



# Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, Luonnontuoteala maaseudun kehittämisessä

Timo Lehtiniemi



# POHJOIS-POHJANMAAN BIOTALOUDEN KEHITTÄMISSTRATEGIA 2015 – 2020

*Kohti kestäväää taloutta*

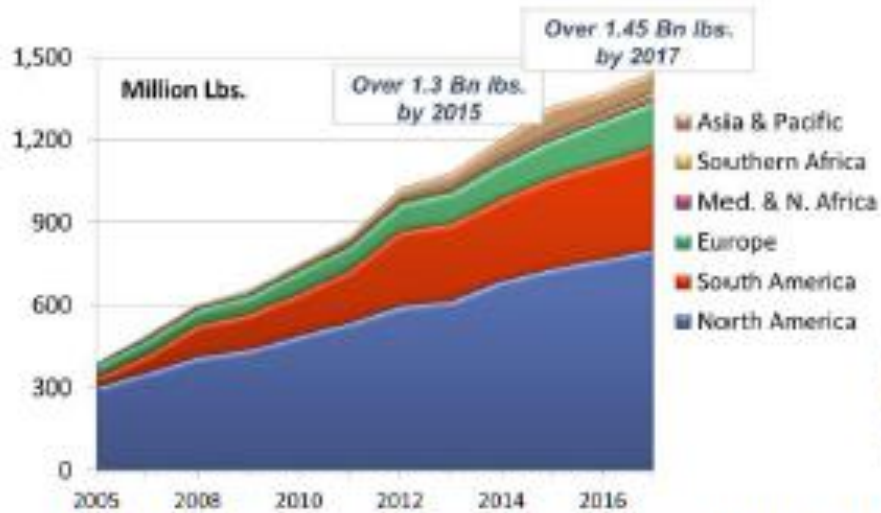


### 3.4 Kilpailuasetelma, luonnontuotteiden jalostus

- Sekä luonnonmarjojen että puutarhamarjojen jalostusaste on alhainen.
- Yrityskenttä on hajanainen ja käsittää pienyrityksiä, joilla on heikot mahdollisuudet toiminnan kehittämiseen.
- Raaka-aineen talteenoton kustannukset ovat haasteena, ja poimintatyö on nykyisin ulkomaalaisten varassa.
- Luonnonmarjojen laajempi viljely ei ole vielä onnistunut.
- Marjatuotteissa on kasvava globaali markkinapotentiaali.
- Kilpailukykyä voidaan lisätä, jos tuotteisiin voidaan liittää muista alueista poikkeavia terveys- ja makuominaisuuksia.
- Alueella ei ole merkittävää sieniviljelyä ja luonnonsienten kaupallisen poiminnan merkitys on vähäinen.



- Pohjois-Pohjanmaan Biotalouskehittämissuunnitelmaa 2015-2020 on mietitty hankeaihiota biotalouden kehittämiseksi, s. 47 löytyy hakeaihiota luonnontuotealasta (marjoista liiketoimintaa)



Kuva. Mustikan tuotanto maailmanlaajuisesti ja kasvumarkkinat (lähde: World Blueberry Acreage & Production, February 2013, North American Blueberry Council)



- Pohjois-Pohjanmaan alueellisessa maaseutuohjelmassa luonnontuoteala ei ole erillinen painopiste mutta nousee esiin monen painopisteen teksteissä (elintarvike, metsätalous, matkailu, muut luonnonvarat).
- Maaseutuohjelmassa yhtenä keskeisenä painotuksena on yrittäjyys ja yritystoiminnan edistäminen



# Hankerekisteri

Haku:

Hae

Etusivu | Palaute | Tarkennettu haku | Yhteystiedot

## Hankkeet

- Ohjelmakausi 2000-2006
- Ohjelmakausi 2007-2013

### Kirjautuminen:

Käyttäjätunnus:

Salasana:

Kirjaudu

## Hankeinfo - Käsityö, luonnontuotteet

Hankkeen nimi:	Aika:
4H-Marjat jalosteiksi/jatkohanke	1.3.2002 - 31.12.2002
Hirvenluu hyötykäyttöön	1.6.2005 - 28.6.2006
InnoVoima -esiselvityshanke	1.8.2011 - 30.6.2012
Kivikaudesta käsityöyrittäjyyttä	13.3.2002 - 31.12.2002
Koillismaan luonnontuote- ja matkailualan esiselvityshanke	1.1.2012 - 31.8.2012
Kyläyrittäjyyden kansainvälistäminen	1.10.2004 - 31.12.2005
Luonnontuoteala tutuksi -tiedotushanke	1.6.2010 - 31.5.2013
Luonnontuotekeräilijöiden koulutushanke	1.2.2007 - 31.10.2007
Luonnontuotekeskus -esiselvitys	1.8.2002 - 31.7.2003
Luonnontuotteet luomuksi	3.4.2000 - 31.12.2001
Luonnonvarat Euroiksi/Luomuherukka	1.10.2001 - 30.6.2005
LUONNOSTA SINULLE 2-hanke 2009-2012	1.8.2009 - 31.7.2012
Maaseutupalvelut verkossa	6.7.2004 - 28.2.2005
Marepolis tuotteiden testilaboratorio- hanke MareART	1.8.2002 - 31.8.2005
Muotoilun mestarit - Kalajoen Helanderit	19.4.2006 - 31.12.2006
Neliapila	1.9.2003 - 30.6.2006
Nokkosesta tekstiiliksi II	18.4.2001 - 31.12.2003
Oppia perinteistä -hanke	3.10.2011 - 30.6.2012
Oppia perinteistä - The Traditional Craft Skills Project	1.6.2012 - 31.12.2014
Parasta palvelua	1.11.2006 - 31.12.2007
Pohjois-Pohjanmaan muotoiluohjelma. Käsityö -ja muotoilualan yritysten kehittämishanke	1.11.2004 - 28.2.2006
Puukaari VIRTAtoteuttamisselvitys	1.6.2008 - 31.12.2009
Rokua Geopark-yrittäjyysuhanke	1.1.2012 - 30.12.2014
Taito-asema Oulainen	1.1.2009 - 31.12.2009
Taito-Raahe	1.4.2009 - 30.6.2011
Tieto-taito-yhteistyö	1.1.2002 - 31.12.2002
Työtä posliinista	9.9.2005 - 31.8.2006
Varjakan kehittäminen	1.1.2002 - 31.12.2002
Vattumatka II	2.3.2001 - 31.12.2002



## Huomioita

- Luonnontuotehankkeet olleet ns. alkumatkan hankkeita, selvityksiä, kartoituksia, tutkimuksellisia
- Haasteena päästä konkreettiaan => liiketoimintaan ja yrittäjyyteen
- Marjojen viljelyssä esim. mansikka/herukat on liiketoimintaa ja jalostusta, tyrnissä joitakin esimerkkejä
- Globaalia kysyntää olisi mm. terveysvaikutteisilla marjatuotteilla
- Terveysvaikutusten muuttaminen liiketoiminnaksi vaatii tutkimuksen ja yritystoiminnan yhteisiä ponnistuksia
- Yritykset mukaan hankkeisiin