

LUONNONTUOTEALAN KEHITTÄMISNÄKYMÄÄ JA TARPEITA KAINUUSSA

Soili Hypén

ProAgria Kainuu



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Mitä meillä jo on? Mikä muuttuu? Kenelle asioita tehdään?

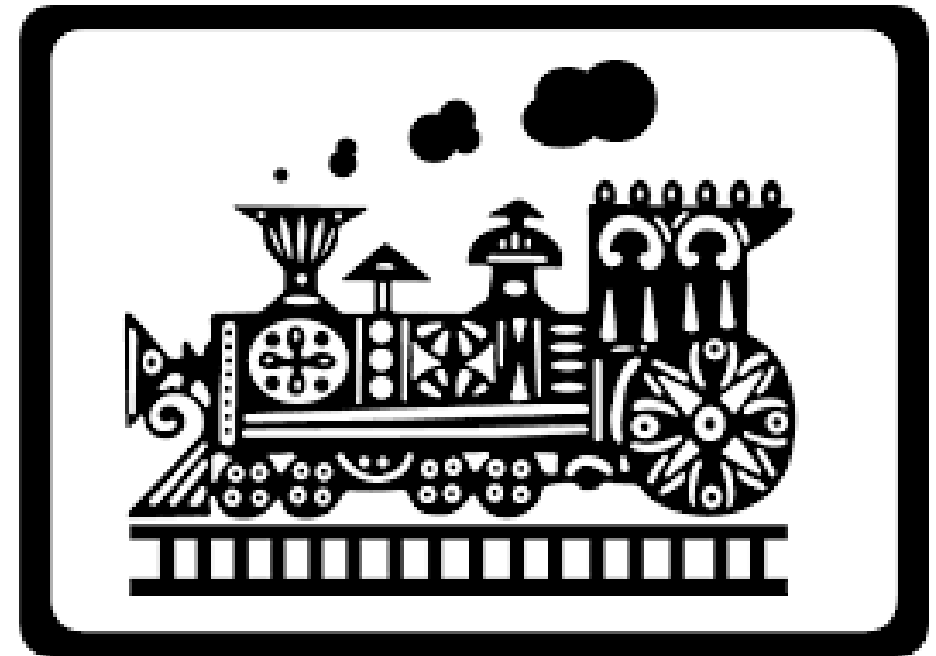
Ideologiasta bisnestä?

Taipuvatko markkinamekanismit?



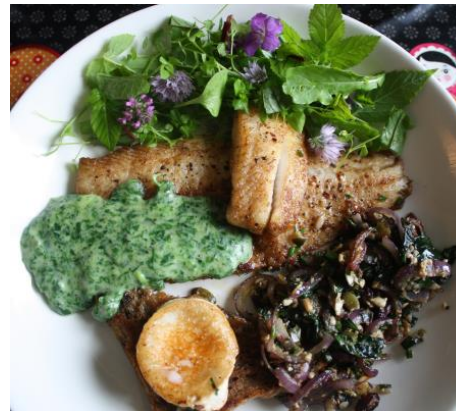
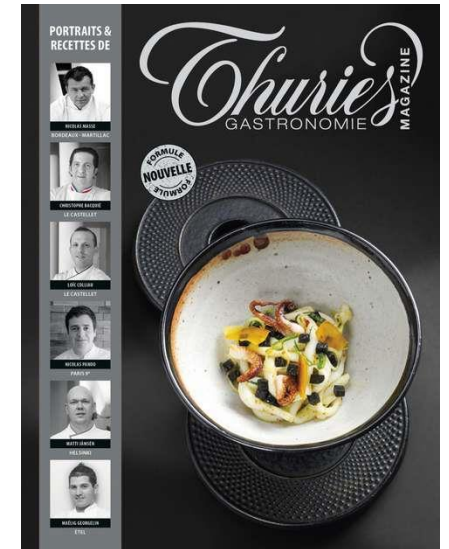
Länsimaisen kysynnän taustalla olevat tekijät:

- Elämänvaiheen muutos
- Asumisen muutokset
- Nuorisokulttuurista vanhenemiskulttuuriin
- Tiedostava uusi sukupolvi
- Stop CO₂
- Yksilölliset tarpeet
- Aineeton aineellista arvokkaampaa



Mahdollisuuksia?

- *"Suomella on sitä, mitä ranskalaiset rakastavat - pohjoisen sijainnin voi kääntää eduksi", Suomen kuvalehti 16.2.2016*
- *Luonnontuotteet*
 - *marjat, mäti, jäkälä, kalat, myös vesi*••
- *Sivuvirtojen hyödyntäminen*
- *Tuttuihin ja tunnettuihin artikkeleihin luonnontuote twist...*
- *Osallistavat palvelut -> tavoitteena tietojen ja taitojen lisääminen*





Aurélie Sartres