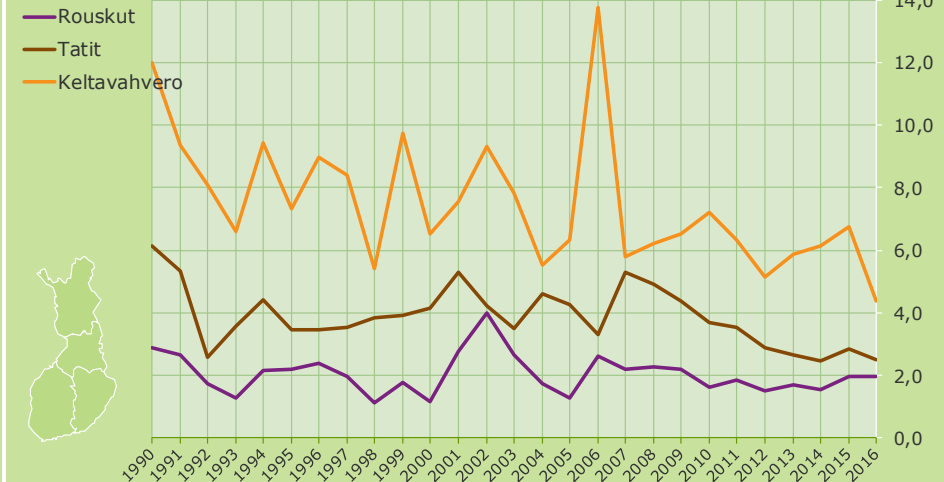


KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy



## Luonnonsienten painotetut hinnat

reaalihintoina (=vuoden 2016 hintoina tukkuhintaindeksin mukaan)  
(1995 lähtien ilman alv.)



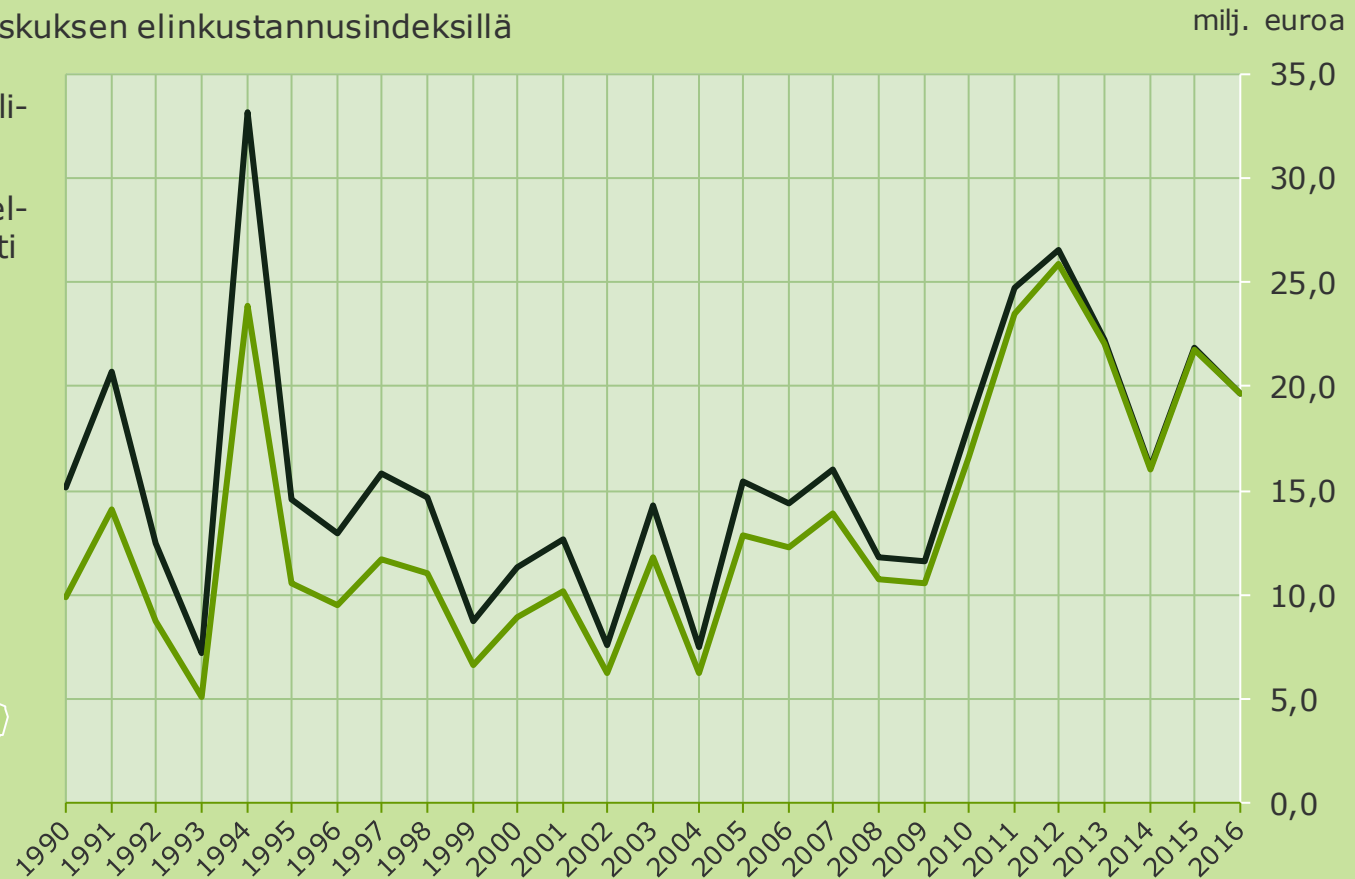
KANTAR TNS Suomen Gallup Elintarviketieto Oy



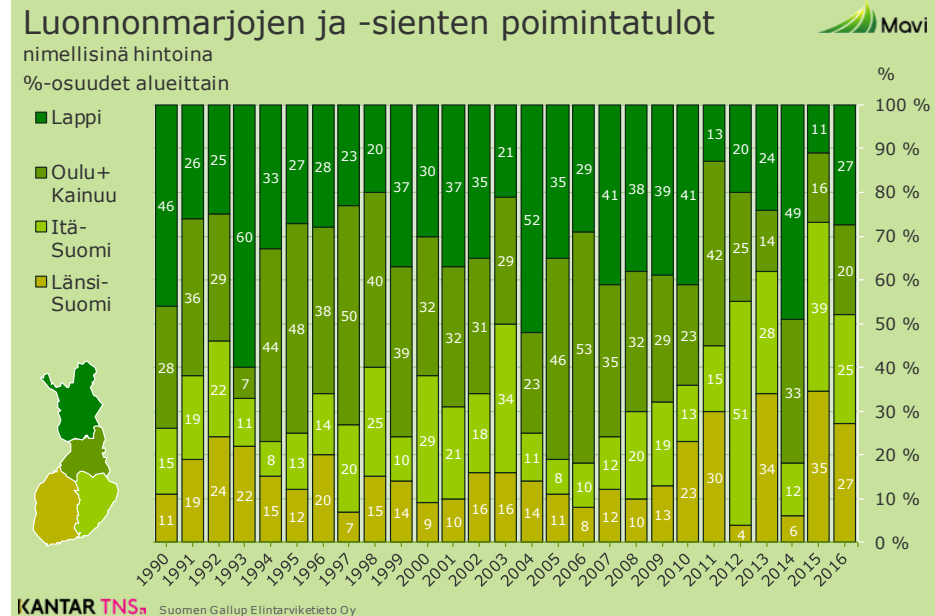
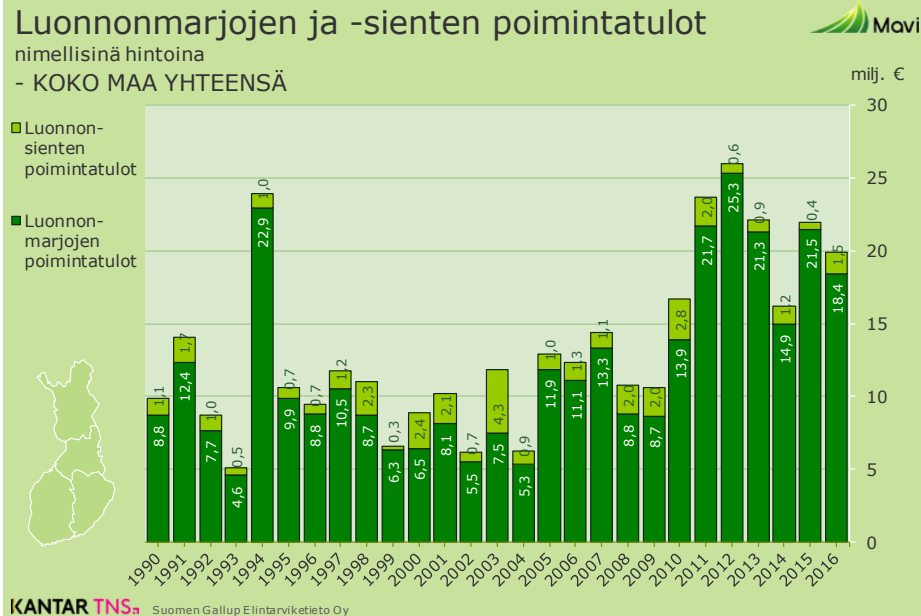
## Luonnonmarjojen ja -sienten poimintatulo

Reaaliset hinnat muutettu nimellisiksi hinnoiksi  
Tilastokeskuksen elinkustannusindeksillä

— reaali-  
sesti  
— nimel-  
lisesti







# 6. Luomu- luonnonmarjat ja -sienet

## Luomuluonnonmarjojen kauppantulo vuosina 2010-2016

LUOMUluonnonmarjat	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>MUSTIKKA</b>							
- kauppantulo, kg	1 035 762	667 452	870 386	856 337	3 044 394	1 301 037	3 272 395
- kilohinta, euroa/kg	1,62	2,19	1,68	1,40	1,67	1,26	1,12
- poimintatulo, euroa	1 681 825	1 464 500	1 459 895	1 198 872	5 081 842	1 644 385	3 679 481
<b>PUOLUKKA</b>							
- kauppantulo, kg	1 232 191	2 092 473	501 062	757 153	759 342	664 867	1 470 521
- kilohinta, euroa/kg	1,28	1,53	1,30	1,06	0,83	1,00	0,84
- poimintatulo, euroa	1 571 239	3 192 388	651 136	799 056	631 756	665 090	1 230 385
<b>LAKKA</b>							
- kauppantulo, kg	1 340	129	14 350	4 619	89 876	106 314	94 492
- kilohinta, euroa/kg	8,87	10,00	12,05	8,50	11,76	8,81	7,14
- poimintatulo, euroa	11 888	1 290	172 900	39 262	1 056 634	937 060	675 117
<b>VARIKSENMARJA</b>							
- kauppantulo, kg	...	...	...	...	-	-	...
- kilohinta, euroa/kg	...	...	...	...	-	-	...
- poimintatulo, euroa	...	...	...	...	-	-	...
<b>KARPALO</b>							
- kauppantulo, kg	...	-	...	-	-	-	-
- kilohinta, euroa/kg	...	-	...	-	-	-	-
- poimintatulo, euroa	...	-	...	-	-	-	-

...) vähäinen määrä/tietoa ei julkisteta

# 7. Kotimaisten ja ulkomaisten poimijoiden poimintaosuus



# Kotimaisten ja ulkomaisten poimijoiden poimintaosuudet

Vuodesta 2011 lähtien on Marsi-tiedustelussa kysytty kotimaisten ja ulkomaisten poimijoiden poimintaosuutta sekä kokonaismarjamäärästä että – sienimäärästä. Marjayritykset ovat kutsuneet ulkomaisia poimijoita jo muutamia vuosia satokauden aikaiseen marjanpoimintaan. Poimijoiden lukumäärä on useampi tuhat. Suurin osa poimijoista on thaimaalaisia, mutta osa tulee myös Itä-Euroopasta, Baltian maista, Venäjältä ja Ukrainasta. Viisumilla he saavat työskennellä maassa enintään kolme kuukautta. EU-maista tulevat voivat ilman viisumia oleskella maassa enintään kolme kuukautta. Viisumitta tulevia omatoimimatkailijoita on jonkun verran myös luonnonmarjojen poimijoina.

Kotimaisin voimin luonnonmarjojen myyntipoiminta jäisi vähäiseksi. Poimijat ikääntyvät ja nuoria on vaikea saada mukaan. Poiminnan kannattavuus ja muut ansiomahdollisuudet ratkaisevat kiinnostuksen. Hyvä sato saattaa innostaa uusia poimijoita satunnaisesti keräämään marjoja myyntiin. Keski-ikäiset ovat usein perheellisiä, jotka poimivat ansiotyönsä ohella omiin tarpeisiinsa sekä sukulaisille ja tuttaville. Ulkomaisten poimijoiden avulla marjojen myyntimäärät ovat suurentuneet merkittävästi. Talteenotto paranee ja metsiin jäävä pilaantuneiden marjojen määrä jää vähäisemmäksi. Luonnonsienet poimitaan lähes yksinomaan kotimaisin poimijavoimin.

Ensimmäisten vuosien aikana ulkomaisia poimijoita oli vain Lapin ja Oulun läänien alueilla. Nykyään vuosittaiset satomäärät ratkaisevat. Ulkomaiset poimijat on helppo osoittaa ryhminä alueille, jossa on hyvä sato ja riittävästi poimittavaa. Lapin ja Oulun läänien alueella on eniten luomualueita, joten sieltä poimituilla marjoilla on myös lisäarvoa yrityksille.

Marja- ja sieniyritykset ilmoittivat poimijoiden poimintaosuudet koko marjamäärästä sekä – sienimäärästä. Vastanneiden yritysten mukaan luonnonmarjamäärästä ulkomaalaiset poimijat keräsivät viime vuonna 81 % (v. 2015 86 %). Saatu poimijatieto marjamäärineen edusti 16,4 milj. kg. Vastaava osuus sienimäärästä oli 19 % ja poimijatiedot saatiin lähes koko sienimäärästä.

Ulkomaisiksi poimijoiksi lasketaan satokauden ajaksi Suomeen tulleet poimijat, mutta ei Suomessa vakituisesti asuvia ulkomaalaisia.

# Kotimaisten ja ulkomaisten poimijoiden poimimat osuudet

Kotimaisten ja ulkomaisten poimijoiden poimimat osuudet koko myyntimäärästä vuonna 2016, %

Tuote	Lappi	Oulu+Kainuu	Itä-Suomi	Länsi-Suomi	Koko maa
2016	%	%	%	%	%
<b>LUONNONMARJAT</b>					
Kotimaiset poimijat	13	23	20	21	19
Ulkomaiset poimijat	87	77	80	79	81
Kokonaismäärä, 1000 kg (kaikki)	3 826	4 074	3 626	5 672	17 198
Poimijan kansalaisuus ilmoitettu, %-kokonaiskiloista	93	90	97	100	96
<b>LUONNONSIENET</b>					
Kotimaiset poimijat	100	96	80	79	81
Ulkomaiset poimijat	0	4	20	21	19
Kokonaismäärä, kg (kaikki)	205	27 427	527 364	41 896	596 892
Poimijan kansalaisuus ilmoitettu, %-kokonaiskiloista	100	100	98	94	98

Kotimaisten ja ulkomaisten poimijoiden poimimat osuudet koko myyntimäärästä 2013-2016, %

	2013	2014	2015	2016
	%	%	%	%
<b>LUONNONMARJAT</b>				
Kotimaiset poimijat	21	21	14	19
Ulkomaiset poimijat	79	79	86	81
Kokonaismäärä, 1000 kg (kaikki)	15 917	9 090	17 004	17 198
Poimijan kansalaisuus ilmoitettu, %-kokonaiskiloista	70	99	99	96
<b>LUONNONSIENET</b>				
Kotimaiset poimijat	98	96	78	81
Ulkomaiset poimijat	2	4	22	19
Kokonaismäärä, kg (kaikki)	0	0	166 013	596 892
Poimijan kansalaisuus ilmoitettu, %-kokonaiskiloista	93	94	46	98

# 8. Luonnonmarjojen tuonti ja vienti

Tuote	Tuonti	Tuonti	Vienti	Vienti
2016	1000 kg	1 000 €	1000 kg	1 000 €
Tuoremustikka	193,4	1 101,0	1 274,1	1 990,8
Jäädyltetty mustikka (ilman sokeria)	2 816,7	6 835,2	3 502,7	9 257,3
Tuorepuolukka	15,1	43,3	1 411,7	1 917,7
Tuote	Tuonti	Tuonti	Vienti	Vienti
2015	1000 kg	1 000 €	1000 kg	1 000 €
Tuoremustikka	101,2	674,0	445,2	767,3
Jäädyltetty mustikka (ilman sokeria)	2 160,9	6 574,3	5 190,4	15 163,5
Tuorepuolukka	0,7	2,5	1 638,4	2 485,8
Lähde: Tullihallitus, ulkomaankauppatilasto				



# Luonnonmarjojen (tuoreet) tuonti ja vienti 2010-2016

Tunnus	Vuosi	Tuonti		Vienti	
		kg	1 000 €	kg	1 000 €
<b>8104010</b>	<b>Puolukka</b>				
	2010	97 186	237,2	1 350	5,1
	2011	67 125	186,1	278 736	921,7
	2012	105 605	171,1	855 731	1486,9
	2013	378 194	639,6	760 900	1187,4
	2014	70 569	242,1	701 841	898,0
	2015	669	2,5	1 638 403	2485,8
	2016	15 085	43,3	1 411 716	1917,7
<b>8104030</b>	<b>Mustikat (tuore)</b>				
	2010	518 839	1695,6	92 001	235,4
	2011	112 567	537,9	99 264	391,9
	2012	552 196	1568,6	518 169	1241,3
	2013	1 048 893	2694,4	758 204	1409,0
	2014	257 030	1552,4	1 040 969	2219,3
	2015	101 163	674,0	445 219	767,3
	2016	193 393	1 101,0	1 274 055	1 990,8
<b>8104090</b>	<b>Muut Vaccinium-suvun hedelmät</b>				
	2010	4 036	25,3	10	-
	2011	28 168	104,7	50 000	98,0
	2012	8 715	104,3	4	0,1
	2013	8 041	24,8	540	3,0
	2014	5 960	30,2	10	0,1
	2015	10 818	41,9	5	0,1
	2016	12 627	37,5	10 415	245,5

# Luonnonsienten tuonti ja vienti 2010-2016 (tuoreet ja jäädytetyt)

Tulli tunnus	Vuosi	Tuonti	Tuonti	Vienti	Vienti
		kg	1 000 €	kg	1 000 €
07095100	<b>Herkkusienet</b>				
	2011	1 082 953	2651,8	901	7,5
	2012	1 165 297	2933,5	12	0,0
	2013	1 293 937	3350,2	194	2,1
	2014	1 438 707	3875,3	240	2,9
	2015	1 518 709	4121,1	350	6,1
	2016	1 459 608	4192,9	-	-
07095910	<b>Kantarellit</b>				
	2010	22 428	138,3	1 593	8,7
	2011	50 228	219,9	360	1,8
	2012	22 606	130,1	7 928	66,3
	2013	71 075	415,5	-	-
	2014	47 852	322,9	2	0,1
	2015	87 454	576,4	40	0,4
	2016	25 663	207,0	-	-
07095930	<b>Tatit</b>				
	2010	369	3,8	15	-
	2011	8 280	2,0	-	-
	2012	-	-	1 348	5,9
	2013	1 830	11,3	50 860	386,4
	2014	1 040	5,0	31 364	208,9
	2015	40	0,3	2	0,0
	2016	13 772	104,9	-	-
7095990	<b>Muut sienet (ilman multasieniä)</b>				
	2010	91 492	323,4	87 007	939,6
	2011	133 806	433,0	108 439	812,3
	2012	133 418	389,2	61 393	438,9
	2013	253 233	695,7	6 280	75,6
	2014	215 242	569,9	65 855	670,9
	2015	186 322	497,9	81 381	840,9
	2016	227 248	605,2	90 305	939,3

# 9. Varastointituki

Luonnonmarjoille ja -sienille on maksettu varastointitukea vuodesta 1997 lähtien. Tuen tarkoituksena on edistää kotimaisten marjojen ja sienten talteenottoa ja hyödyntämistä.

Vuodesta 1997 lähtien tukea on maksettu ainoastaan pohjoisen tuen alueella poimituista ja varastoiduista luonnonmarjoista ja -sienistä.

Varastoidulle lakalle maksetaan tukea enintään 34 snt/kg, muille luonnonmarjoille 10 snt/kg ja luonnonsienille 42 snt/kg.

Eri tuotteille hakemuksia tuli yhteensä 59 kappaletta. Tukea hakeneiden yritysten määrä oli 19.

Tuote	Hakemusten lkm	Haettu määrä kg	Hyväksytty määrä kg	Myönnetty euroa
Puolukka	16	3 392 920	3 350 820	335 082
Mustikka	14	3 091 230	3 074 420	307 442
Pihlajanmarja	1	36 000	36 000	3 600
Lakka	10	23 691	23 691	8 055
Sienet	6	11 412	11 412	4 793
Mesimarja	1	7 528	7 528	753
Variksenmarja	5	7 220	7 220	722
Karpalo	5	4 204	4 204	420
Tyrni	1	1 577	1 577	158
<b>YHTEENSÄ 2016</b>	<b>59</b>	<b>6 575 781</b>	<b>6 516 871</b>	<b>661 024</b>
<b>VUOSI 2015</b>	<b>64</b>	<b>4 971 825</b>	<b>4 898 304</b>	<b>503 941</b>

Lähde:MML Tietotekniikan palvelukeskus,  
Mavi, Maaseutuelinkeinorekisteri

# 10. Luonnonmarjojen kuvaus

# Luonnonmarjat

## Päämarjat

### Mustikka

Mustikka on kaupallisesti tärkeä luonnonmarja. Mustikoita on aina pidetty terveellisinä, mutta viime aikoina niiden terveellisyys on saanut vielä lisää arvostusta. Mustikkaa käytetään paljon kotimaisessa elintarviketeollisuudessa. Mustikan vienti on myös merkittävää. Sitä viedään paljon Kiinaan ja Japaniin, joissa se on arvostettu tuote. Naapurimaiden kanssa tehdään mustikkakauppaa kumpaankin suuntaan. Tärkein kauppakumppani on Ruotsi. Mustikan hinta ratkaisee, miten vientikauppa onnistuu. Kotitaloudet poimivat kesäisin mustikkaa omiin tarpeisiin sekä sukulaisille ja tuttaville. Mustikkaa esiintyy metsissä koko maan alueella. Pääpoiminta-alueina ovat olleet Oulun ja Lapin läänit. Ulkomaisten poimijoiden yleistyessä mustikkaa kerätään isompia määriä myös muilta alueilta riippuen vuosittaisista sadoista.

### Lakka eli hilla

Lakkaa kasvaa luonnonvaraisilla soilla. Ojitetuilla soilla sen kasvu on vähäisempää. Varsinkin Lapin- mutta myös Oulun läänissä on lakkaa tuottavia soita. Pääosa myyntiin tulevasta lakasta poimitaan Lapin soilta. Muualla Suomessa lakat poimitaan omiin tarpeisiin. Hyvinä satovuosina lakan myynnistä kertyy merkittävä poimintatulo Lapin lääneihin. Lakan kilohinta on korkea. Lakka on arvostettu tuote. Se on hyvin C-vitamiinipitoinen ja aromikas marja.

Elintarviketeollisuus käyttää lakkaa, mutta tuo suuren osan lakasta ulkomailta. Lakka kuuluu myös torikaupan tuotevalikoimaan. Lakkaa myydään paljon suoraan kuluttajille, ravintoloille ja leipomoille.

### Puolukka

Puolukka on kaupallisesti Suomen tärkein luonnonmarja. Määrällisesti sitä poimitaan myös eniten. Puolukan kilohinta on kolmen päämarjan alhaisin. Puolukka kestää hyvin säilytystä, eikä vaadi välitöntä jatkokäsittelyä. Elintarviketeollisuus käyttää paljon puolukkaa. Sitä viedään paljon myös ulkomaille lähinnä Keski-Euroopan maihin. Naapurimaiden kanssa käydään kauppaa kumpaankin suuntaan. Eniten tällaista kaupankäyntiä on Ruotsin kanssa. Puolukan markkinointi on hyvin riippuvainen eri maiden satotilanteesta ja siitä, minkälaiseksi sen kilohinta muodostuu kansainvälisessä kaupassa. Myös ostomäärien suuruus vaikuttaa kauppojen onnistumiseen. Puolukkaa myydään myös suoraan kuluttajille mm. suurtalouksille. Lisäksi yksityiset henkilöt keräävät puolukkaa omiin tarpeisiin sekä sukulaisille ja tuttaville. Torimyynnissä puolukkaa on tarjolla syksyisin. Parhaat sadot ovat perinteisesti Oulun ja Lapin lääneissä. Mutta viime vuosina sato on ollut hyvä myös Itä- ja Länsi-Suomessa. Ostoyritysten kutsumat ulkomaiset poimijat osoitetaankin alueille, joissa on hyvät sadot. Ulkomaisten poimijoiden keräämät määrät ovat merkittäviä.

# Luonnonmarjat

## Muut luonnonmarjat

### **Karpalo**

Muista luonnonmarjoista karpalo lienee tärkein. Myyntiin tuleva määrä ei kuitenkaan riitä kotimaiseen käyttöön. Elintarviketeollisuus tuo pääosan karpalosta ulkomailta. Karpalo kasvaa suolla ja kypsyy myöhään syksyllä. Se on voimakashappoinen ja sellaisenaankin hyvin säilyvä marja. Isokarpalon marjat ovat isompia kuin tavallisen karpalon. Karpalon poiminta ajoittuu myöhäissyksyyn. Ulkomaiset poimijat ovat jo silloin lähteneet maasta ja poiminta jää kotimaisten poimijoiden varaan. Syyssateet saattavat vaikeuttaa suolla liikkumista. Pysyvä lumentulo lopettaa myös poiminnan. Karpalo kestää hyvin hallaa ja pakkasta. Talven jälkeen lumien sulettua voi poimia vielä käyttökelpoisia karpaloita kotitalouskäyttöön.

### **Variksenmarja eli kaarnikka**

Variksenmarjaa poimitaan myyntiin Lapin ja Oulun lääneissä. Sato on vuosittain tasaisempi kuin mustikan ja puolukan. Variksenmarjan käyttö kotimaassa on vähäistä, eikä siitä ole saatu jalostettua menekki-tuotetta. Edellytyksiä laajempaan käyttöön olisi, sillä hyvinä vuosina marjasatoa riittäisi poimittavaksi.

### **Juolukka**

Juolukka kasvaa metsässä kosteilla paikoilla. Marja muistuttaa väriltään mustikkaa, mutta on kookkaampi. Maku on mieto. Aiemmin sitä on poimittu pieniä määriä myyntiin. Viimeisin myyntitieto on vuodelta 2000.

### **Pihlajanmarja**

Luonnonvaraisen pihlajan sato on vuosittain satunnaista. Joinakin vuosina puiden oksat notkuvat runsaasta marjasadosta ja toisina vuosina puissa ei ole marjoja juuri lainkaan. Runsaina satovuosina yritykset ostavatkin sitä yli vuosikäytön. Siten paikataan katovuosien tarve. Pihlajanmarjoissa on makueroja karvaudessa ja makeudessa. Myyntiin kerätään makeita marjoja. Pihlajanmarjoista tehdään useimmiten hilloa, hyytelöä tai marmeladia. Pihlajanmarja sopii hyvin riistaruoerien lisäkkeeksi. Pihlajaa myös viljellään. Jalostuksella saadaan pihlajasta muokattua paremmin elintarvikekäyttöön soveltuvia lajikkeita. Lisäksi viljelmillä voidaan parantaa kasvuolosuhteita sekä suorittaa helpommin toimenpiteitä sadon turvaamiseksi.

### **Mesimarja**

Luonnonvaraista mesimarjaa kasvaa myyntiin asti Oulun ja Lapin lääneissä. Muillakin alueilla mesimarjaa kasvaa. Satomäärät ovat vähäisiä. Mesimarja on hyvänmakuinen mutta hintava marja. Mesimarjatuotteista tunnetuin lienee mesimarjalikööri. Muita tuotteita ovat hillo, hyytelö ja mehu. Korkean hinnan takia sitä käytetään useimmiten vain osaraaka-aineena antamaan hyvää makua tuotteelle.

# Luonnonmarjat

## Muut luonnonmarjat

### Metsävadelma

Metsävadelma on pioneerikasvi, joka valtaa alaa heti metsänhakkuiden ja metsäpalojen jälkeen, jos olosuhteet ovat muuten otollisia. Vadelma on kaksivuotinen. Marjat kasvavat vasta toisena vuotena. Metsävadelma vaatii runsaasti valoa ja niinpä metsien uudistusaloilla vadelma väistyy nopeasti muiden kasvien ja puuntaimien vallatessa alueen. Metsävadelman myyntipaiminta on vähäistä. Se pilaantuu nopeasti ja marjan ulkonäkö kärsii liiasta käsittelystä ja tuoresäilytyksestä. Kotitarvepoimijat sen sijaan keräävät mielellään aromikasta metsävadelmaa omaan käyttöön. Nopea säilöntä tai pakastus takaavat hyvän laadun. Lisäarvoa metsävadelmalle tuottaa sen käyttö tuoreena, jolloin vitamiinit ovat tallella. Pakastetut marjat ovat tuoreen veroisia.

Puutarhavadelmaa on jo pitkään viljelty. Kotimainen puutarhavadelma myydään pääasiassa tuoreena kaupoissa ja toreilla. Elintarviketeollisuus käyttää paljon puutarhavadelmaa, mutta tuottaa sen pääasiassa ulkomailta. Ulkomaisen puutarhavadelman hinta ja saatavuus selittävät teollisuuskäytön laajuuden. Elintarviketurvallisuusvirasto (Evira) kehottaa kuluttajia kuumentamaan ulkomailta tuodun puutarhavadelman vatsatautivaaran estämiseksi.

### Tyrni

Luonnonvaraisen tyrnin myyntitiedot ovat kokonaan loppuneet. Pääsiallisin syy siihen on, että tyrniä on alettu viljellä. Viljelyn lisääntyessä tyrnin saatavuus on parantunut ja samalla hinnat ovat laskeneet. Luonnontyrnin poiminta ei enää kannata. Jo aiemminkin tyrnin myyntitietoja on ollut hankala saada sillä myynti kohdistuu pääosin suoraan kuluttajille. Kokonaisia tyrnimarjoja tai tyrnimehua on tarjolla useimmiten erilaisissa tapahtumissa markkinoilla, messuilla, myyjäisissä sekä toreilla. Elintarviketeollisuus käyttää myös ulkomaista tyrniä.

Suomessa luonnonvaraista tyrniä kasvaa Pohjanlahden rannikkoalueella sekä Ahvenanmaalla. Pensaat ovat piikkisiä ja hankalasti poimittavia. Syysmyöhällä kypsyvät marjat poimitaan joko kokonaisina tai puristamalla ne mehuksi. Tyrni on maultaan voimakkaan happoinen sisältämänsä suuren C-vitamiinimäärän ansiosta.

Luonnonvaraisen tyrnin poimintaa puristamalla rajoittaa ympäristöministeriön asetus. Sen mukaan Länsi-Suomen ympäristökeskuksen alueella saa kerätä tyrniä puristamalla syyskuun puolivälistä lähtien. Alue ulottuu Kristiinankaupungista Himangalle. Alueen eteläpuolella puristaminen on sallittua ympäristöministeriön antaman säädöksen mukaan lokakuun alusta lähtien. Asetus ei rajoita käsin poimintaa eikä viljeltyä tyrniä.



# 11. Luonnonsienten kuvaus

Vuonna 2012 tuli voimaan uusi elintarvikkeita koskeva asetus, joka koskee myös sienikauppaa.

Elintarviketurvallisuusvirasto (Evira) ylläpitää ohjeellista luettelo kauppakelpoisista sienistä. Listalla on tällä hetkellä 23 suositeltavaa ruokasientä. Niiden lisäksi on lukuisasti muita syötäväksi kelpaavia sieniä, joita voidaan nyt myydä.

Kuivatut sienet vastaavat 10 kg tuoreita sieniä, suolasienet on muutettu tuoreiksi kertoimella 1,3. Kaikki sienet raportissa on laskettu tuoreiksi sieniksi.

## **Herkkutatti**

Herkkutatti on kaupallisesti tärkein luonnonsieni. Se on myös määrällisesti eniten myyntiin kerätty sieni. Huippuvuosina määrät ovat olleet huomattavan suuria. Herkkutatista merkitystä lisää se, että se on hyvä viientisieni. Suurin osa myyntiin tulleesta sienestä viedään Etelä- ja Keski-Euroopan markkinoille lähinnä Italiaan. Kotimaan käyttö on jäänyt vähemmälle, mutta sen arvostus on lisääntynyt suomalaisessakin ruokapöydässä. Herkkutatista kasvu kannattaa seurata tarkoin, sillä madot valtaavat sen nopeasti ja pilaantumisen myötä laatu heikkenee.

Myyntitilanteessa herkkutatilla on laatuluokitus. Ensimmäisen luokan herkkutatista maksetaan hyvä hinta verrattuna huonoimman laatuluokan tattiin. Jo pömitet herkkutatit pilaantuvat nopeasti, joten pikainen jäähdytys/pakastus ovat tarpeen.

## **Keltavahvero eli kantarelli**

Kantarellin esiintymisalue ulottuu Oulun läänin alueelle saakka. Sen tunnistaa helposti keltaisesta väristä. Kantarelli kasvaa sekametsissä ja on koivun seuralainen. Kasvukausi saattaa venyä pitkälle myöhäissyksyyn. Se on erinomainen ruokasieni. Kantarelli on monikäyttöinen sieni, jota voi myös kuivata. Kantarelli on kotitalouspoimijoiden suosikkisieni. Sitä kerätään paljon omiin tarpeisiin, sukulaisille ja tuttaville. Kantarellia myydään myös suoraan kuluttajille, suurkeittiöille ja ravintoloille. Toripöydillä kantarellia näkee paljon kesällä. Eteläisen sijainnin takia virolaiset kantarellit ehtivät sinne ensiksi.

## **Korvasieni**

Korvasieni aloittaa sienikauden kevät-kesällä. Se on yleinen sieni koko Suomessa. Korvasieni suosii maastoja, joissa maan pintaa on rikottu lähiaikoina, esim. hakkuuaukiot, lastauspaikat, tienvieret ja ojan reunat. Sitä tapaa parhaiten hiekkapohjaisilla metsämailla. Korvasienen poimukseen pintaan jää herkästi hiekkaa. Korvasientä myydään myös suoraan kuluttajille ja ravintoloille.

Myytäväksi tarkoitetuissa korvasienipakkauksissa ja irtomyynnissä pitää olla sienien myrkyllisyyttä koskevat merkinnät ja käsittelyohjeet. Oikea käsittely on tärkeää. Tottuneet korvasienen käyttäjät pitävät sitä herkkuruokana. Uudet käyttäjät suhtautuvat varoen korvasienen käyttöön.

## Haaparousku

Haaparousku on eniten myyntiin tuleva rousku. Se on erinomainen ruokasieni, joka sopii hyvin suolasieneksi. Suolasienestä tehty sienisalaatti tunnetaan juhlaruokana suomalaisessa ruokapöydässä. Haaparouskun luontainen kirpeys häviää keitettäessä. Haaparousku suosii kosteita, vanhoja havumetsiä. Hyvinä satovuosina haaparouskut kasvavat isompina ryhminä. Melko kookkaana sienenä kori täyttyy nopeasti. Haaparouskuja tavataan kahdenlaisia. Toinen on tummavyöhykkeinen ja toinen vaaleampi, limainen ja laakea nimeltään kalvashaaparousku. Molemmat ovat hyviä ruokasieniä. Haaparouskun lisäksi rouskuperheeseen kuuluu useita muita rouskuja, jotka ovat hyviä ruokasieniä. Aivan kaikkia ei tarvitse edes ryöpätä.

## Kangasrousku

Kangasrousku on yleinen sieni suomalaisissa metsissä. Se on runsassatoinen. Satokausi alkaa usein jo heinäkuussa ja venyy pitkälle syksyyn. Maku on kirpeän mausteinen. Kangasrousku on ryöpättävä sieni ja usein siitä tehdään suolasientä.

## Karvarousku

Karvarousku on yleinen sieni koko maassa. Sen lakki on karvapintainen ja väri nuorena vaalean punainen, joka vanhemmiten muuttuu ruskehtavaksi. Karvarousku on helppo tunnistaa ja se on useimpien rouskujen tapaan ryöpättävä sieni. Siitä tehdään suolasientä joko yksinään tai sekasienenä.

## Suppilovahvero

Suppilovahvero on myöhäissyksyn sieni, joka kasvaa vasta ensimmäisten hallaöiden jälkeen. Kasvukausi saattaa venyä pitkälle syksyyn. Se ei ole arka halleille ja pakkaselle. Hyvinä satovuosina suppilovahveroa saattaa esiintyä runsaina esiintyminä. Se suosii kosteita paikkoja ja niinpä sitä löytää parhaiten sammaleisista havumetsistä. Suppilovahvero oli aiemmin eteläisen Suomen sieni, mutta nyt sitä tavataan jo Oulun läänissä saakka. Suppilovahvero on helppo tunnistaa. Ohutmaltoisena ja ontojalkaisena sitä on helppo kuivata.

## Mustatorvisieni

Mustatorvisientä löytyy parhaiten valoisista, sammal pohjaisista metsistä. Sientä ei kuitenkaan esiinny kaikkina vuosina. Mustatorvisieni on hyvä ruokasieni. Ruoanvalmistuksessa haittapuolena on sen tumma väri. Ohutmaltoisena sienenä sitä on helppo kuivata.

## Muut sienet

Suomen metsissä kasvaa runsaasti erilaisia sieniä. Osa niistä on hyviä ruokasieniä, osa syötäviä, osa syötäväksi kelpaamattomia ja osa myrkyllisiä. Tekstissä nimeltä mainittuja ruokasieniä tulee myyntiin, joten niillä on kaupallista merkitystä.

# 12. Laatuseloste

## Tilastotietojen relevanssi

Marsi 2016 –julkaisun tilastot kuvaavat luonnonmarjojen ja –sienten kauppantulomääriä vuosittain. Ennen vuotta 2007 julkaisuissa on ollut tiedot myös puutarhamarjoista. Koska Marsi-tutkimusta tehdään otantapohjalta niin tutkimuksella ei saavuteta koko kauppantullutta määrää, mutta se kuvaa hyvin vuosittaista satovaihtelua. Määrien lisäksi tutkimuksen tuloksena saadaan tuotekohtaiset kilohinnat sekä poimintatulot. Tilastosta selviävät tiedot koko maan tasolla ja alueittain, jossa Suomi on jaettu neljään osaan. Alueet ovat Lapin lääni, Oulun lääni, Itä-Suomi ja Länsi-Suomi. Rajat noudattavat maaseutukeskusrajoja, poikkeuksena Keski-Pohjanmaa, joka kuuluu kokonaan Länsi-Suomeen. Marja- ja sienialan yritykset ilmoittavat kauppantulotiedot alueittain sen mukaan, missä marjat ja sienet on poimittu.

Marsi-tutkimuksen tilastot ovat julkisia ja kaikkien tiedoista kiinnostuneiden käytettävissä. Vuodesta 2012 lähtien Marsi-raportti julkaistaan Maaseutuviraston (MAVI) kotisivuilla. Aikaisempina vuosina tilastoja on käytetty mm. luonnontuotealan päätöksenteon pohjana ja hallintoon sekä tutkimus- ja hanketoimintaan. Lisäksi tietoja on käytetty neuvontaan ja opetukseen (keruutuotekoulutus, metsäalan koulut). Kesäaikana tietoja on käytetty osana luonnontuotealan tiedottamista.

## Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Tutkimuksen otanta perustuu aikaisempina vuosina mukana olleiden marja- ja sienikauppaa harjoittavien yritysten antamiin tietoihin. Otokseen pyritään saamaan tärkeimmät marjojen ja sienten ostajat. Otosta täydennetään vuosittain, koska sekä yritysten toiminnassa että satomäärissä tapahtuu muutoksia ja vaihtelua. Merkittävää ostotoimintaa harjoittavien yritysten etsinnässä on käytetty apuna mm. Arktiset Aromit ry:n laatimaa kunnittaista ostajaluetteloa. Puhelinkyselyn yhteydessä selviää myös uusia alan toimijoita.

Mukanaoleville yrityksille lähetetään kyselylomake kirjeitse. Myöhemmin aloitetaan puhelinkysely niiltä, jotka eivät ole kyselylomaketta palauttaneet. Lähes kaikki otannassa mukana olevat tavoitetaan kyselyn aikana. Lisäotanta tehdään puhelinkyselyinä.

## Julkaistujen tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Otannan pohjana ovat marja- ja sienialan yritykset, jotka ovat aiemmin olleet mukana kyselyssä. Otantaa täydennetään vuosittain puhelinkyselyllä. Marsi-tutkimuksen kattavuus vaihtelee tuotekohtaisesti. Tutkimus on otantapohjainen ja vastaaminen perustuu vapaaehtoisuuteen. Lisäksi vuosittaiset vaihtelut satomäärissä vaikuttavat yritysten kiinnostukseen ja ostotoiminnan laajuuteen.

Tutkimusaineistosta pyritään poistamaan päällekkäisyydet, koska esim. marja- ja sienierät voivat siirtyä ostajalta toiselle ja näin lukuihin saattaa tulla päällekkäisyyksiä. Samalla kun määrät tuplaantuvat niin hintoihin tulee ostajan palkkio ja alv. Tilaston hinnat ovat ilman alv:a ja ostajan palkkiota.

Useimmilla tuotteilla on järjestäytyntä ostotoimintaa, mutta esim. luonnontyrnin markkinointi on niin erikoistunutta, että sitä on vaikea tavoittaa.

Puuttuvia hintatietoja on korvattu alueellisilla keskihinnoin. Oulun ja Lapin lääneissä ei kaikilta ostajilta ole saatu tuotekohtaisia tietoja, koska on riittänyt tieto siitä, kenelle tuotteet on myyty eteenpäin. Tämä poikkeus on voitu tehdä siinä tapauksessa, että tiedot ovat sisältyneet tiettyjen ostoyritysten yhteislukuihin. Edellyttäen, että kyseinen ostoyritys on antanut hintatiedot ilman alv:a ja ostopalkkiota. Tuotteina on ollut useimmiten vain mustikka ja puolukka. Suurimmat ostoyritykset saattavat edustaa kymmeniä alihankkijoita.

## **Julkaistujen tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus**

Satovuotta 2016 koskeva kirjekysely lähetettiin yrityksille syyskuussa ja tiedot olivat koossa helmikuun alussa 2017. Marjojen ja sienten ostotoiminta on pääosin päättynyt vuoden loppuun mennessä. Marsi-raportti ilmestyy vuosittain maaliskuussa.

## **Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys**

Marsi 2016 -raportti julkaistaan Maaseutuviraston kotisivuilla. Raportti on suomenkielinen ja sisältää erilaisia aikasarjoja. Aikasarjat ovat eripituisia ja vanhimmat aikasarjat liitteessä ovat vuodesta 1977. Vuodesta 2007 lähtien Marsi-raportti ei enää sisällä puutarhamarjatietoja.

## **Tilastojen vertailukelpoisuus**

Tilastojen tietosisältö on pysynyt lähes samana ensimmäisestä tutkimusvuodesta lähtien. Tuotekohtaisista muutoksista on maininta kyseisen taulukon kohdalla.

## **Käsitteitä ja määritelmiä**

Symbolit

.. Tietoa ei ole saatu

... Tietoa ei julkisteta

e Ennakkotieto

# 13. Liitteet



Adobe Acrobat  
Document



Tuplaklikkaa avataksesi liitteet