

Luonnontuotealan edistämistyö metsäalalla

9.11.2022

Anne Annala

Suomen metsäkeskus

Suomen metsäkeskus elinkeinojen edistäjänä

- Metsäkeskus tekee vuosittain lähes tuhat yrityskäyntiä metsä-, luonto- sekä puutuotealan yrityksiin
- Työtä tekevät maakuntien yritysneuvojat
- Yritysneuvojista on koottu viisi osaajatiimiä
 - Metsätiet ja logistiikka
 - Metsäkoneala
 - Metsäenergia
 - Sahat ja puutuoteala
 - Metsien monikäyttö
- Metsäkeskus tarjoaa maksutonta yritysneuvontaa

Suomen metsäkeskus luonnontuote hanketoteuttajana

- Suomen metsäkeskus on suurimpia hanketoteuttajia Suomessa
- Luonnontuotehankesalkun koko noin 0,5 miljoonaa euroa vuodessa
- Yksi valtakunnallinen luonnontuotehanke (Luomua metsäluonnosta)
- Tällä hetkellä on käynnissä 7 maakunnallista hanketta
 - Metsistä ja luonnontuotteista liiketoimintaa, Luonnontuotteet ja luontopalvelut kasvuun Pohjois-Pohjanmaalla, Luonnontuotteiden hankintaketjut kuntoon, Yrittäjyyttä luonnosta, Sieni Harvesteri, Suvi ja Hyvinvointia metsän elinkeinoista
 - Suunnittelussa noin viisi hanketta

Tulevaisuuskaitsaukset

Metsäkeskuksen tulevaisuuskatsaukset

- Metsäkeskus tuottaa tulevaisuuskatsauksia
- Suunnattu yrittäjille
- Tulevaisuuskatsaukset antavat käytännön vinkkejä siihen, miten yrittäjät voivat hyödyntää Metsäkeskuksen tietoaaineistoja
- 2022 tuotettu 3 tulevaisuuskatsausta



Tulevaisuuskatsaus:
luonnontuotteet

Luonnontuotealan tulevaisuuskaatsaus

- Elintarvikealalla kasvavaa kiinnostusta luonnontuotealaan
- Metsä- ja luonnontuotealan tiivis yhteistyö on hyödyllistä
- Korkean jalostusasteen lopputuotteiden kysyntä kasvaa
- Yrittäjien on osaltaan huolehdittava alan osaamisesta
- Tukkuoiminnalle on kysyntää ja liiketoimintamahdollisuuksia
- Luomuluonnontuotteiden viennissä on suuri potentiaali
- Yritysten kannattaa hyödyntää luonnontuote- ja metsätietoa



Yrittäjä – yhteistyöideoitasi kaivataan luonnontuotealan raaka-aineketjuissa

- Raaka-aineen hankinta on usein luonnontuotealalla haastavaa ja sitoo kohtuuttomasti resursseja. Alan yritykset kaipaavat tukkuporrasta tuekseen. Kuka ottaa hoitaakseen?
- Erityisesti elintarvikealan yritysten kiinnostus hyödyntää metsästä kerättäviä luonnontuotteita on kilpistynyt siihen, ettei raaka-aineita saada jalostukseen riittävästi tai teollisuuden tarvitsemassa muodossa.
- Tarvetta olisi vaikkapa raaka-aineen uuttamiselle. Puolivalmiste tuotannolle tarvetta. Luonnontuotealalla pitäisi päästä eroon myös muna vai kana -tilanteesta.
- Suomen elintarvikealan kansainvälistymisstrategian mukaan Suomen olisi nostettava kunnianhimon tasoa elintarvikeviennissä, kuten monet muut EU-maat ovat jo pitkään tehneet.

Luonnontuotealan megaloikka vaatii toimia

- Metsäalan yrityksillä on kasvavaa kiinnostusta toimia yhteistyössä luonnontuotealan yritysten kanssa. Yhteinen asiakas, metsänomistaja.
- Luonnontuotteiden hyödyntäminen tarjoaa mielenkiintoisia mahdollisuuksia erityisesti uusille innovatiivisille yrityksille.
- Suomen elintarviketeollisuudessa halutaan nostaa jalostusastetta.
- Myös elintarviketeollisuuden viennin kasvusta hyötyneen luonnontuotealan kannattaa tähdätä korkean jalostusasteen tuotteisiin.
- Tarvitaan yhtäaikaista työtä, sekä raaka-aineen keruussa, että sen jalostuksessa ja myynnissä. Samalla on huolehdittava myös riittävästä osaamisesta alalla.

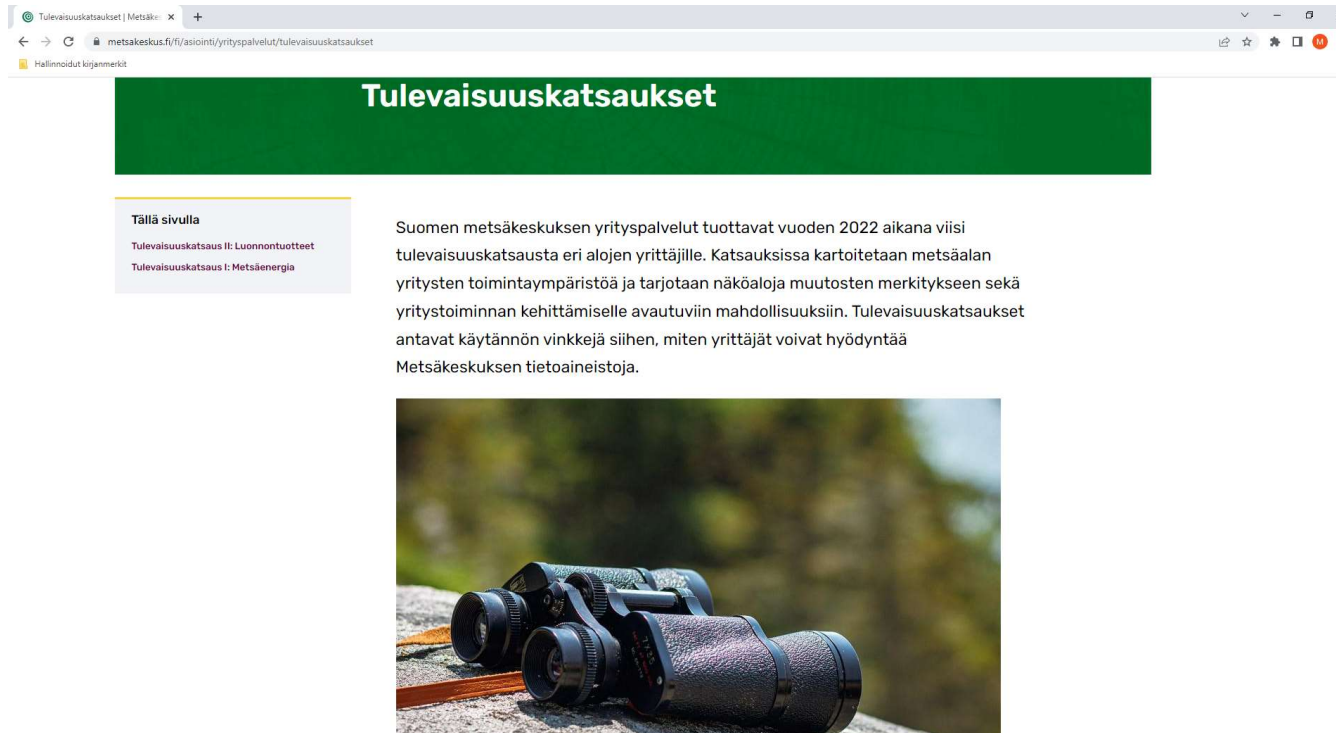
Alueelliset metsäohjelmat



- Suomen metsäkeskus edistää työllään metsiin perustuvan elinkeinotoiminnan monipuolisuutta ja kannattavuutta. Alueelliset metsäohjelmat (2021–2025) tukevat metsien hyödyntämistä monipuolisesti ja kestävästi, paikalliset olosuhteet huomioiden.
- Maakunnissa metsäalan kehittämissuunnitelmina toimivia ohjelmia ovat olleet laatimassa myös metsä- ja luontopalveluyritykset.

Ja tulevaisuuskatsaushan löytyy täältä

- <https://www.metsakeskus.fi/fi/asiointi/yrityspalvelut/tulevaisuuskatsaukset>




The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.metsakeskus.fi/fi/asiointi/yrityspalvelut/tulevaisuuskatsaukset>. The page has a green header with the title "Tulevaisuuskatsaukset". Below the header, there is a sidebar on the left with the heading "Tällä sivulla" and two items: "Tulevaisuuskatsaus I: Luonnontuotteet" and "Tulevaisuuskatsaus I: Metsäenergia". The main content area contains a paragraph of text and a photograph of binoculars.

Tulevaisuuskatsaukset

Tällä sivulla

- Tulevaisuuskatsaus I: Luonnontuotteet
- Tulevaisuuskatsaus I: Metsäenergia

Suomen metsäkeskuksen yrityspalvelut tuottavat vuoden 2022 aikana viisi tulevaisuuskatsausta eri alojen yrittäjille. Katsauksissa kartoitetaan metsäalan yritysten toimintaympäristöä ja tarjotaan näköaloja muutosten merkitykseen sekä yritystoiminnan kehittämiseksi avautuviin mahdollisuuksiin. Tulevaisuuskatsaukset antavat käytännön vinkkejä siihen, miten yrittäjät voivat hyödyntää Metsäkeskuksen tietoaaineistoja.



Metsä- ja luontopalveluyritystoiminnan kehittäminen –hanke, nostot luonnontuotealalle

Hankkeen tausta ja tavoite

- Tarve saada entistä paremmin huomioitua myös pienten metsä- ja luontopalveluja tarjoavien sekä metsänhoitoyhdistysten näkemykset Kansallisen metsästrategian valmistelussa.
- Metsäkeskuksen yrityspalveluille juuri pienet palveluyritykset ovat tärkeintä asiakasryhmää. Luonteva toteuttajataho.
- Kontaktit yrityksiin olivat pääosin olemassa.
- Hankkeen päätavoitteena oli edistää metsä- ja luontopalveluyritystoiminnan mahdollisuuksia ja samalla tuoda tietoa KMS 2035 valmisteluun pienten metsä- ja luontopalveluyrittäjien sekä metsänhoitoyhdistysten näkemyksistä toimialansa, palvelujen sekä liiketoimintaympäristön kehittämistarpeista ja mahdollisuuksista.
- Hankkeen loppuraportin keskeisin tulos on osittain KMS 2035

Pääkohdat

- Kasvuhaluimmat yritykset löytyvät metsäpalveluja tarjoavista, sekä luonnontuotealan ja luontomatkailualan yrityksistä.
- Kasvuhaluimmat yritykset olivat sellaisia, jotka jo työllistivät kokoaikaisesti vähintään kaksi henkilöä vuoden aikana. Kasvuhaluimmilla yrittäjillä oli lisäksi korkeampi koulutus niihin yrittäjiin verrattuna, joilla kasvuhaluja ei juuri ollut.
- Yhteenvetona kaikille toimialan pienille yrityksille voidaan todeta, että merkittävät kasvun ja kehittymisen esteet löytyivät yrityksen taloudellisten resurssien niukkuudesta ja siitä ettei yrityksen kehittämisen suunnitteluun ollut riittävästi aikaa.
- [Raportti on luettavissa:](https://mappi.metsakeskus.fi/catalog/Mappi/r/778/viewmode=infoview)
<https://mappi.metsakeskus.fi/catalog/Mappi/r/778/viewmode=infoview>

Luonnontuotealan vastaukset 17/119

- Luonnontuotealan yritykset kokivat luomukeruualueiden vähäisyyden olevan suurin este yrityksen kasvulle. Myös toimialalle tyypillinen pieni yrityskoko sekä toimialan huono tunnettuus tunnistettiin kasvun esteiksi.
- Yhteistyö muiden luonnontuote- ja matkailualan yritysten kanssa kiinnosti. Tarvetta oli myös lisääntyvälle yhteistyölle metsäpalveluja tarjoavien yritysten kanssa. Yritykset myös kaipasivat apua kansainvälisille markkinoille pääsemiseksi, mikä oli tunnistettu alan yritysten kasvun mahdollistajaksi.

Kansallinen metsästrategia 2035

KMS 2035 parhaillaan valmistelussa



Lähde: Maa- ja metsätalousministeriö

Toteutetaan metsä- ja luontopalveluyrittäjyyden kasvuohjelma

- Lisätään yrittäjäosaamista
- Edistetään metsävaratiedon saatavuutta ja sähköisten palveluiden käytettävyyttä
- Kehitetään ja arvotetaan ekosys-teemipalvelujen markkinalähtöistä liiketoimintaa
- Lisätään yritysten yhteistyötä ja verkostoitumista

Kiitos