

Lapin luksus osaksi yritysten liiketoimintaa

XXV Valtakunnalliset Luonnontuotepäivät

Lapissa Ylläksellä ja verkossa

4.11.2021

Aini Ojala, Projektipäällikkö

Anne Liedes, Liiketoiminnan asiantuntija, lehtori

Lappi Luxus – palveluja ja tuotteita lappilaiseen hyvinvointimatkailuun -hanke



LAPIN AMK
Lappland University of Applied Sciences



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020

LAPPI LUXUS - HANKE

Toteutusaika: 1.8.2019 – 31.12.2021

Rahoittaja: Euroopan aluekehitysrahasto EAKR/Lapin liitto

Toteuttaja: Lapin koulutuskeskus REDU

Kumppani: Lapin AMK / Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti MTI

Budjetti: 351 254€, josta EU-rahoitusta 263 438€

Yhteystiedot:

Aini Ojala, projektipäällikkö, +358 40 547 5012,
aini.ojala@redu.fi

Mirva Tapaninen, koordinaattori, +358 40 527 6270,
mirva.tapaninen@lapinamk.fi

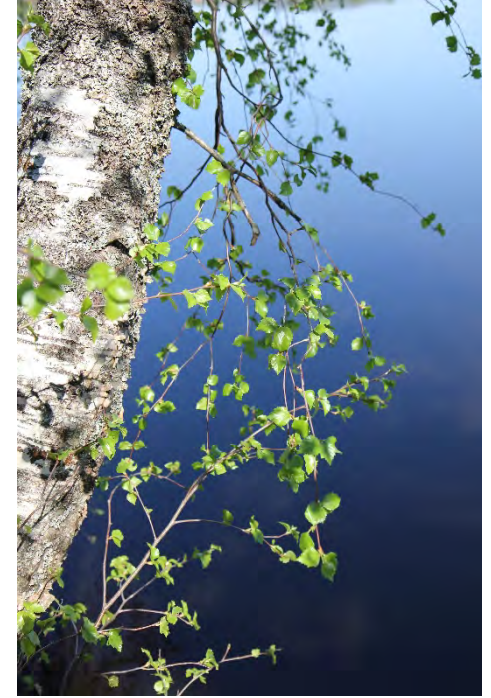
Redu.fi/lappiluxus, Facebook, Instagram ja YouTube:
[@lappiluxus](#), [#lappiluxus](#)

Kuvat: Anu Tossavainen, Sauna from Finland -kuvapankki, Aini Ojala, Marjo Aaltomaa, Reetta Oinas, Anne Härmä

LAPPI LUXUS – HANKKEEN TAUSTA JA TARVE

Tieto yritysten tarpeista saatu aiempien hankkeiden selvitysten pohjalta

- Pienten yritysten tarve verkostoitua keskenään ja isompien ns. veturiyritysten kanssa
- Markkinoille pääsyn haasteet ja liiketoiminnan osaamisen puutteet
- Hyvinvointimatkailun voimakas kasvu ja tarve uusille tuotteille erityisesti lumettoman ajan palvelutarjontaan
- Luonnontuotealan yritysten mahdollisuus saada sekä kotimaisia että ulkomaisia asiakkaita ja markkinoita matkailuyritysten kautta



LUKSUKSEN MÄÄRITTELYÄ

*Perinteinen luksus vai moderni, ns. rento
luksus*

Business Finland: ”Luksusmatkailu on merkityksellisiä ja aitoja elämyksiä ainutlaatuisessa, puhtaassa ympäristössä”

Henkilökohtainen kokemus, ennakkoodotukset ja odotusten täytyminen

Tarinallisuus, laatu, huolenpito ja vieraanvaraisuus, joustavuus, hyvinvointi ja hyvä olo

Kontrastit eli poikkeaminen normaalista arjesta

Vastuullisuus ja turvallisuus



LAPPI LUXUS – HYVINVOINTIA LUONNOSTA

Lappilaista luksusta ovat puhdas luonto,
hyvinvointia lisäävät luonnontuotteet,
vuodenajat, hiljaisuus, yötön yö tai tähtitaivas

Kokonaisvaltainen kokemus syntyy aidoista,
paikallisista ja luonnonmukaisista hyvinvointia
edistävistä palveluista ja tuotteista

Lappilaiset luonnontuotteet tarjoavat puhtautta,
korkeita tehoaineiden pitoisuuksia, Lapin
mystiikkaa, ”villeyttä” tuotteiden imagoon ja
tarinallistamiseen

Turvallisuus ja vastuullisuus!





TUOTTEIDEN TARINALLISTAMINEN

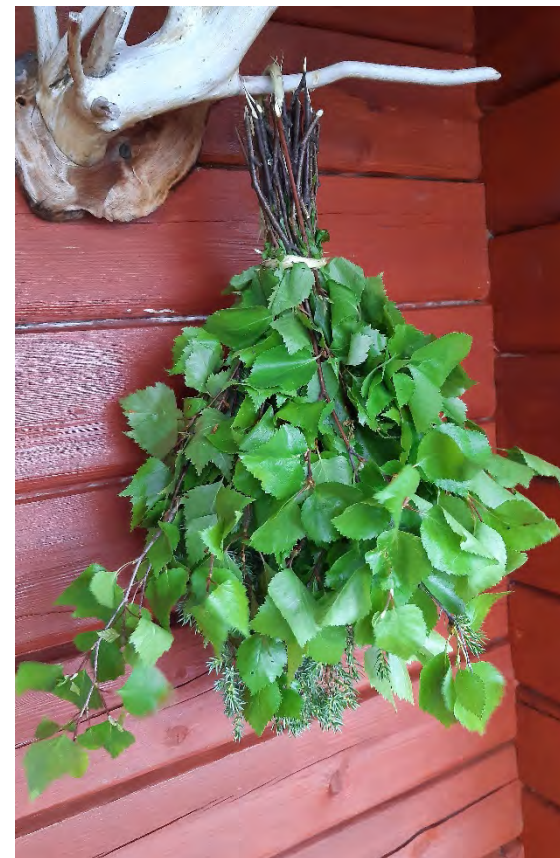
*-Tarinaa lappilaisesta
saunaperinteestä 2019 (Minna Holm)*

*-Pyhät puut -selvitys 2021 (Minna
Holm)*

*-Suoselvitys, ilmestyy syksyn 2021 aikana
(Juho Haveri-Heikkilä, Lapin AMK)*

TARINALLISTAMISEN TYÖPAJAT

- Suo, metsät, pyhät puut 26.1.2021*
- Tarinallistamisen virtuaalinen työpaja
9.2.2021*
- Tallenteet: Lappi Luxus - YouTube*



TURVALLISUUS ja VASTUULLISUUS

Turvallisuuswebinaarit:

- Hyvinvointipalvelut ja tuotteet 22.2.2021
- Elintarvikkeet 23.3.2021
- Tulossa 19.11.2021 turvallisuuswebinaari aiheesta: Turvallisia elintarvikkeita luonnontuotteista – tuotantoa ja luontoruokailuja

Vastuullisuus:

Kestävän kehityksen ja vastuullisen liiketoiminnan ohje luonnontuotteita hyödyntäville pienille ja keskisuurille yrityksille (Iida Kutuniva, Juho-Pekka Niemelin), opinnäytetyö 2020, Lapin AMK



Luodaan yritysverkosto, jossa on mukana luonnontuote-, matkailu- ja hyvinvointialan yrityksiä

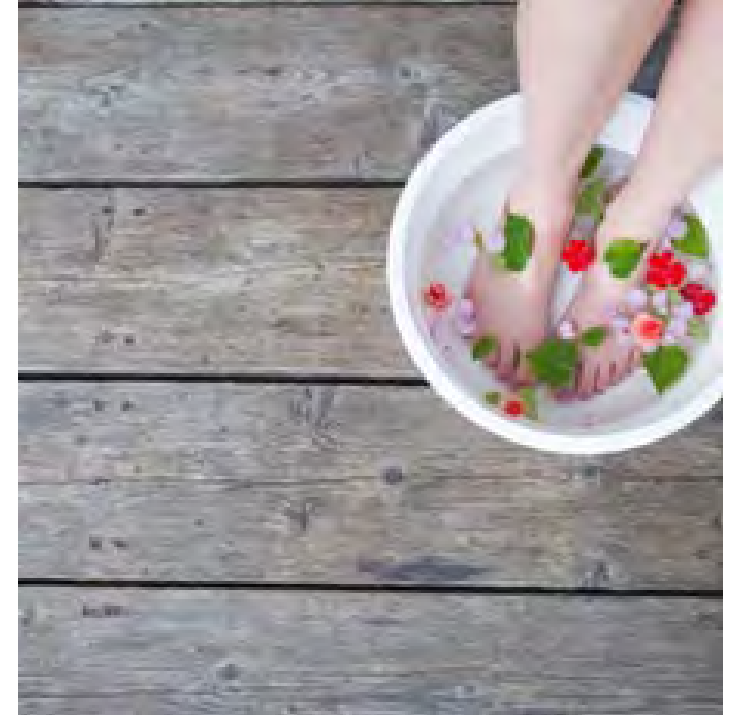
* toimintaan tavoitettu lähes 200 yrittäjää, yritystä suunnittelevaa tai yritysjärjestöä

Kytetään pienet luonnontuotteita hyödyntävät yritykset osaksi lappilaista matkailua ja vahvistetaan niiden mahdollisuuksia kasvaa matkailuyritysten kanssa.





Rakennetaan yhdessä
yritysten kanssa
liiketoimintamalli, jossa
huomioidaan paikallisuus,
ympäri vuotisuus,
vastuullisuus,
kansanperinne- ja
tutkimustieto,
luonnontuotteet, raaka-
aineet ja toiminnan
kannattavuus





LAPPI LUXUS

-liiketoimintamalli



Työkirja yrityksille

7

Kenen
kanssa teen
yhteistyötä?

Tärkeimmät
yhteistyö-
kumppanit



6

Mitä työtehtäviä
yrityksessäni
tehdään?

Tärkeimmät
prosessit



1

Mitä
yritykseni
tarjoaa?

Arvolupaus



4

Miten kohtaan
asiakkaani?

Asiakassuhteet



2

Ketä
yritykseni
palvelee?

Asiakassegmentit



5

Mitä resursseja
tarvitsen?

Tärkeimmät
resurssit



3

Miten tavoitan
asiakkaani?

Jakelukanavat



8

Mitä yritystoimintani maksaa?

Kustannusrakenne



9

Miten hinnoittelen tuotteeni ja
mistä yritykseni tulot tulevat?

Ansaintamalli



Liiketoiminnan kehittämisen alueelliset työpajat

- ❖ 11 työpajapäivää eri puolilla Lappia (viimeiset 9.11. ja 23.11. Rovaniemellä)

Toiminnallisissa työpajoissa paneudutaan asiantuntijoiden kanssa niihin liiketoiminnan osa-alueisiin, jotka yritykset kokevat keskeisiksi kehittämisalueiksi ripauksella Lapin luksusta.

Työpajojen teemoja ovat arvolupaus, markkinointi, verkostoituminen, tuotekehitys sekä taloudellisesti kannattava ja vastuullinen liiketoiminta. Lappi Luxus -työkirja on keskeinen työkalu tässä työskentelyssä.

Työpajoja vetävät Lapin koulutuskeskus Redun ja Lapin amk:n asiantuntijaopettajat



KIITOS!

Aini Ojala ja Anne Liedes

Lappi Luxus -palveluja ja tuotteita lappilaiseen
hyvinvointimatkailuun -hanke



LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020