



ARCTIC  
WARRIORS

100%  
FROM LAPLAND

SUPER  
FOOD!

HAND  
PICKED

#ARCTICWARRIORS

# Yritysnäkökulmia luonnontuotealan tulevaisuuteen

Katja Misikangas Arctic Warriors Oy

# GLOBAL WELLNESS ECONOMY: \$4.5 Trillion Market



*Note: Figure for Mental Wellness is for 2019; figure for Physical Activity is for 2018; figures for all other sectors are for 2017. Numbers do not add to total due to overlap in segments. Dark colored bubbles are the sectors for which GWI conducts in-depth, country-level primary research. Light colored bubbles are sectors for which GWI aggregates global estimates only, drawing from secondary sources.*

- Hyvinvointiala kasvoi 6,4 prosenttia vuosittain vuosina 2015–2017
- Lähes kaksi kertaa nopeammin kuin maailmantalouden kasvu (3,6% vuodessa, IMF:n tietojen perusteella)

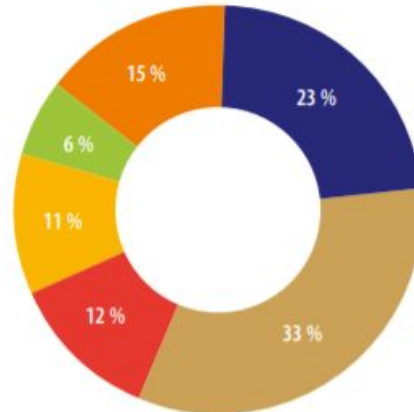
- Pelkkien chiasiementen globaalin markkina-arvon arvioidaan olevan v. 2025 noin 4,7 miljardia USD (Grandview research, global chia seed market), superfood-markkinoiden kasvaessa 5,9% vuosivauhtia 137 miljardiin USD vuoteen 2026 mennessä
- (Grand view research, industry analysis – superfood market).

# Entäpä suomessa?

- Luonnontuotealan liikevaihto vuonna 2017 oli noin 530 miljoonaa euroa (Luonnontuotealan toimialaraportti 2019)
- Mikroyritysten osuus luonnontuotealan yrityslistauksesta on noin 90 prosenttia

Kuva 1. Luonnontuotealan yritysten<sup>4</sup> jakautuminen eri toimialaryhmiin v.2019. Lähde: Asiakastieto.

Alkutuotanto Elintarvikeala Hyvinvointi Matkailu Kemialliset yhdisteet Muut



**Miksi maailmalta  
tuodaan meille  
tonneittain macaa ja  
meidän omat  
raaka-aineet vaan  
metsässä makaa?**



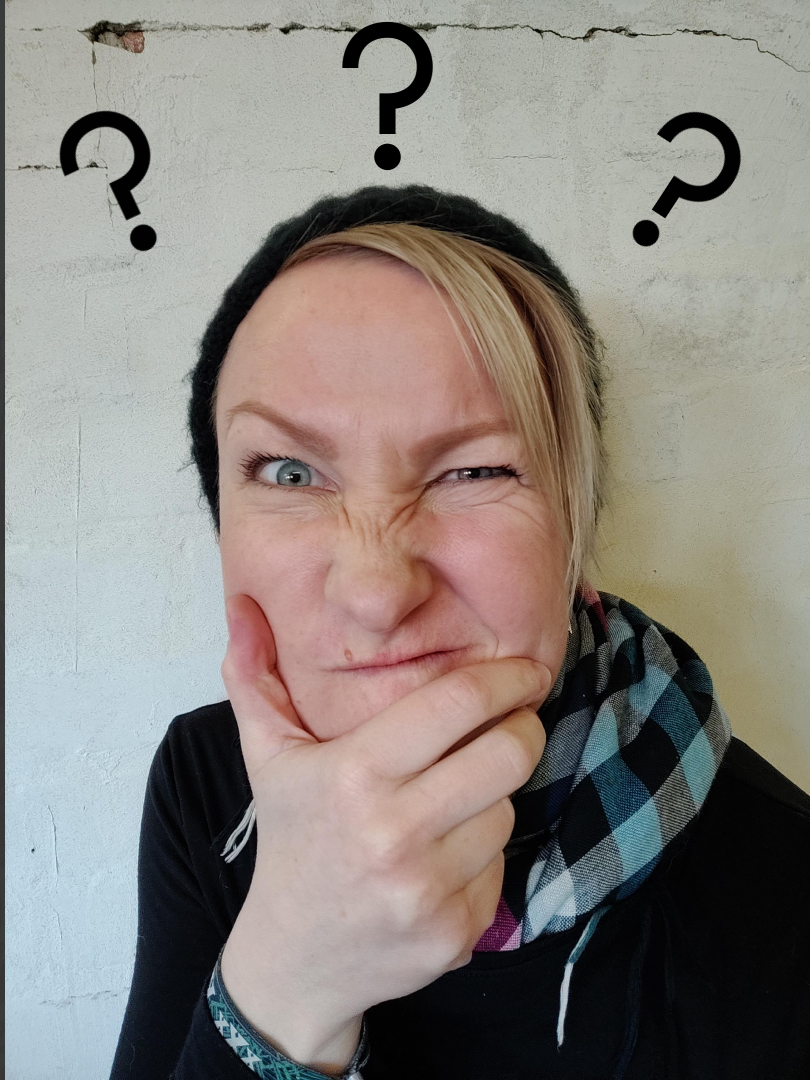
# Mallioppiminen - Matkailu

- Ensimmäiset askeleet suunnitelmalliseen strategiseen kehittämiseen tehtiin vuosituhanen vaihtuessa.
- Laadittiin Lapin matkailustrategia
- Kehittämistyötä erityisesti matkailukeskuksien kasvuun, kansainväliseen matkailuun ja yhteismarkkinointiin.
- Perustettiin Lapin matkailun alueorganisaatiot
- Aloitettiin systemaattinen Lapin kansainvälinen matkailumarkkinointi.

# Matkailuun investoitiin

- Julkisella rahoituksella merkittävä vipuvaikutus
- Kuitenkin suurin osuus investoinneista on tullut yksityiseltä puolelta
- Julkinen rahoitus oli vain 4% vuosina 2000-2010



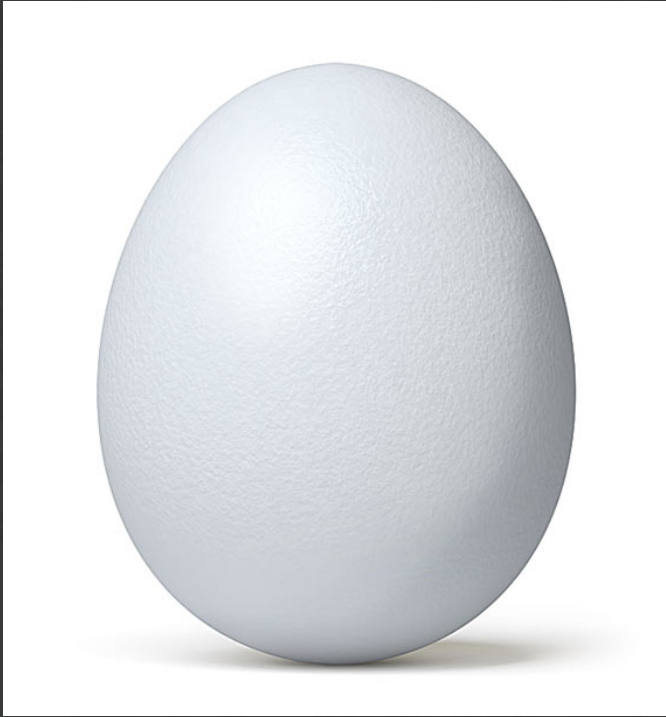


Leverage from  
the EU  
2014-2020





ARCTIC  
WARRIORS



# Mallioppiminen- kumina

- Yli neljännes koko maailman kuminasta tuotetaan Suomessa.
- Viljelijät saavat siitä muita viljelykasveja parempaa tuottoa.
- Menestyksen taustalta löytyy kotimainen yritys Trans Farm, joka oivalsi kuminan mahdollisuudet jo 30 vuotta sitten.
- Suomessa tuotettu sato kulkee lähinnä kolmen yrityksen kautta.
- Vanhin ja isoin yhtiö ostaa kuminaa noin 900 suomalaiselta sopimusviljelijältä, käsittelee ja jalostaa sen, ja toimittaa lopputuotteet lähes kokonaan vientiin. Liikevaihto vuonna 2020 oli 6,6 milj.

Ammattimainen  
viljely



Ammattimainen  
keruutoiminta



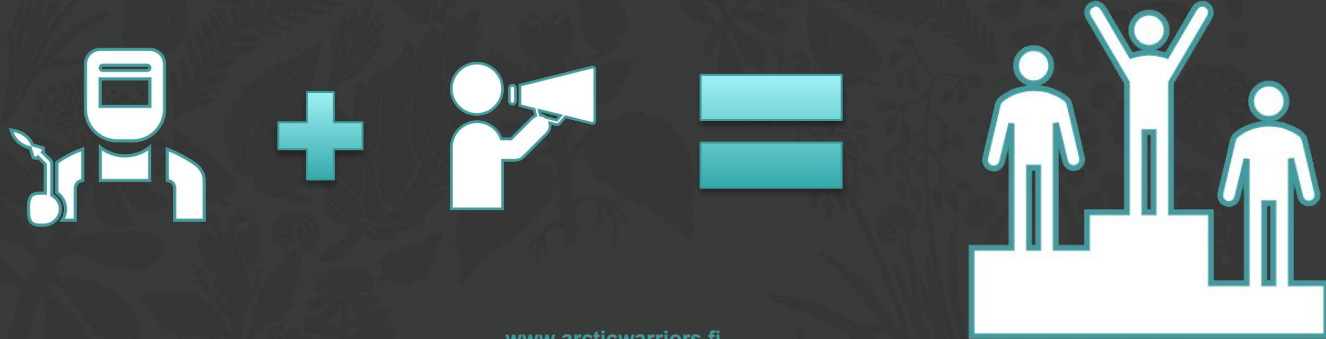
koneellistaminen



Leverage from  
the EU  
2014–2020

European Union  
Euroopan unionin  
aluekehitysrahasto

# Kaikki ainekset menestystarinoille



# Kahden suomalaisen yliopiston innovaatio "metsäpöly" mullistaa kosmetiikka-alaa

 Suomen Terveystuotekauppiainden Liitto  17.6.2021, 11:03




Uusi suomalainen tutkimusinnovaatio tarjoaa täysin uudenlaisen lähes Helsingin yliopiston ja Tampereen yliopiston yhteishankkeessa pystyttiin maaperästä mikrobiuute, joka sisältää tuhansia hyödyllisiä bakteereja ja Innovaatiota on pystytty hyödyntämään jo kaupallisesti, kun uusi suom Forest kehitti "metsäpölyyn" perustuvan luonnonkosmetiikka-sarjan.

yle

Uutiset

Areena

Urheilu

Valikko 

Uutiset

Tuoreimmat

Koronavirus

Sää

Kotimaa

Ulkomaat

Talous

IMMUUNIJÄRJESTELMÄ

## Ensimmäiset mikrobialusvaatteet ovat valmistuneet – suomalaisyritys uskoo tuotteensa parantavan vastustuskykyä allergioita vastaan

Villaisia alusvaatteita valmistava yritys on lanseerannut malliston, jonka uskotaan parantavan ihmisten vastustuskykyä esimerkiksi astmaa vastaan. Vaatteisiin on uutettu luonnon mikrobeja, joiden tiedetään ehkäisevän jopa allergioita.

# Rohkeita yrityksiä



# Inspiroivaa seminaaripäivää!

Katja Misikangas

[katja.misikangas@arcticwarriors.fi](mailto:katja.misikangas@arcticwarriors.fi)

p. 0400391656

