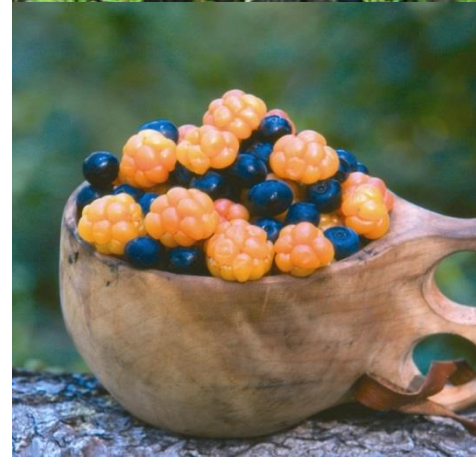




# *Arctic* WILD BERRIES *Naturally*

**Luonnontuotteiden vientiedellytysten  
ja matkailukytkennän kehittäminen**

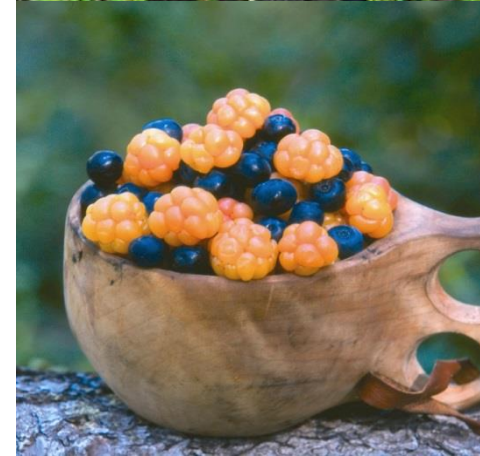
**Simo Moisio, MMM, eMBA, Arktiset Aromit ry**



ruokaa ja luonnonvaroja

**Arktiset Aromit ry – Arctic Flavours Association**

# Arvot - Values

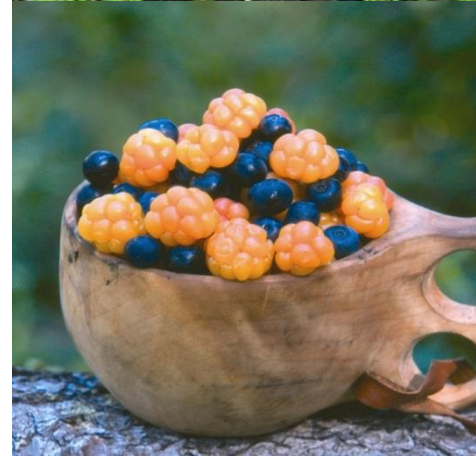


- Terveellisyys
- Ympäristöystävällisyys
- Pohjoisuus
- Aitous
- Turvallisuus

- Health
- Concern for the environment
- Northernness
- Genuineness
- Safety



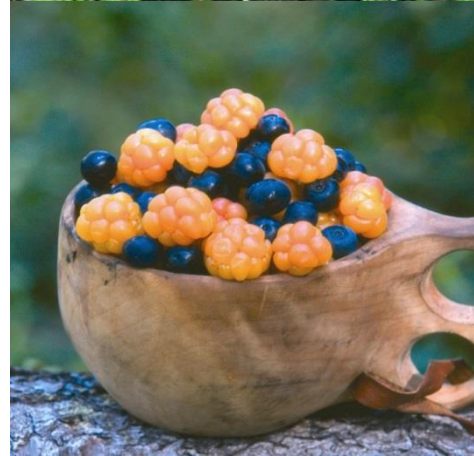
# Hankkeen tiivistelmä



ruokaa ja luonnonvaroja

- **Toteuttaja:**  
Arktiset Aromit ry
- **Toteutusaika:**  
2016-2017
- **Hankkeen www-sivut:**  
[www.arktisetaromit.fi/hankkeet](http://www.arktisetaromit.fi/hankkeet)
- **Hankkeen kohderyhmät:**  
Luonnontuote-, elintarvike-, kosmetiikka- ja matkailualan yritykset, vientiorganisaatiot, alan hankkeet, alan tutkimusta tekevät yliopistot ja tutkimuslaitokset

# Hankkeen tiivistelmä



- **Rahoitus:**

Maa- ja metsätalousministeriö,  
ruokaketjurahoitus

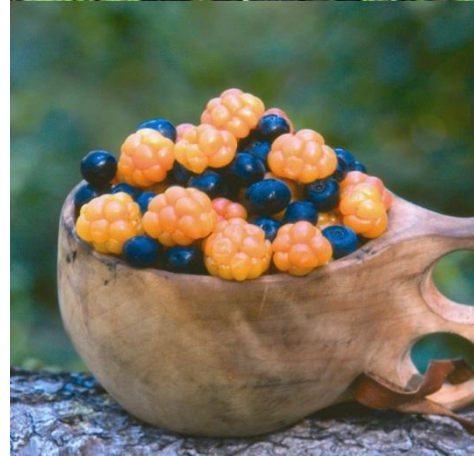
- **Tavoitteet:**

Edistetään yritysten vientivalmiuksia valmistamalla menekinedistämisaineistoa, kehittämällä viestintää ja kytkemällä luonnontuotteet matkailun kehittämiseen.

- **Tulosten julkistaminen:**

Raportteina hankkeen sivuilla ja videoina sekä hankekaudella, graduina/opinnäytteinä lehdistötiedotteina ja sosiaalisessa mediassa.

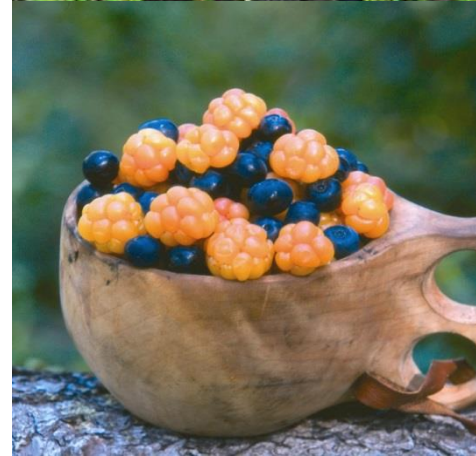
# Hankkeen tiivistelmä



## • Hankkeen tausta:

- Yritykset tarvitsevat neutraalia osapuolta yhteistyön kokoajaksi ja avustamaan markkinointiviestinnässä
- Luonnontuoteyritykset pieniä ja sijaitsevat hajallaan - puurtavat usein yksikseen
- Luonnontuotteiden imago hyödyttää myös muiden elintarvikkeiden ja matkailun kehittämistä
- Terveystutkimusten avulla voidaan tukea luonnontuotteiden ja pohjoisten elintarvikkeiden menekkiä
- Arktiset Aromit – Arctic Flavours tunnetaan alan toimijana

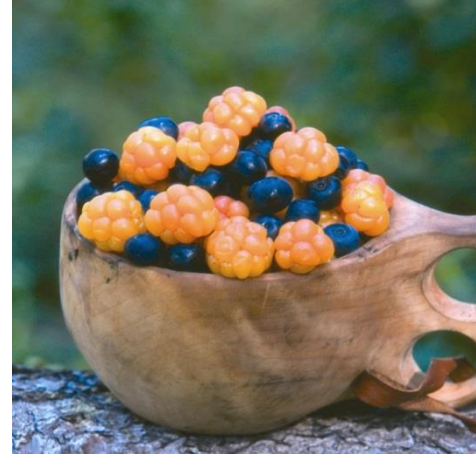
# Hankkeen sisältö



- Hankkeessa yhdensuuntaistetaan yritysten markkinointiviestintää alan yhteisten arvojen ja ydinviestien pohjalta. Tavoite erilaistaa luonnontuotteet viljellyistä tuotteista.
- Hanke tekee nettiin englanninkielisiä lyhytvideoita ja linkittää niitä koodeilla materiaaleihin menekinedistämisen tueksi.



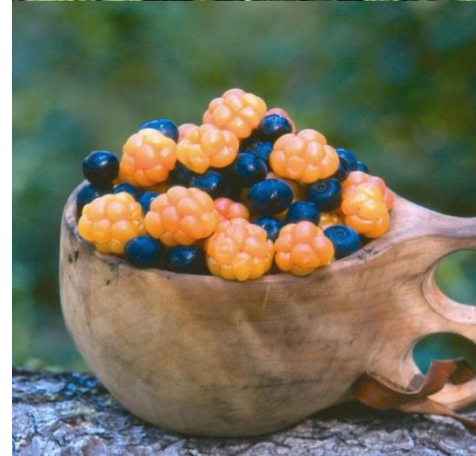
# Hankkeen sisältö



- Hanke tekee tutkimuksiin pohjaavia englanninkielisiä tiedotteita ja kääntää tutkimustiivistelmiä yrityksille
- Tiedotusvälineille välitetään tietoa luonnontuotteista ja etsitään juttukohteita tiedotusvälineille.
- Info-osasto yhdelle messuosastolle Euroopassa ja yhdelle Aasiassa



# Hankkeen sisältö

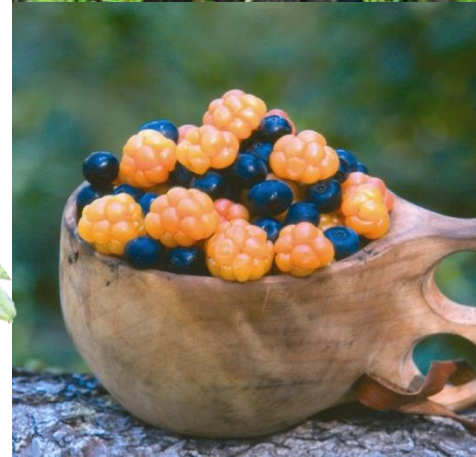


- Gradujen ja tutkimusten tuloksia julkistetaan workshop tilaisuuksissa (=erilaistetaan mustikan ja puolukan markkinointia pensasmustikkaan ja viljeltyyn karpaloon verrattuna, laaditaan suomalaistuotteista kiinalaiseen ruokavalioon soveltuvat ruokaohjeet)





# Hankkeen sisältö



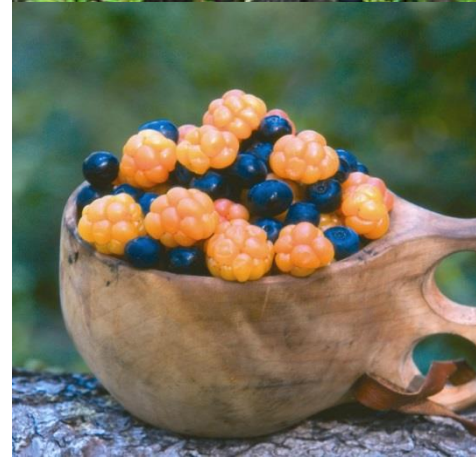
- Uusia perehdyttämisis videoita ja esitteitä ulkomaisten poimijoiden ja maahanmuuttajien opastamiseen
- Uutta materiaalia matkailun ja luonnontuotteiden kytkemiseen toisiinsa
- Kartoitus luonnontuotteita hyödyntävistä maaseutumatkailupaikoista (esille nettiin)
- Matkailua ja luonnontuotteita yhdistäviä tapahtumia Suomi100 -yhdessä teemavuoden yhteyteen.



# Hankkeen sisältö

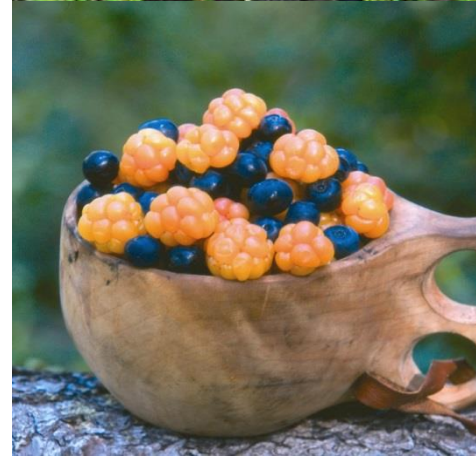


- Tilaisuuksia, joissa esitellään viennin uusia markkinointikanavia
- Lehdistöseuranta; mistä keskustellaan
- Tekes tutkimusten tulosten tiedotusta, vientiä palvelevien tutkimushankkeiden yhteistyön edistäminen (TY, LUKE, VTT)
- Tuote-/palvelu-/tarinaideakilpailu
- Nettilehti kansainvälistymisteemasta
- Kansain.välisten vieraitten palvelu



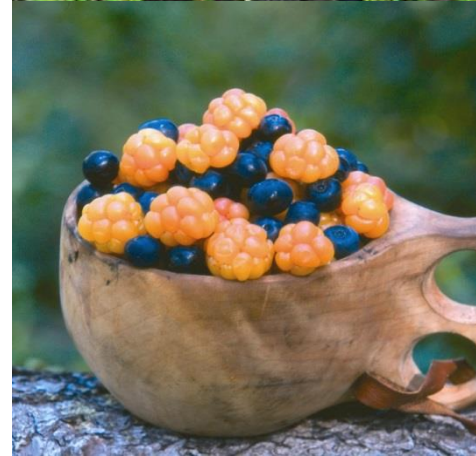
# Yhteistyö

- FINPRO ja vientiä palvelevat yritykset
- HY, VTT, TY, IY, LUKE; THL, ETL, MTK
- Martat, Maa- ja Kotitalousnaiset
- Ruralia-instituutti, AMK:t (Seinäjoki, Mikkeli, Haaga-Helia jne.)
- Toimialapäällikkö
- Koordinaatiohankkeet; lähiruoka, luonnontuote ja ruokamatkailu



# Keskustelu

1. Mitkä luonnontuoteviestinnän keskeisimmät arvot?
2. Mitkä tärkeimmät ydinviestit?
3. Miten luonnontuotteet erilaistetaan markkinoinnissa?





**For Your Health!**  
**Eat berries or berry products 100 g a day**  
**[www.arctic-flavours.fi](http://www.arctic-flavours.fi)**